

Ngành Du lịch Quảng Ninh nỗ lực về đích

21:05 18/10/2025

Với những kết quả nổi bật trong 9 tháng qua, ngành Du lịch Quảng Ninh đặt mục tiêu phấn đấu đón trên 21 triệu lượt du khách, trong đó có 4,5 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2025 - con số cao kỷ lục từ trước đến nay. Hiện các sở, ngành, địa phương đang phối hợp với các doanh nghiệp, công ty, đơn vị lữ hành, du lịch, dịch vụ xây dựng, triển khai các gói kích cầu du lịch, gia tăng trải nghiệm, thu hút du khách đến với các điểm đến.

9 tháng qua, tổng khách du lịch đến Quảng Ninh đạt 17,11 triệu lượt, tăng 9% so với cùng kỳ, trong đó khách quốc tế ước đạt 3,25 triệu lượt, tăng 25% so với cùng kỳ. Tổng thu du lịch ước đạt 44.250 tỷ đồng, tăng 20% so với cùng kỳ. Có được kết quả nổi bật trên là Quảng Ninh chủ động chỉ đạo các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp triển khai xúc tiến, quảng bá, liên kết kích cầu du lịch. Trong đó có Chiến dịch kích cầu du lịch “Quảng Ninh - Trải nghiệm Di sản, kết nối thế giới”.

Nhiều gói kích cầu du lịch đa dạng, hấp dẫn được triển khai hiệu quả với sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp, đơn vị du lịch, dịch vụ trên địa bàn, như: Đối với các cơ sở lưu trú, tặng 1 bia Sapphire cho mỗi khách check-in khách sạn, tặng 1 suất chả mực Hạ Long cho mỗi khách ăn trưa/tối tại nhà hàng, tặng 20% giá hợp đồng cho đêm lưu trú thứ 2, tặng 1 bữa chính thực đơn hải sản cho đêm lưu trú thứ 3; Đối với các nhà hàng, quán ăn, tặng 1 bia Sapphire Hạ Long hoặc 1 suất chả mực Hạ Long cho khách ăn trưa/tối tại nhà hàng...

Cùng với đó, nhiều sự kiện, lễ hội đặc sắc đã được tổ chức thành công, tạo không khí sôi động, thu hút lượng lớn du khách đến Quảng Ninh, tiêu biểu như: Chương trình nghệ thuật chào mừng thành công Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI; Khai mạc Triển lãm Thành tựu kinh tế - xã hội Quảng Ninh giai đoạn 2020 - 2025; Giải chạy Ultra Trial Yên Tử “Khám phá Di sản - Lan tỏa tinh hoa”; Hội thao Hàng không Vietjet tại Quảng Ninh; Giải Pickleball Doanh nhân Trẻ Việt Nam toàn quốc lần thứ I; Giải Aqua Warriors Vân Đồn 2025; Lễ hội trăng rằm - Thu Fest 2025; Lễ hội mùa thu Yên Tử 2025 với chủ đề “Sắc thu thiên định”; Duy trì hoạt động các chương trình biểu diễn nghệ thuật, nhạc nước Halo Bay

Show, bắn pháo hoa nghệ thuật định kỳ...



Gần 1.000 khách du lịch Trung Quốc nhập cảnh qua Cửa khẩu Quốc tế Móng Cái tham quan các điểm đến trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh.
(Ảnh: QMG)

Với trải nghiệm đa dạng, hấp dẫn, Quảng Ninh tiếp tục là điểm đến được du khách trong và ngoài nước lựa chọn. Mới đây nhất là Quảng Ninh đón gần 1.000 du khách Trung Quốc theo hình thức du lịch MICE với hành trình du lịch 5 ngày 4 đêm. Đoàn khách gồm nhiều doanh nhân, người có thu nhập cao đến từ các tỉnh của Trung Quốc lựa chọn Quảng Ninh là điểm lưu trú, tham quan, trải nghiệm các khu du lịch nổi tiếng trên địa bàn tỉnh.

Để phấn đấu hoàn thành mục tiêu đón trên 21 triệu lượt du khách trong năm 2025, Quảng Ninh xây dựng kế hoạch trong quý IV này đón 4,09 triệu lượt khách, trong đó có 1,25 triệu lượt khách quốc tế.

Quảng Ninh cũng lên kế hoạch tổ chức khoảng 26 sự kiện nghệ thuật, giải trí, thể thao, du lịch. Tiêu biểu như duy trì chương trình bắn pháo hoa nghệ thuật; Halo Bay Show; Liên hoan Ẩm thực Quảng Ninh 2025; Show ca nhạc Noo Phước Thịnh và các ca sĩ nổi tiếng; Show ca nhạc các ca sĩ nổi tiếng và Đêm nhạc dưới trăng; Lễ hội âm nhạc Special của các ca sĩ nổi tiếng Soobin, Trúc Nhân, Tăng Phúc, Jun Phạm, DJ Wokeup; Giải chạy Halong Bay Heritage Marathon; Giải chạy Heritage - Chạm vùng Di sản; Chương trình nghệ thuật Countdown chào Năm mới 2026; Chương trình nghệ thuật Mừng Đảng - Mừng Xuân - Chào Năm mới 2026...

Với nhiều chương trình xúc tiến, quảng bá, kết nối du lịch trong và ngoài nước, cùng kế hoạch kích cầu hấp dẫn, gia tăng trải nghiệm cho du khách, Quảng Ninh đang quyết tâm, nỗ lực về đích kế hoạch năm của ngành du lịch.

Trần Trang (t/h)