

Ngành dệt may quý 3/2025: Vinatex, TNG bút phá, nhiều doanh nghiệp đối mặt thách thức

07:41 18/11/2025

Quý 3/2025 đánh dấu sự phân hóa rõ rệt trong ngành dệt may Việt Nam. Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex), TNG và May Sông Hồng nổi bật với mức tăng trưởng ấn tượng, trong khi một số doanh nghiệp như Gilimex, Sợi Thế Kỷ và TCM vẫn phải chịu áp lực lớn từ vốn, chi phí và tồn kho.

Vinatex ghi nhận doanh thu hợp nhất quý 3 đạt 5.055 tỷ đồng, tăng 10% so với cùng kỳ, lần đầu vượt mốc 5.000 tỷ đồng. Lợi nhuận sau thuế đạt 225 tỷ đồng, tăng 74%, chủ yếu nhờ đóng góp tích cực từ các công ty liên kết, với lợi nhuận đạt gần 215 tỷ đồng. Lũy kế 9 tháng, Vinatex đạt 13.752 tỷ đồng doanh thu và 578 tỷ đồng lợi nhuận ròng, vượt xa kết quả cùng kỳ năm trước. Biên lợi nhuận gộp cải thiện lên 11,8%, phản ánh chất lượng đơn hàng tốt và quản trị nguyên liệu hiệu quả. Các công ty thành viên như Dệt may Hòa Thọ đóng góp lớn vào kết quả tích cực với doanh thu quý 3 đạt 1.518 tỷ đồng và lãi ròng 78,5 tỷ đồng.



TNG tiếp tục duy trì phong độ khi doanh thu quý 3 đạt 2.633 tỷ đồng và lãi ròng 117 tỷ đồng, cao nhất kể từ khi thành lập. Lũy kế 9 tháng, doanh thu đạt 6.671 tỷ đồng và lợi nhuận 280 tỷ đồng, hoàn thành 82% kế hoạch năm. May Sông Hồng cũng lập kỷ lục mới với lợi nhuận quý 3 đạt 201 tỷ đồng, tăng 54%, nhờ biên lãi gộp tăng vọt lên 21,2% và chi phí tài chính giảm 34%.

Ở phía ngược lại, một số doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn. Gilimex tiếp tục lỗ 32 tỷ đồng trong quý 3, nâng tổng lỗ 9 tháng lên hơn 100 tỷ đồng, với dòng tiền kinh doanh âm và tồn kho phình lên 1.881 tỷ đồng. Sợi Thế Kỷ chỉ đạt lãi hơn 10 tỷ đồng, giảm 87% so với cùng kỳ, trong khi chi phí tài chính và nợ vay cao gần như “ăn mòn” lợi nhuận. TCM ghi nhận doanh thu giảm 18%, lợi nhuận ròng giảm 22%, với biên lãi gộp thấp nhất hai năm, phản ánh sức ép vốn vay và chi phí sản xuất.

Xuất khẩu dệt may vẫn là điểm sáng chung của ngành. 9 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch xuất khẩu đạt gần 34,8 tỷ USD, tăng 7,7% so với cùng kỳ, trong đó hàng may mặc chiếm 27,8 tỷ USD. Nhu cầu từ Mỹ và EU đã ổn định, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp chủ lực tăng sản xuất và giao hàng trước các chính sách thuế quan mới.

Bức tranh ngành dệt may quý 3/2025 cho thấy một mặt là sự bứt phá của những doanh nghiệp có năng lực quản trị, tài chính và thị trường vững vàng, mặt khác là áp lực lớn với các doanh nghiệp gặp khó về vốn, chi phí và tồn kho. Đây là thời điểm các doanh nghiệp phải cân bằng giữa tăng trưởng xuất khẩu, quản lý chi phí và cải thiện hiệu quả hoạt động, để vừa duy trì thị phần vừa thích ứng với biến động thị trường quốc tế.

Nam Sơn (t/h)