TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ngành Quản lý thị trường Nam Định kiểm tra, xử lý nhiều vụ hàng lậu, hàng giả

16:59 29/11/2024

Thông tin tại Hội nghị giao ban báo chí ngày 29/11, đại diện Cục Quản lý thị trường tỉnh Nam Định cho biết: “Từ ngày 15/12/2023 - 27/11/2024, ngành quản lý thị trường Nam Định kiểm tra 773 vụ, xử lý 372 vụ hàng lậu, gian lận thương mại, hàng giả; tổng số tiền thu nộp ngân sách Nhà nước 3.152.151.000 đồng; trị giá hàng tịch thu, tiêu hủy 1.352.565.000 đồng”.



Quang cảnh hội nghị

Theo đó, thời gian qua, công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường được ngành quản lý thị trường Nam Định thực hiện quyết liệt, đấu tranh hiệu quả chống vấn nạn này; trên địa bàn không xuất hiện đường dây, ổ nhóm sản xuất hàng lậu, không có điểm nóng về buôn lậu.

Tuy vậy, theo đại diện Cục Quản lý thị trường Nam Định, trong quá trình triển khai thực hiện công tác gặp không ít khó khăn, do còn một số cơ sở sản xuất, kinh doanh có ý chống đối, trốn tránh, khó khăn do hệ thống pháp luật chưa đồng bộ...

Trong đợt cao điểm dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 (từ ngày 1/11 - 27/11/2024), lực lượng quản lý thị trường Nam Định kiểm tra 27 vụ, xử lý 24 vụ, tổng số tiền thu phạt nộp ngân sách Nhà nước 214.750.000 đồng; trị giá hàng tịch thu, tiêu hủy 189.745.000 đồng.

Phương thức, thủ đoạn hoạt động của các đối tượng buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả và gian lận thương mại trên địa bàn ngày càng tinh vi như:

Lợi dụng các thời điểm nhạy cảm như ngày lễ, Tết để kinh doanh, buôn lậu, gian lận thương mại và kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; lén lút bày bán, kinh doanh hàng giả lẫn với hàng hoá hợp pháp; đối tượng kinh doanh qua môi trường thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ số lập nhiều tài khoản facebook và chạy quảng cáo, ảnh chụp sản phẩm tương đối chuyên nghiệp và không có địa chỉ, số điện thoại hoặc địa chỉ chung chung, khi khách hàng hỏi thì chỉ nhận inbox (nhắn tin riêng); thuê một số người nổi tiếng thường xuyên chia sẻ, livestream và đăng các bài quảng cáo các sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng.

Về đối tượng vi phạm, bao gồm cả tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, địa bàn vi phạm xảy ra cả ở các xã, phường, thị trấn trong tỉnh.

Mặt hàng vi phạm bao gồm cả hàng hóa tiêu dùng và hàng hóa phục vụ sản xuất. Hành vi vi phạm chủ yếu buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không có nhãn hoặc có nhãn không đầy đủ, không đủ điều kiện kinh doanh, sản xuất, kinh doanh trái phép, không niêm yết giá…



Đại diện Cục Quản lý thị trường Nam Định thông tin

Đại diện Cục Quản lý thị trường Nam Định cũng cho biết, thời gian qua, đơn vị thường xuyên phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, Trung tâm thông tin của Tổng cục Quản lý thị trường đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông về hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm, kết hợp công tác kiểm tra, xử lý vi phạm; đơn vị tích cực vận động ký cam kết đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên thị trường, tham gia đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả bằng các hình thức đa dạng, thiết thực; thực hiện ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, kém chất lượng và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm.

Bên cạnh đó, đơn vị cũng khuyến cáo người tiêu dùng lưu ý khi lựa chọn, mua sắm hàng hoá, tránh mua phải hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, bình tĩnh trong nhận thức trước những tin đồn thất thiệt về khan hiếm hàng hóa giả tạo; tố giác kịp thời với các cơ quan chức năng về những hành vi vi phạm pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, để kiểm tra, xử lý theo quy định của pháp luật.

Nguyễn Kiên