

Ngành Du lịch Thủ đô sẵn sàng đón du khách trong dịp cao điểm Tết 2026

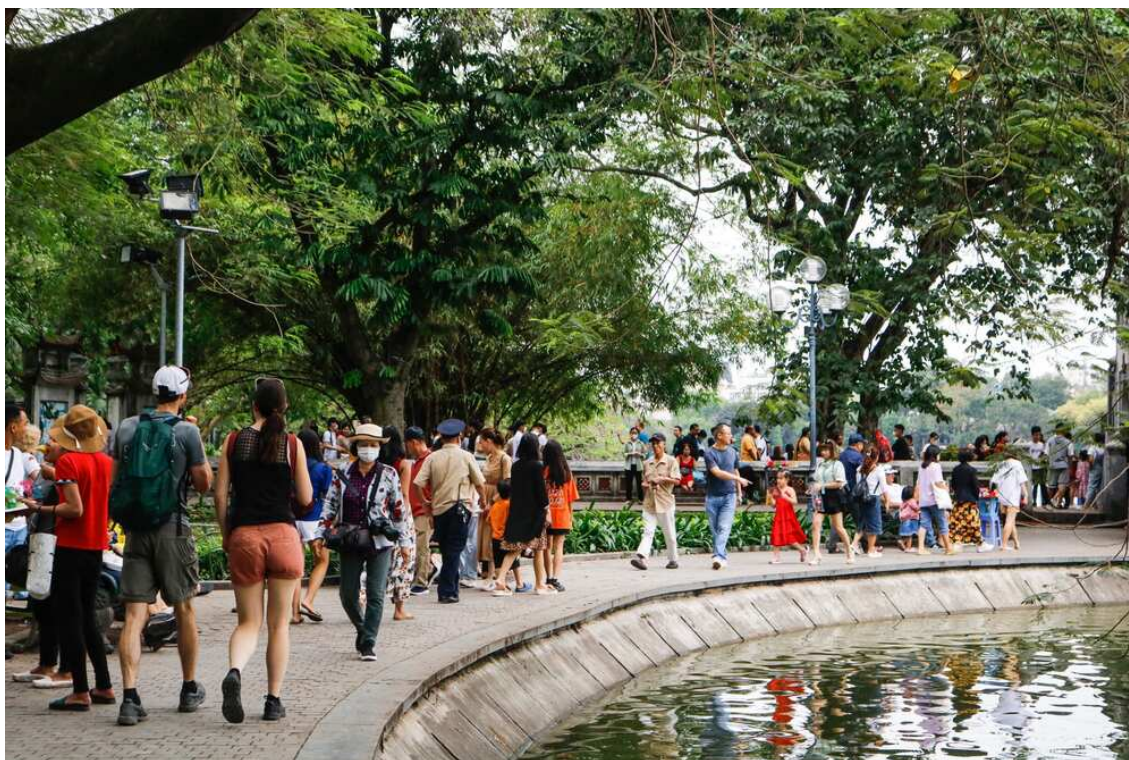
15:31 30/12/2025

Tiếp nối những kết quả ấn tượng trong năm 2025, ngành Du lịch Thủ đô Hà Nội đang gấp rút tăng tốc để chuẩn bị đón lượng lớn khách du lịch trong nước và quốc tế trong dịp cao điểm Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán 2026.

Đa dạng các nhóm loại hình, sản phẩm du lịch

Theo thống kê của Sở Du lịch Hà Nội, năm 2025 ngành Du lịch Thủ đô đã đón và phục vụ trên 33,7 triệu lượt khách, tăng 20,87% so với năm 2024; trong đó đón trên 7,82 triệu lượt khách du lịch quốc tế, tăng 22,76% so với năm ngoái và trên 25,88 triệu lượt khách nội địa, tăng 20,32%. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt trên 134,46 nghìn tỷ đồng, tăng 21,5% so với năm 2024.

Hiện, Hà Nội có 1.932 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế; 520 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa; 7 văn phòng đại diện doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành nước ngoài; 6.928 hướng dẫn viên du lịch quốc tế; 2.643 hướng dẫn viên du lịch nội địa và 158 hướng dẫn viên du lịch tại điểm đang hoạt động.



Khách du lịch tham quan tại phố đi bộ Hồ Gươm. Ảnh: TN

Thời gian qua, ngành Du lịch Thủ đô đã tập trung phát triển đa dạng các nhóm loại hình, sản phẩm du lịch, trong đó ưu tiên các sản phẩm du lịch thể mạnh, trọng điểm của thành phố như: Sản phẩm du lịch văn hóa, sản phẩm du lịch đô thị, du lịch nông nghiệp nông thôn, du lịch cộng đồng, du lịch đường sông... Nhiều nhóm sản phẩm mới được ra mắt theo hướng chuyên nghiệp, đặc sắc, thu hút sự quan tâm của du khách trong nước và quốc tế.

