

Ngành thuế lập tổ khai thác danh sách cá nhân là người nổi tiếng bán hàng online kiểm tra thuế

10:34 08/01/2025

Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Thuế (Bộ Tài chính) cho biết theo quy định, tổ chức, cá nhân không phân biệt nổi tiếng hay không, đều phải tự kê khai, nộp thuế cho ngân sách Nhà nước nếu có nguồn thu từ kinh doanh.

Thời gian qua, ngành Thuế đã theo dõi, giám sát, tăng cường quản lý thuế với một số trường hợp người nổi tiếng, người có ảnh hưởng tham gia livestream bán hàng, tiếp thị liên kết. Trong số này, cơ quan thuế đã lọc danh sách người nổi tiếng có phát sinh doanh thu lớn từ livestream bán hàng, để đưa vào diện phân loại rủi ro, thanh tra, kiểm tra.

Vừa qua, ngành Thuế tập trung rà soát tại Hà Nội và TP.HCM - hai địa phương phát triển mạnh về dịch vụ, giải trí và nhiều người nổi tiếng kinh doanh trên nền tảng số, thương mại điện tử.



Ảnh minh họa

Trong đó, Cục thuế TP.HCM đã lập tổ khai thác danh sách cá nhân là người nổi tiếng, sáng tạo nội dung bán hàng, livestream trên nền tảng mạng xã hội hoặc những người có thu nhập phát sinh từ thương mại điện tử để đưa vào diện kiểm tra thuế năm nay.

Liên quan đến thu thuế từ hoạt động bán hàng, tiếp thị liên kết của người nổi tiếng (KOC, KOL), ông Mai Sơn, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Thuế (Bộ Tài chính) cho biết, theo quy định, tổ chức, cá nhân không phân biệt nổi tiếng hay không, đều phải tự kê khai, nộp thuế cho ngân sách Nhà nước nếu có nguồn thu từ kinh doanh.

“Trong đợt rà soát đầu tiên, cơ quan thuế xác định 35 nghệ sĩ, người nổi tiếng kinh doanh trên các nền tảng số, sàn thương mại điện tử thuộc diện phải kê khai, nộp thuế” – ông Mai Sơn cho biết.

Được biết, thời gian qua, nhiều người nổi tiếng bán hàng, kinh doanh online cũng đã tự giác đăng ký, kê khai, nộp thuế. Chẳng hạn, tại TP.HCM, một hoa hậu đã nộp thuế tới 4,7 tỷ đồng.

Tại Hà Nội, Cục Thuế đã xây dựng dữ liệu điện tử của hơn 220.000 người bán hàng hàng trên môi trường điện tử. Qua việc phối hợp giữa cơ quan Thuế và lực lượng công an, đã phát hiện hơn 2.000 người nộp thuế có dấu hiệu vi phạm.

Lãnh đạo Tổng cục Thuế cho biết, hiện cả nước có gần 725.000 tổ chức, cá nhân kinh doanh trên sàn thương mại điện tử, tổng giá trị giao dịch hơn 75.000 tỷ đồng, theo dữ liệu từ 439 sàn cung cấp cho cơ quan thuế.

Số cá nhân kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử trong diện rà soát khoảng 76.428 người. Cơ quan thuế đã xử lý vi phạm 30.029 cá nhân, truy thu và xử phạt 1.223 tỷ đồng.

Thu thuế từ lĩnh vực thương mại điện tử liên tục tăng trong 3 năm qua. Cụ thể, số thu năm 2024 khoảng 116.000 tỷ đồng, tăng đáng kể so với mức 83.000 trong năm 2022 và 97.000 tỷ đồng trong năm 2023.

Cơ quan thuế cũng xây dựng cổng thông tin điện tử để cá nhân kê khai nộp thuế. Đồng thời, kết nối chia sẻ dữ liệu với các bộ ngành, sàn kinh doanh thương mại điện tử để có đủ cơ sở dữ liệu của người nộp thuế.

"Cơ quan thuế có thể trích xuất dữ liệu về người nộp thuế từ các sàn như: Sendo, Lazada, Shopee, TikTok Shop... để rà soát kê khai, đối chiếu và xử lý vi phạm", ông Mai Sơn cho biết.

Phương Thảo (t/h)