TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ngành tôm đối mặt nhiều thách thức

13:36 22/04/2026

Trong giai đoạn cuối tháng 3 – đầu tháng 4/2026, nhiều doanh nghiệp sản xuất thức ăn thủy sản đã đồng loạt điều chỉnh tăng giá, với mức tăng từ vài trăm đến vài nghìn đồng mỗi kg. Diễn biến này kéo theo chi phí đầu vào gia tăng, qua đó ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của tôm Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Theo phản ánh từ các doanh nghiệp, việc tăng giá thức ăn thủy sản chủ yếu xuất phát từ biến động chi phí đầu vào như nguyên liệu, logistics và tỷ giá. Trong bối cảnh các yếu tố này vẫn chịu tác động từ thị trường quốc tế, mặt bằng giá mới được cho là phù hợp với xu hướng chung. Tuy nhiên, theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam, việc nhiều doanh nghiệp điều chỉnh giá cùng lúc đã khiến chi phí nuôi tăng mạnh. Khi thức ăn chiếm tỷ trọng lớn, giá thành sản xuất tôm bị đẩy lên, làm thu hẹp biên lợi nhuận của người nuôi.



(Ảnh: internet)

Đáng chú ý, trong khi chi phí đầu vào tăng, giá tôm nguyên liệu lại có xu hướng giảm từ sau Tết và giảm sâu hơn trong nửa đầu tháng 4/2026. Tại nhiều địa phương, giá tôm thẻ đã rời xa mức đỉnh đầu năm, đặc biệt ở các cỡ trung bình và lớn. Xu hướng này phản ánh áp lực tiêu thụ khi thị trường xuất khẩu phục hồi

chưa đồng đều, trong khi nguồn cung trong nước vẫn dồi dào đầu vụ.

Diễn biến “ngược chiều” giữa giá đầu vào và đầu ra không chỉ làm giảm hiệu quả của người nuôi mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến sức cạnh tranh của tôm Việt Nam trên thị trường quốc tế. Khi chi phí nuôi tăng, các đối thủ như Ecuador hay Ấn Độ vẫn duy trì lợi thế giá thấp, khiến khoảng cách cạnh tranh ngày càng nới rộng. Đồng thời, doanh nghiệp chế biến – xuất khẩu còn chịu thêm áp lực từ chi phí bao bì, vật tư và vận chuyển ở mức cao.

Trước bối cảnh này, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam cho rằng, áp lực không chỉ dừng ở người nuôi mà lan ra toàn chuỗi. Việc duy trì ổn định ngành đòi hỏi sự phối hợp giữa các bên: người nuôi cần chủ động nắm bắt thông tin thị trường để điều chỉnh sản xuất; doanh nghiệp cung ứng cần chia sẻ khó khăn; doanh nghiệp chế biến tăng liên kết với vùng nuôi; cơ quan quản lý theo dõi sát để có giải pháp kịp thời. Sự hài hòa lợi ích trong chuỗi sẽ là yếu tố then chốt giúp ngành vượt qua giai đoạn khó khăn.

Về dài hạn, ngành thủy sản nói chung vẫn đối mặt nhiều thách thức như biến đổi khí hậu, dịch bệnh, cạnh tranh thị trường và yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, truy xuất nguồn gốc. Theo ông Nguyễn Quang Hùng, để đạt mục tiêu phát triển đến năm 2030, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo sẽ đóng vai trò nền tảng, với các hướng đi như phát triển giống sạch bệnh, ứng dụng công nghệ cao, nuôi trồng thông minh và phát triển kinh tế xanh, bền vững.

Hà Trần (t/h)