Đại diện Sở Du lịch Hà Nội cũng cho biết, bước vào mùa du lịch cao điểm cuối năm và Tết Nguyên đán 2026, theo kế hoạch, Sở Du lịch sẽ tổ chức hàng loạt hoạt động như: Festival Thu Hà Nội, Festival Áo dài, cùng các chương trình khảo sát kết nối điểm đến giữa doanh nghiệp lữ hành và địa phương.

Đặc biệt, đề án đổi mới mô hình quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị khu di tích quốc gia đặc biệt quần thể Hương Sơn (Chùa Hương) sẽ được trình UBND TP. Hà Nội xem xét phê duyệt, hứa hẹn tạo bước ngoặt trong phát triển du lịch tâm linh và sinh thái của Thủ đô.

Các sản phẩm mới, như tour du lịch trải nghiệm đêm Đền Sóc, du lịch nông nghiệp tại Bát Tràng và Ứng Thiên, du lịch cộng đồng tại Yên Xuân đang được hoàn thiện để sớm ra mắt du khách. Cùng với đó, hoạt động tập huấn, đào tạo nâng cao chất lượng điểm đến vẫn được duy trì, bảo đảm chuẩn bị tốt nhất cho mùa du lịch cuối năm.

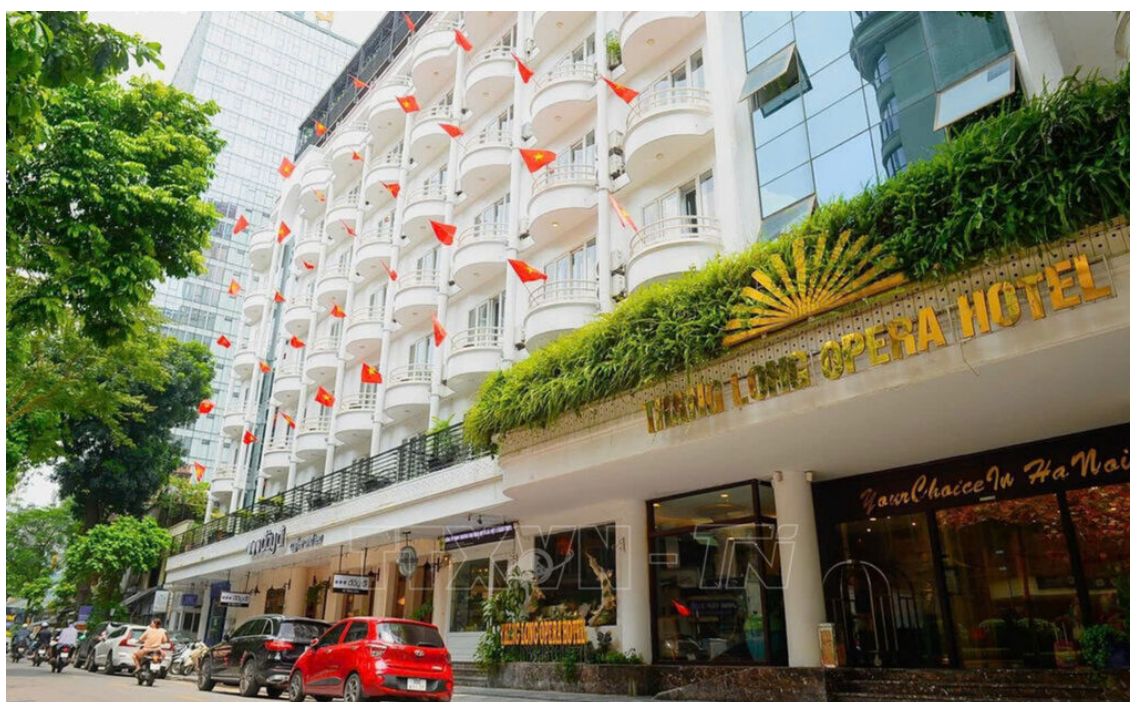
Từ những con số tăng trưởng ấn tượng đến hàng loạt sản phẩm du lịch mới, Hà Nội đang chứng minh vị thế trung tâm của ngành du lịch Việt Nam - nơi kết tinh tinh hoa văn hóa, đổi mới sáng tạo và khát vọng vươn tầm quốc tế. Với đà tăng tốc này, mùa du lịch cuối năm hứa hẹn sẽ là bước chạy đà để Thủ đô bứt phá mạnh mẽ trong năm 2026 - năm mà Hà Nội kỳ vọng đăng cai Năm Du lịch quốc gia.

