

Ngành dệt may Việt Nam giữ vững Top 3 thế giới với mục tiêu 46 tỷ USD xuất khẩu

08:06 26/11/2025

Ngành dệt may Việt Nam đang thể hiện bản lĩnh vững vàng trên thị trường toàn cầu khi đặt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu đạt 46 tỷ USD và xuất siêu 21 tỷ USD trong năm 2025, tiếp tục giữ vững vị trí “top 3” thế giới. Thành công này dựa trên chiến lược “lấy chất lượng làm trọng tâm” cùng bước chuyển mình mạnh mẽ trong công nghệ, giúp Việt Nam nâng cao năng lực sản xuất và đáp ứng các yêu cầu khắt khe từ thị trường quốc tế.



Ông Vũ Đức Giang - Chủ tịch VITAS và ông Trương Văn Cẩm - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký VITAS chủ trì buổi họp báo.

Năm 2025, kim ngạch xuất khẩu dự kiến tăng 5,6% so với năm 2024, với tỷ lệ giá trị nội địa tăng thêm đạt 52%, phản ánh sự chủ động về nguồn nguyên phụ liệu trong nước. Sản phẩm dệt may Việt Nam hiện có mặt tại 138 thị trường,

trong đó Hoa Kỳ vẫn là thị trường chủ lực với kim ngạch ước đạt 18,6 tỷ USD, tăng gần 12% so với cùng kỳ. Quần áo chiếm tỷ trọng chủ đạo, khoảng 38 tỷ USD trong tổng kim ngạch dự kiến.

Ông Trương Văn Cẩm, Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký VITAS, nhấn mạnh Việt Nam không chạy đua về số lượng như một số quốc gia khác mà hướng tới đẳng cấp và chất lượng sản phẩm hàng đầu. Thực tế, các nhãn hàng từng tìm kiếm địa điểm sản xuất giá rẻ hơn nhưng cuối cùng vẫn quay lại Việt Nam nhờ ổn định chính trị, kinh tế vĩ mô và chất lượng sản phẩm vượt trội.

Dù bức tranh tổng thể tích cực, ngành vẫn phải đối mặt nhiều thách thức. Việc mở cửa với 138 thị trường khiến doanh nghiệp chịu tác động từ biến động địa chính trị, căng thẳng thương mại Mỹ-Trung, cùng các chính sách thuế quan khó lường. Dòng sợi xuất khẩu sang Trung Quốc, trước đây đạt 4-8 tỷ USD/năm, nay bị ảnh hưởng do các đạo luật liên quan bông Tân Cương. Bên cạnh đó, sức mua giảm, chi phí đầu vào tăng, thiên tai và thay đổi phương thức thanh toán cũng tạo áp lực đáng kể.



Xuất khẩu dệt may năm 2025 ước đạt 46 tỷ USD.

Hiện việc tận dụng các FTA vẫn còn hạn chế. CPTPP yêu cầu “từ sợi trở đi”, khiến tỷ lệ tận dụng ưu đãi chỉ đạt 20-25%; EVFTA với yêu cầu từ vải trở đi cùng ngoại lệ sử dụng vải Hàn Quốc, mức độ tận dụng đạt khoảng 30-35%.

Để duy trì đà tăng trưởng và hướng tới mục tiêu 66 tỷ USD xuất khẩu vào năm 2030, ngành dệt may đang đẩy mạnh đầu tư công nghệ, tự động hóa. Robot vận chuyển, hệ thống cắt may tự động giúp giảm chi phí nhân công, tăng năng

suất. Chiến lược “ba trụ cột” gồm đa dạng hóa thị trường, khách hàng và đối tác; số hóa quản trị và ứng dụng AI; tăng cường kết nối hiệp hội cũng được triển khai nhằm giảm rủi ro, tối ưu quản lý và chi phí.

Ngoài ra, ngành tích cực giải quyết bài toán nguyên liệu, chủ động đàm phán với nhãn hàng về chi phí phát sinh, hướng tới xây dựng nền công nghiệp thời trang, nâng thương hiệu Việt ra toàn cầu. Năm 2026 được kỳ vọng là bước đột phá quan trọng, mở ra giai đoạn phát triển dài hạn cho ngành dệt may Việt Nam, không chỉ gia công mà còn xây dựng thương hiệu thời trang độc lập, trên cả nền tảng online và offline.

Nam Sơn (t/h)