

Ngành gỗ tăng tốc tái cấu trúc, hướng tới cột mốc xuất khẩu 25 tỷ USD

09:20 19/01/2026

Ngành công nghiệp gỗ Việt Nam đang bước vào giai đoạn tái cấu trúc sâu rộng, với trọng tâm là minh bạch hóa chuỗi cung ứng và củng cố nội lực sản xuất nhằm hiện thực hóa mục tiêu đưa kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 25 tỷ USD vào năm 2030. Đây được xem là mục tiêu tham vọng nhưng có cơ sở, trong bối cảnh ngành gỗ đã tạo dựng được vị thế vững chắc trên thị trường quốc tế.

Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, năm 2025, xuất khẩu gỗ và lâm sản đạt 18,5 tỷ USD, tăng 6,6% so với năm 2024. Đáng chú ý, lần đầu tiên giá trị xuất khẩu đồ gỗ nội thất vượt mốc 10 tỷ USD, chiếm gần 60% tổng kim ngạch toàn ngành, phản ánh xu hướng chuyển dịch mạnh sang các sản phẩm chế biến sâu, giá trị gia tăng cao.



Xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ năm 2025 đạt 18,5 tỷ USD.

Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của ngành gỗ Việt Nam, với kim ngạch 9,46 tỷ USD, tương đương 55% tổng giá trị xuất khẩu. Tuy nhiên, đây cũng là thị trường tiềm ẩn nhiều rủi ro khi các biện pháp phòng vệ thương mại, điều tra chống bán phá giá và yêu cầu khắt khe về xuất xứ ngày càng gia tăng. Điều này buộc doanh nghiệp Việt Nam phải chủ động nâng cao tính minh bạch và tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế.

Bên cạnh đó, thị trường Nhật Bản ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng trên 23%, đạt hơn 2,15 tỷ USD, vươn lên vị trí thứ hai, vượt Trung Quốc. Trong khi đó, xuất khẩu sang Trung Quốc đạt khoảng 2,09 tỷ USD. Ba thị trường chủ lực này chiếm gần 80% tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam, cho thấy sự phụ thuộc lớn nhưng cũng mở ra dư địa mở rộng nếu đáp ứng tốt các yêu cầu về pháp lý và bền vững.

Trước áp lực từ thị trường quốc tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đang xây dựng lộ trình triển khai hệ thống mã số vùng trồng rừng trên phạm vi toàn quốc, dự kiến bắt đầu từ năm 2026. Cùng với đó, các giải pháp số hóa, truy xuất nguồn gốc gỗ tiếp tục được thúc đẩy nhằm bảo đảm tính hợp pháp của nguyên liệu và nâng cao năng lực quản lý ngành lâm nghiệp.

Để đạt được mục tiêu 25 tỷ USD, ngành gỗ xác định tập trung vào ba trụ cột chính: Nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu đồ gỗ quốc gia và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu. Trong đó, phát triển chuỗi cung ứng xanh, bền vững, gắn với chất lượng và tính linh hoạt được xem là nền tảng giúp ngành gỗ Việt Nam nâng cao vị thế trên bản đồ thương mại toàn cầu.

Nam Sơn (t/h)