Cơ sở lưu trú đồng loạt khuyến mại, hút khách

Theo thống kê của Sở Du lịch Hà Nội, hiện Thủ đô có 3.761 cơ sở lưu trú với 71.256 phòng; trong đó có 65 khách sạn, khu căn hộ trong thời hạn xếp hạng từ 1-5 sao với tổng số 9.963 phòng. Trong đó, có 28 khách sạn, khu căn hộ xếp hạng 5 sao; 16 khách sạn và 1 khu căn hộ xếp hạng 4 sao; 8 khách sạn 3 sao; 10 khách sạn 2 sao và 3 khách sạn 1 sao. Số cơ sở lưu trú du lịch chưa đăng ký xếp hạng là 3.676 cơ sở với 61.293 phòng.

Để thu hút du khách và người dân trải nghiệm lưu trú và sử dụng dịch vụ dịp cuối năm và Tết 2026, hàng loạt khách sạn trên địa bàn đang đồng loạt tung ra các chương trình khuyến mại giảm giá.

Cụ thể, thông tin từ hệ thống khách sạn InterContinental Hanoi Landmark72 cho thấy, nhằm thu hút du khách khách sạn triển khai chương trình giảm giá đến 25% dành cho thành viên IHG One Rewards đăng ký các kỳ lưu trú trước ngày 31/3/2026. Tương tự, vào thời điểm đón năm mới, khách sạn Fortuna ưu đãi giảm 15% giá phòng cho khách đặt trước ngày 28/12.



Để thu hút du khách trải nghiệm lưu trú và sử dụng dịch vụ dịp cuối năm và Tết 2026, hàng loạt khách sạn đồng loạt tung ra các chương

trình khuyến mại giảm giá. Ảnh: TN

Theo khảo sát trên ứng dụng đặt phòng Agoda cho thấy, hàng loạt khách sạn ở Hà Nội đang áp dụng mức giảm sâu trên 50%. Cụ thể, giá phòng của khách sạn Acoustic (phố Thợ Nhuộm) có giá 3,2 triệu đồng/đêm trong khi khách sạn Grand Cititel (Tông Dân) có giá khoảng 2,5 triệu đồng/đêm.

Trang Agoda cho biết, mức giá trên hiện đang áp dụng chương trình giảm giá tương ứng 78% và 62%. Khách Sạn & Spa Le Jardin Hà Nội (phố Nguyễn Trường Tộ) cũng đang để giá 2,8 triệu/đêm và mức giá này cũng đang được cho là đã giảm 58%.

Không chỉ giảm giá thuê phòng, hệ thống khách sạn còn đưa ra chương trình khuyến mại các buổi tiệc chào đón năm mới. Với chương trình buffet đa dạng nổi tiếng, Nhà hàng của khách JW Marriott đang đưa ra mức ưu đãi 1.300.000 đồng/người. Vé buffet gồm có món gà tây nướng cùng các món nhồi đặc trưng dành cho ngày Tết Dương lịch. Ngoài ra, khách hàng còn được khám phá 7 quầy ẩm thực quốc tế với hương vị Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Hoa...



Du khách trải nghiệm lưu trú và sử dụng dịch vụ tại khách sạn Oakwood Residence Hà Nội. Ảnh: TN

Chào đón năm mới 2026, tại khách Sheraton Hanoi Hotel mang đến hành trình ẩm thực và nghỉ dưỡng. Theo đó, khách sạn Sheraton Hanoi Hotel giới thiệu gói nghỉ dưỡng Festive Stay với mức ưu đãi đi kèm lên tới 50%, áp dụng từ nay đến hết ngày 4/1/2026. Khách sạn cũng giảm 20% cho tiệc buffet trưa và tối tại nhà

hàng Oven D'or trong các ngày lễ 31/12/2025 và 1/1/2026.

Tương tự, khách sạn Fortuna cũng ưu đãi khách đêm tiệc chào đón năm mới bằng các món ăn hấp dẫn như: Gà tây nướng, bò Úc nướng cao cấp, cua sốt ớt Singapore cay nồng cùng quây tráng miệng lấp lánh như một hộp kẹo khổng lồ...

Bà Đặng Hương Giang, Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội cho biết, ngành Du lịch Thủ đô phấn đấu thu hút trên 35,8 triệu lượt khách trong năm 2026, tăng 6,2% so với ước thực hiện năm 2025. Trong đó, có trên 8,6 triệu lượt khách du lịch quốc tế (gồm 6,1 triệu lượt khách có lưu trú), tăng 10% so với ước thực hiện năm 2025 và 27,2 triệu lượt khách nội địa, tăng 5,1%.

Đây là mục tiêu cao, thể hiện nỗ lực và quyết tâm của ngành Du lịch Thủ đô trong bức tranh phát triển chung của ngành Du lịch cả nước. Năm 2026, toàn ngành Du lịch Việt Nam đặt mục tiêu đón 25 triệu lượt khách du lịch quốc tế, phục vụ 150 triệu lượt khách du lịch nội địa và tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 1.125 nghìn tỷ đồng.

Tuấn Ngọc