

Ngành du lịch đón 8 triệu lượt khách trong dịp nghỉ lễ 30/4-1/5

16:15 02/05/2024

Đợt nghỉ lễ 30/4-1/5 kéo dài, ngành du lịch ước phục vụ khoảng 8 triệu lượt khách, tăng 14,2% so với cùng kỳ năm trước, trong đó có khoảng 3,6 triệu lượt khách có lưu trú.

Trung tâm Thông tin du lịch, Cục Du lịch quốc gia Việt Nam cho biết, chỉ trong 5 ngày nghỉ lễ vừa qua (từ ngày 27/4-1/5) công suất phòng trung bình tại các cơ sở lưu trú du lịch trên phạm vi toàn quốc đạt khoảng 60%, trong những ngày cao điểm đạt trên 70%, một số điểm đến ven biển đạt tỷ lệ lấp đầy 95-100% trong thời gian nghỉ lễ.

Trong những ngày nghỉ lễ vừa qua, hầu hết các địa bàn trọng điểm du lịch đều ghi nhận những tín hiệu tích cực với lượng khách tăng cao so với cùng kỳ năm trước. Cụ thể, tại Thanh Hoá khoảng 1.520.000 lượt khách, tăng 27,2%, tổng thu từ du lịch trong thời gian này đạt khoảng 3.805 tỷ đồng, tăng 32,8%. Khánh Hòa phục vụ khoảng 969.950 lượt khách, tăng 21,5%; Tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 1.306,7 tỷ đồng, tăng 53%.



Ảnh minh họa (Ảnh: internet)

Tại TP. Hà Nội, ước tính trong 5 ngày nghỉ lễ, Thủ đô ước đón 737.900 lượt khách, tăng 4% so với cùng kỳ năm 2023. TP. Hồ Chí Minh phục vụ khoảng 969.000 lượt khách, tăng 2%; Tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 3.235 tỷ đồng, tăng 3,4%. Đà Nẵng phục vụ khoảng 336.000 lượt khách, tăng 11,6%; Tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 1.3360 tỷ đồng, tăng 12,7%...

Trong đó, đối tượng chủ yếu là khách lẻ, khách đi theo gia đình theo nhóm nhỏ từ 3-5 người bằng xe tự lái. Đặc biệt, với ý nghĩa 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ, các điểm đến trên địa bàn tỉnh Điện Biên đã đón lượng khách du lịch kỷ lục tại thời điểm trước và trong dịp nghỉ lễ năm nay.

Kỳ nghỉ lễ kéo dài 5 ngày qua, số lượng khách quốc tế vẫn có đà tăng trưởng tốt dù đã qua mùa cao điểm. Giá phòng và các dịch vụ du lịch không có nhiều biến động lớn. Tình hình an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các điểm đến được đảm bảo; chưa ghi nhận sự cố nghiêm trọng liên quan đến khách du lịch đến thời điểm báo cáo...

Một số điểm đến đón đông du khách trong dịp lễ 30/4-1/5 có thể kể đến như: Sa Pa (Lào Cai); Mộc Châu (Sơn La); Hạ Long (Quảng Ninh); Cát Bà (Hải Phòng); Sầm Sơn (Thanh Hóa), Cửa Lò (Nghệ An), Thiên Cầm (Hà Tĩnh)... ở khu vực miền Bắc.

Trong thời gian diễn ra kỳ nghỉ lễ 30/4-1/5 kéo dài, hoạt động du lịch tại các địa phương cũng đã được chuẩn bị chu đáo ngay từ trước nghỉ lễ, các hoạt động

kích cầu du lịch, giảm giá, khuyến mại sản phẩm đã được triển khai, tiêu biểu là Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội, Chương trình kích cầu thu hút khách du lịch 2024 "Quảng Nam - Miền xanh Di sản"; Sun World Hon Thom áp dụng ưu đãi mua vé cáp treo được tặng vé tham quan Cầu Hôn,...

Các hoạt động lễ hội, sự kiện như "Khai trương mùa du lịch Biển Đà Nẵng 2024" với chủ đề "Sóng mùa hè"; "Liên hoan Du lịch 2024 "Đồ Sơn - Điểm đến 4 mùa", "Khai mạc lễ hội du lịch biển Hải Tiến năm 2024 với chủ đề "Hải Tiến - Biển hát khúc tình ca"... cũng thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước tham gia.

Tuy nhiên, do thời tiết nắng nóng gay gắt ở cả 3 miền khiến hoạt động ngoài trời của du khách bị hạn chế, nhất là tại các điểm đến ở khu vực vùng núi và đô thị. Một số điểm đến ghi nhận lượng khách giảm so với cùng kỳ năm 2023 gồm Đà Nẵng, Phú Quốc (giảm lượng khách nội địa), Quảng Nam, Côn Đảo do giá vé máy bay tăng cao.

PV (t/h)