TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ngành vải không dệt Việt Nam đứng trước cơ hội mở rộng trong chuỗi cung ứng toàn cầu

06:01 13/03/2026

Trong bối cảnh nhu cầu vật liệu mới tăng nhanh trên thế giới, ngành vải không dệt đang nổi lên như một lĩnh vực có tốc độ phát triển mạnh mẽ. Cùng với xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng và nhu cầu ngày càng cao đối với các sản phẩm thân thiện môi trường, Việt Nam được đánh giá có nhiều điều kiện thuận lợi để tham gia sâu hơn vào thị trường này.

Vải không dệt là loại vật liệu được sản xuất bằng cách liên kết các sợi mà không cần dệt hoặc đan như các loại vải truyền thống. Nhờ đặc tính nhẹ, linh hoạt, chi phí sản xuất hợp lý và khả năng ứng dụng đa dạng, loại vật liệu này ngày càng được sử dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực khác nhau như y tế, chăm sóc cá nhân, công nghiệp lọc, xây dựng, sản xuất ô tô và điện tử.

Theo thông tin được bà Đỗ Thị Minh Trâm, Phó Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và Khuyến công (thuộc Bộ Công Thương) chia sẻ, quy mô thị trường vải không dệt toàn cầu đang có xu hướng tăng trưởng ổn định trong những năm tới. Dẫn các nghiên cứu thị trường quốc tế, bà Trâm cho biết giá trị thị trường dự kiến tăng từ khoảng 60,93 tỷ USD vào năm 2025 lên gần 82 tỷ USD vào năm 2030, tương ứng mức tăng trưởng trung bình hơn 6% mỗi năm.



Ngành vải không dệt đang tăng trưởng mạnh ở Việt Nam nhờ nhu cầu gia tăng trong nhiều lĩnh vực.

Một trong những yếu tố quan trọng thúc đẩy sự phát triển của ngành là nhu cầu lớn đối với các sản phẩm y tế và chăm sóc sức khỏe. Sau đại dịch Covid-19, nhiều sản phẩm như khẩu trang y tế, đồ bảo hộ, vật liệu lọc và các sản phẩm vệ sinh cá nhân đã trở thành mặt hàng thiết yếu, kéo theo nhu cầu lớn đối với vải không dệt.

Bên cạnh đó, xu hướng tiêu dùng xanh và các quy định ngày càng nghiêm ngặt về môi trường tại nhiều quốc gia cũng tạo ra động lực mới cho ngành. Vải không dệt, đặc biệt là các loại có khả năng tái sử dụng hoặc thân thiện môi trường, đang được xem là giải pháp thay thế cho nhiều vật liệu truyền thống.

Trong bức tranh chung của thị trường toàn cầu, khu vực châu Á – Thái Bình Dương được đánh giá là nơi có tốc độ phát triển nhanh nhất. Dân số đông, tốc độ đô thị hóa cao và nhu cầu ngày càng lớn đối với các sản phẩm vệ sinh cá nhân như tã giấy, khăn ướt hay băng vệ sinh đang thúc đẩy nhu cầu sử dụng vải không dệt tại nhiều quốc gia trong khu vực.

Không chỉ phục vụ nhu cầu tiêu dùng, loại vật liệu này còn được ứng dụng ngày càng nhiều trong các ngành công nghiệp. Trong lĩnh vực ô tô, vải không dệt được sử dụng để sản xuất lớp cách âm, bộ lọc và các chi tiết nội thất. Trong xây dựng, vật liệu này được ứng dụng trong các sản phẩm địa kỹ thuật, chống thấm và gia cố nền móng.

Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang có sự tái cấu trúc, Việt Nam được xem là một thị trường tiềm năng tại Đông Nam Á. Chia sẻ tại Gentexh Vietnam 2026 – Triển lãm quốc tế về công nghệ vải không dệt và vệ sinh công nghiệp,

dân dụng tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh, bà Đỗ Thị Minh Trâm cho biết thị trường vải không dệt trong nước đang dần phát triển và bắt kịp xu hướng toàn cầu.

Theo bà, nhu cầu trong nước đối với loại vật liệu này tăng lên đáng kể nhờ sự phát triển của các ngành y tế, chăm sóc cá nhân, điện tử và lĩnh vực bảo hộ lao động. Đây được xem là động lực quan trọng thúc đẩy các doanh nghiệp mở rộng đầu tư và nâng cao năng lực sản xuất.

Ở góc độ ngành dệt may, bà Nguyễn Thị Tuyết Mai, Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Dệt may Việt Nam, cho rằng vải không dệt không chỉ gắn với ngành dệt may mà còn có mối liên hệ chặt chẽ với nhiều lĩnh vực khác như y tế, bao bì, xây dựng và công nghiệp.

Theo bà Mai, khi các ngành công nghiệp này phát triển, nhu cầu về vải không dệt cũng sẽ tăng tương ứng. Một số doanh nghiệp trong nước đã bắt đầu đầu tư sản xuất loại vật liệu này, từng bước hình thành nguồn cung nội địa.

Tuy vậy, ngành vải không dệt tại Việt Nam vẫn đối mặt với không ít thách thức. Nguyên liệu chủ yếu để sản xuất là hạt nhựa polypropylene (PP), hiện phần lớn vẫn phải nhập khẩu từ nước ngoài, khiến doanh nghiệp chịu ảnh hưởng bởi biến động giá nguyên liệu trên thị trường quốc tế.

Ngoài ra, nhiều doanh nghiệp trong nước vẫn chủ yếu tham gia ở khâu gia công với giá trị gia tăng chưa cao, trong khi các công nghệ sản xuất hiện đại vẫn do các doanh nghiệp nước ngoài nắm giữ. Nguồn nhân lực kỹ thuật có chuyên môn sâu về vật liệu polymer và công nghệ sản xuất cũng còn hạn chế.

Dù vậy, các chuyên gia nhận định triển vọng phát triển của ngành vải không dệt tại Việt Nam trong giai đoạn tới vẫn rất tích cực. Cùng với xu hướng tiêu dùng bền vững và sự dịch chuyển của chuỗi cung ứng toàn cầu, nhu cầu đối với vật liệu thân thiện môi trường được dự báo sẽ tiếp tục gia tăng.

Nếu tận dụng tốt cơ hội thị trường, đẩy mạnh đầu tư công nghệ và phát triển nguồn nguyên liệu trong nước, Việt Nam hoàn toàn có khả năng trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng vải không dệt của khu vực trong những năm tới.

Nam Sơn (t/h)