

Ngành Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam: Tái hiện hành trình 80 năm phát triển và tầm nhìn xanh cho tương lai

17:19 18/08/2025

Hướng tới kỷ niệm 80 năm Quốc khánh (2/9/1945 - 2/9/2025), Bộ Nông nghiệp và Môi trường vừa công bố một chuỗi các hoạt động ý nghĩa nhằm tôn vinh những thành tựu lịch sử và khẳng định vị thế của ngành trong kỷ nguyên mới. Trọng tâm của chuỗi sự kiện là một triển lãm chuyên đề, tái hiện lại hành trình 80 năm đầy tự hào, từ những đóng góp trong kháng chiến đến vị thế cường quốc nông nghiệp trên bản đồ thế giới ngày nay.

Triển lãm có chủ đề "80 năm phát triển nông nghiệp và môi trường vì sự thịnh vượng quốc gia và tương lai bền vững", sẽ diễn ra từ ngày 28/8 đến 5/9 tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia (Đông Anh, Hà Nội). Triển lãm được thiết kế thành 5 không gian chủ đề, đưa người xem đi qua các mốc son lịch sử của ngành. Từ giai đoạn khởi nguồn đầy gian khó (1945-1986) với những đóng góp quan trọng trong kháng chiến và xây dựng hợp tác xã, đến thời kỳ đổi mới và hội nhập (1986-2020) với những dấu ấn trong xây dựng nông thôn mới, bảo đảm an ninh lương thực và tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Một không gian đặc biệt sẽ dành riêng để tôn vinh những nỗ lực trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, tài nguyên và lâm nghiệp, giới thiệu các chính sách phát triển bền vững và ứng phó biến đổi khí hậu. Cuối cùng, triển lãm sẽ mở ra tầm nhìn tương lai với các giải pháp nông nghiệp công nghệ cao, năng lượng tái tạo và những cam kết hợp tác quốc tế. Song song với triển lãm trực tiếp, một triển lãm trực tuyến ứng dụng công nghệ thực tế ảo VR/AR và 3D cũng sẽ được tổ chức, mang lại trải nghiệm đa chiều cho du khách.



Phối cảnh Triển lãm ngành Nông nghiệp và Môi trường trong khuôn khổ Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp 80 năm Ngày Quốc khánh

Bên cạnh đó, một triển lãm khác về thủ công mỹ nghệ và sản phẩm OCOP (Chương trình mỗi xã một sản phẩm) sẽ được tổ chức tại khu vực Không gian sáng tạo để kiến thiết. Triển lãm này gồm 5 khu vực, từ "Hành trình di sản" đến "Giao thương - kết nối toàn cầu", nhằm tôn vinh những tinh hoa nghề thủ công và quảng bá các sản phẩm OCOP 4-5 sao của các địa phương.

Đặc biệt, Bộ Nông nghiệp và Môi trường sẽ hợp tác cùng TikTok Shop để triển khai một chiến dịch truyền thông số độc đáo. Chiến dịch sẽ bao gồm cuộc thi sáng tạo nội dung, Tuần lễ "Tự hào nông sản Việt" trên TikTok Shop và 5 phiên livestream chuyên đề về các sản phẩm đặc trưng như OCOP, trái cây, thủ công mỹ nghệ, trà, cà phê và gạo Việt Nam. Sự kết hợp giữa bán hàng trực tuyến và kể chuyện văn hóa vùng miền sẽ giúp người tiêu dùng hiểu hơn về giá trị truyền thống ẩn chứa trong từng sản phẩm.

Tại buổi họp báo, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Phùng Đức Tiến nhấn mạnh, những thành tựu mà ngành đã đạt được trong 80 năm qua là kết quả của sự nỗ lực kiên cường và đồng bộ của cả hệ thống chính trị cùng toàn dân tộc. Từ việc chi viện lương thực cho chiến trường Điện Biên Phủ, đến tinh thần "Thóc không thiếu một cân, quân không thiếu một người" trong kháng chiến chống Mỹ, ngành nông nghiệp luôn giữ vai trò trụ đỡ vững chắc. Sau Đổi mới, Việt Nam đã tạo nên một bước ngoặt lịch sử: từ một quốc gia thiếu lương thực, đến năm 1989 đã xuất khẩu lô gạo đầu tiên và trở thành một trong những cường quốc xuất khẩu nông sản hàng đầu thế giới như gạo, thủy sản, gỗ, chè,

cà phê... Ngay cả trong giai đoạn khó khăn của đại dịch COVID-19, nông nghiệp vẫn chứng tỏ sức sống mãnh liệt khi bảo đảm an ninh lương thực cho hơn 100 triệu dân và duy trì xuất khẩu.



Họp báo thông tin các hoạt động kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh (2/9/1945 - 2/9/2025) do Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức

Thứ trưởng cũng cho biết, lĩnh vực tài nguyên và môi trường đã đạt nhiều dấu ấn, với việc ban hành Luật Bảo vệ môi trường, Luật Đất đai cùng nhiều nghị định, thông tư nhằm hướng tới sự phát triển cân bằng trên ba trụ cột kinh tế - xã hội - môi trường. Những thành quả đó phản ánh sự chỉ đạo quyết liệt từ trung ương đến địa phương, đồng thời khẳng định vai trò trung tâm của người nông dân trong mặt trận kinh tế nông nghiệp.

Thành Nam