

Ngành du lịch Khánh Hòa đặt mục tiêu đón trên 5 triệu lượt khách năm 2021

15:11 13/02/2021

Ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa xác định, năm 2021 phải thực hiện “mục tiêu kép”, vừa chống dịch, vừa phục hồi kinh tế.

Năm 2020, ngành du lịch Khánh Hòa bị thiệt hại nặng nề. Ngay từ đầu năm, khi dịch bệnh Covid-19 bùng phát khiến hoạt động du lịch quốc tế chấm dứt. Sau đó, trải qua 2 đợt dịch, thực hiện giãn cách xã hội, du lịch nội địa cũng bị giảm sút nghiêm trọng.

Cả năm, tỉnh Khánh Hòa chỉ đón được 1,25 triệu khách, doanh thu hơn 5 ngàn tỷ đồng. Lượng khách và doanh thu chỉ bằng gần 20% so với năm trước. Hàng chục ngàn lao động thất nghiệp, thu nhập giảm sâu.

Ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa xác định, năm 2021 phải thực hiện “mục tiêu kép”, vừa chống dịch, vừa phục hồi kinh tế.



Ảnh minh họa

Ông Lê Hữu Hoàng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa vừa ký Quyết định phê duyệt kế hoạch thực hiện Chương trình Hành động Ngành Du lịch Khánh Hòa năm 2021.

Theo quyết định, ngành du lịch tỉnh này tiếp tục triển khai kích cầu du lịch "Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam – Nha Trang Biển gọi". Địa phương này cũng xác định năm 2021 tập trung chính cho thu hút tăng trưởng thị trường nội địa và thị trường quốc tế là người lao động nước ngoài, nhóm chuyên gia, các bộ ngoại giao đang ở Việt Nam.

Ngoài ra, với tiến độ phát triển vắc xin phòng COVID-19 và thực thể khống chế dịch trên thế giới, du lịch Khánh Hòa kỳ vọng việc đón khách quốc tế sẽ được thực hiện trong năm 2021.

Theo đó, ngành du lịch Khánh Hòa đặt mục tiêu đón trên 5 triệu lượt khách, bằng 72% so với năm 2019. Trong đó, khách nội địa đạt 3,5 triệu lượt khách, bằng mức đạt được năm 2019.

Tổng số ngày lưu trú phấn đấu khoảng 16 triệu ngày trong đó khách nội đạt 7 triệu ngày. Tổng doanh thu khoảng 17.500 tỷ đồng.

Bên cạnh các chương trình kích cầu và triển khai các đề án hướng đến phát triển, tăng trưởng du lịch trong thời gian tới, Khánh Hòa tiếp tục triển khai các nội dung trong chương trình Hợp tác liên kết phát triển du lịch với các TP lớn như Hà Nội, TP HCM, Lâm Đồng... và hợp tác với các hãng hàng không.

Hà Trần