

Ngành du lịch TP. Hồ Chí Minh thu hơn 3.000 tỷ đồng trong dịp lễ

16:44 03/05/2023

Theo thống kê từ Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh, tính riêng trong dịp Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, Lễ 30/4 và 1/5 năm nay, doanh thu ngành du lịch ước đạt 3.130 tỷ đồng, tăng 94,4% so cùng kỳ 2022.

Cụ thể, theo Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh, tính riêng trong dịp Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, Lễ 30/4 và 1/5, khách tham quan tại khu điểm du lịch, vui chơi giải trí ước đạt khoảng 950.000 lượt (tăng 126,2% so cùng kỳ 2022).



Bốn tháng đầu năm, TP. Hồ Chí Minh đã thu hút hơn 1,3 triệu khách quốc tế (Ảnh: PLO)

Trong đó, khách quốc tế ước khoảng 48.000 lượt (tăng 263,6% so cùng kỳ 2022); khách du lịch nội địa ước khoảng 320.000 lượt (tăng 71,1%); khách lưu trú tại hệ thống cơ sở lưu trú ước khoảng 180.000 lượt (tăng 89,5%); công suất phòng ước đạt khoảng 70 - 75% (tăng 7,1%); doanh thu ước đạt 3.130 tỷ đồng

(tăng 94,4%) so cùng kỳ 2022 (năm 2022 là 1.610 tỷ đồng).

Cũng theo Sở Du lịch, điểm nhấn của chuỗi ngày lễ năm nay, bên cạnh 60 sản phẩm du lịch nội đô, thì chương trình tham quan Di tích kiến trúc nghệ thuật cấp quốc gia trụ sở HĐND và UBND TP. Hồ Chí Minh là điểm nhấn đặc biệt quan trọng, lần đầu tiên được tổ chức.

Sau 2 ngày tổ chức, chương trình tham quan đón tiếp hơn 1.500 lượt khách gồm người dân thành phố, du khách trong nước đến từ xa như Hà Nội, Hà Giang..., khách quốc tế, văn nghệ sỹ.

Trong 4 tháng đầu năm, TP. Hồ Chí Minh đã thu hút hơn 1,3 triệu khách quốc tế (tăng 1.106,7% so cùng kỳ 2022) và 10,5 triệu khách du lịch nội địa (tăng 54,7% so cùng kỳ); tổng doanh thu hơn 51.000 tỷ đồng.

Hoàng Bách