TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ngành dệt may, da giày sẽ cán đích mục tiêu gần 50 tỷ USD?

08:43 13/09/2025

Số liệu thống kê của Cục Hải quan cho thấy, tính đến ngày 15/8, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may đạt 28,6 tỷ USD, tăng 8,5% so với cùng kỳ năm 2024.

Với mức tăng trưởng nêu trên cùng dự báo có bước đột phá vào mùa cao điểm mua sắm cuối năm sẽ giúp ngành cán đích mục tiêu 47-48 tỷ USD.



Ảnh minh họa

Trong 6 tháng qua, ngành da giày cũng đạt kim ngạch xuất khẩu hơn 14 tỷ USD, tăng 10% so với cùng kỳ. Việc xuất khẩu 1,3 tỷ đôi giày/năm đã giúp ngành da giày duy trì vị trí thứ 2 toàn cầu về xuất khẩu, chỉ sau Trung Quốc.

Kết quả ấn tượng nêu trên do ngành da giày tận dụng tốt các ưu đãi thuế quan từ 17 hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam đã ký kết, qua đó, tạo lợi thế cạnh tranh về giá cho sản phẩm da giày khi tiếp cận các thị trường nhập khẩu lớn.

Thời gian tới, các doanh nghiệp tiếp tục đầu tư, đẩy mạnh sản xuất theo hướng xanh, tuần hoàn và thân thiện với môi trường để tăng cường xuất khẩu, sớm cán đích mục tiêu xuất khẩu 29 tỷ USD.

Nhờ áp dụng linh hoạt các giải pháp ứng phó trước biến động thị trường đã giúp ngành dệt may luôn duy trì đà tăng trưởng ở mức hai con số.

Với việc mở rộng xuất khẩu sang 132 quốc gia, vùng lãnh thổ cùng đối tác, khách hàng ngày càng tin tưởng, lựa chọn hàng đầu trong việc đặt cứ điểm sản xuất đã khẳng định vị thế của ngành trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tuy nhiên, ngành đang đối diện nhiều áp lực từ thuế đối ứng của Mỹ do kim ngạch xuất khẩu sang thị trường này chiếm khoảng 40% tổng kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam. Tiếp đến, nhiều nút thắt còn tồn tại như cơ hội tiếp cận với những đơn hàng lớn chưa nhiều, đơn giá thấp, phải phụ thuộc vào nguồn nguyên phụ liệu nhập khẩu.

Thực tế cho thấy, số lượng doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực sợi, dệt, nhuộm hiện chiếm tỷ lệ khá khiêm tốn, bản thân các tỉnh, thành phố thường “né” các dự án dệt nhuộm do lo ngại ô nhiễm môi trường. Để phục vụ sản xuất, ngành dệt may phải nhập khẩu hơn 60% nguyên phụ liệu từ nước ngoài, trong đó, khoảng 80-90% từ Trung Quốc.

Tỷ lệ nội địa hóa của ngành da giày mới đạt 40-50%, số còn lại phải phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu. Bài toán thiết yếu cần lời giải đó là trong vài năm tới phải nâng được tỷ lệ nội địa hóa của ngành lên hơn 70%, lúc đó doanh nghiệp mới chủ động nguồn hàng sản xuất và đáp ứng các yêu cầu xuất xứ hàng hóa theo quy định.

Mặc dù kim ngạch xuất khẩu của ngành dệt may và da giày luôn chiếm hơn 10% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa cả nước và Việt Nam là quốc gia xuất khẩu dệt may, da giày lớn thứ hai thế giới nhưng giá trị mang lại của ngành rất thấp.

Minh Đức (t/h)