

“Cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam: Sáng tạo - công nghệ - hợp tác - chia sẻ”

21:51 28/11/2019

Tại Hà Nội, Hiệp hội Các nhà bán lẻ Việt Nam (AVR) đã tổ chức Đại hội nhiệm kỳ 2019 - 2023 với chủ đề “Cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam: Sáng tạo - công nghệ - hợp tác - chia sẻ”.

Đây là sự kiện đánh dấu 12 năm hình thành, phát triển và thành công của Hiệp hội, được tổ chức 5 năm một lần nhằm tổng kết nhiệm kỳ đã qua, đề ra chương trình mục tiêu cho nhiệm kỳ tiếp theo cũng như phương hướng, nhiệm vụ trong giai đoạn tới.

Trong nhiệm kỳ vừa qua, Hiệp hội Các nhà bán lẻ Việt Nam cùng các doanh nghiệp thành viên đã hoàn thành tốt vai trò cầu nối, đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp trong quan hệ với cơ quan quản lý nhà nước, xây dựng pháp luật liên quan đến lĩnh vực phân phối bán lẻ; trao đổi và giải quyết những vướng mắc kiến nghị nhằm hoàn thiện chính sách quản lý doanh nghiệp.



Thư

trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải phát biểu tại hội nghị

Phát biểu tại Đại hội, Thư trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải nhấn mạnh: AVR được xem là chỗ dựa vững chắc cho các nhà bán lẻ trong nước khi Việt Nam được đánh giá là một trong những thị trường bán lẻ năng động và hấp dẫn nhất khu vực châu Á và thế giới.

Đến nay, AVR đã thu hút 216 hội viên (khi mới thành lập có 100 hội viên), bao gồm các doanh nghiệp, cá nhân là các nhà bán lẻ hàng hóa và dịch vụ thuộc các ngành hàng, lĩnh vực liên quan trên địa bàn cả nước.

Trong nhiệm kỳ qua, hoạt động của Hiệp hội cũng đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ, để ghi nhận những góp đỡ, Bộ Công thương đã có quyết định khen thưởng cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác, góp phần vào công cuộc phát triển ngành Công Thương Việt Nam.



Hiệp

hội bán lẻ

Đặc biệt, tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đóng góp một số đề tài, dự án luật, đề án cải cách hành chính và đề xuất ý kiến để đảm bảo thực thi có trách nhiệm cam kết gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) trong việc mở cửa thị trường bán lẻ nhằm đem lại lợi ích cao nhất cho nền kinh tế nói chung và lĩnh vực bán lẻ nói riêng.

Hiện nay, thị trường bán lẻ Việt Nam ngày càng cạnh tranh khốc liệt và đang tạo ra những cơ hội, thách thức lớn với doanh nghiệp trong nước. Do vậy, đây là thời cơ để các nhà bán lẻ Việt Nam, các thành viên của Hiệp hội đưa ra những chiến lược đứng đắn, đáp ứng nhu cầu thị trường và giành thị phần.

Kết thúc Đại hội, Ban bầu cử của đại hội đã bầu Ban chấp hành nhiệm kỳ III (2019- 2023). Bà Vũ Thị Hậu được bầu giữ chức Chủ tịch AVR nhiệm kỳ III; Bà Đinh Thị Mỹ Loan là Chủ tịch danh dự của AVR; Phó Chủ tịch thường trực AVR là ông Nguyễn Anh Đức – Phó Tổng Giám đốc thường trực Liên hiệp HTX TM TP Hồ Chí Minh Saigoncoop.

Ngoài ra, Đại hội cũng nhất trí thông qua việc bầu các ông Phạm Đình Đoàn - Tổng Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Phú Thái, ông Nguyễn Tiến Vượng - Phó Tổng Giám đốc Hapro; ông Diệp Dũng - Chủ tịch Liên Hiệp Hợp tác xã Saigon Co.op; ông Nguyễn Phúc Khoa - Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Thương mại Sài Gòn (SATRA); ông Nguyễn Thành Phương - Tổng Giám đốc Công ty TNHH Điện tử điện máy Việt Úc và bà Lê Thị Thu Huyền – Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh giữ chức Phó Chủ tịch AVR.

Trang Nguyễn