

Ngành Đồ uống và Bộ Y tế phối hợp chống lạm dụng rượu bia, bảo vệ sức khỏe cộng đồng

19:10 30/11/2025

Thời điểm cuối năm luôn ghi nhận nhu cầu tiêu thụ rượu, bia và nước giải khát tăng đột biến. Song song với mức tăng trưởng này, yêu cầu nâng cao hành vi tiêu dùng có trách nhiệm trở nên cấp thiết hơn, nhằm giảm thiểu tình trạng lạm dụng đồ uống có cồn và nguy cơ vi phạm an toàn giao thông, qua đó bảo vệ sức khỏe người dùng.

Ngày 30/11, Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương (T5G) thuộc Bộ Y tế đã phối hợp với Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam (VBA) và các đơn vị liên quan tổ chức “Hội thảo truyền thông cung cấp kiến thức chăm sóc sức khỏe chủ động cho phụ nữ”.

Vai trò kinh tế và trách nhiệm xã hội của ngành đồ uống

Ông Vũ Mạnh Cường, Giám đốc Trung tâm T5G, đã nhấn mạnh tầm quan trọng của việc thực hiện Nghị quyết số 72-NQ/TW của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân. Ông đánh giá cao sáng kiến của VBA trong việc tổ chức sự kiện, thể hiện vai trò không nhỏ của cộng đồng doanh nghiệp trong việc cùng chung tay nâng cao nhận thức và hình thành lối sống lành mạnh của người dân.



Ông Vũ Mạnh Cường - Giám đốc Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương - Bộ Y tế (Trung tâm T5G) phát biểu tại hội thảo.
Ảnh: BTC.

Tại Hội thảo, PGS.TS. Nguyễn Văn Việt, Chủ tịch VBA, cho biết ngành đồ uống không chỉ đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế, đóng góp trên 60 nghìn tỷ đồng vào ngân sách quốc gia mỗi năm và tạo ra hàng triệu việc làm, mà còn có trách nhiệm đối với cộng đồng. Ông thừa nhận sự thiếu hiểu biết về sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm có chứa cồn hoặc nhiều đường, cùng với việc lạm dụng khi sử dụng, tiêu dùng thiếu trách nhiệm, có thể dẫn đến những tác hại đối với sức khỏe của người tiêu dùng.

Chủ tịch VBA khẳng định ngành đồ uống luôn đồng hành cùng với Chính phủ trong chăm sóc sức khỏe cộng đồng, nâng cao chất lượng sống. Hiệp hội đang triển khai nhiều sáng kiến về dinh dưỡng cân bằng và vận động thể chất, đặc biệt hướng tới trẻ em, phụ nữ và người lao động. Ngành cũng chú trọng công tác bảo vệ môi trường, đẩy mạnh đầu tư vào năng lượng tái tạo, giảm sử dụng nhựa, thiết kế bao bì thân thiện với môi trường để chung tay cùng Chính phủ đạt mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050.



PGS.TS. Nguyễn Văn Việt, Chủ tịch VBA phát biểu tại buổi Hội thảo

Nâng cao nhận thức: Từ độc nhãn mác đến chống lạm dụng rượu bia

Bà Trịnh Thị Vân Giang, đại diện VBA, cho biết Hiệp hội luôn cam kết tuân thủ chặt chẽ Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia. Ngành đồ uống ưu tiên các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông tới người tiêu dùng và các đối tác kinh doanh đồ uống có cồn, đảm bảo quyền của công dân được sống trong môi trường không có tác hại của rượu bia.

Thời gian qua, VBA đã phối hợp với Bộ Công Thương hỗ trợ dự án thí điểm tại Ninh Bình, khuyến khích các hộ sản xuất rượu thủ công đăng ký chính thức, nâng cao nhận thức cho 4.000 hộ gia đình về rủi ro của việc sản xuất đồ uống có cồn phi chính thức. Hiệp hội cũng đã triển khai các chương trình đào tạo trực tuyến về Tuân thủ quy định pháp luật về kinh doanh rượu theo hình thức thương mại điện tử và chương trình “Sức mạnh của việc nói Không” nhằm nâng cao nhận thức của thanh niên trên 18 tuổi.

Tại hội thảo, ThS. Nguyễn Thanh Hồng, chuyên gia từ Trung tâm T5G, đã cung cấp những hướng dẫn thực tế về nghệ thuật đọc nhãn thực phẩm và đồ uống. ThS. Hồng nhấn mạnh, để giải quyết tình trạng lạm dụng rượu bia, người tiêu dùng cần hiểu rõ nhu cầu dinh dưỡng cá nhân và các chất đưa vào cơ thể, từ đó lựa chọn sản phẩm uy tín, đọc kỹ nhãn mác trước khi dùng.

Thành Nam (t/h)