TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ngày 2/4 sẽ tổ chức vòng chung kết cuộc thi “You are a brand – Khẳng Định Bản Thân 2017”

08:21 30/03/2017

Vòng chung kết cuộc thi “You are a brand – Khẳng Định Bản Thân 2017” sẽ diễn ra vào sáng Chủ nhật, ngày 02/04/2017, tại Nhà hát Bến Thành, P. Bến Nghé, Q.1. Vòng thi chung kết diễn ra với sự có mặt của 22 thí sinh xuất sắc đại diện cho các trường THPT.

“**You are a brand**” là cuộc thi khẳng định “thương hiệu cá nhân” dành cho tất cả các bạn trẻ thuộc 20 trường THPT trên khắp thành phố Hồ Chí Minh. Khởi động từ tháng 10/2016, qua vòng loại tại trường và vòng thi trực tuyến. Ban Tổ Chức đã chọn ra 22 thí sinh xuất sắc đại diện cho các trường THPT để bước vào các vòng thi tiếp theo gồm: Vòng thi thử thách môi trường thực tế, vòng thi làm clip ngắn và cuối cùng là vòng thi tài năng.

Trong vòng chung kết, mỗi thí sinh có 03 phút để thể hiện tài năng và cá tính độc đáo của mình trước Ban Giám Khảo và khán giả chương trình. Người chiến

thắng là người thể hiện được “thương hiệu” của mình rõ nét và toàn vẹn nhất, được đánh giá dựa vào điểm chung cuộc được tính như sau: 25% điểm vòng thử thách + 25% điểm làm clip + 50% điểm thi tài năng trong vòng chung kết.

Ở vòng thử thách, các thí sinh sẽ trải qua 06 trạm thi khác nhau và tranh tài ở các hạng mục: Khả năng sáng tạo, sự linh hoạt, tốc độ, khả năng tính toán, vốn từ vựng tiếng Anh... Ở vòng thi làm clip, các tiêu chí được đưa ra bao gồm: nội dung và ý nghĩa của clip dự thi; sự sáng tạo và cá tính; hiệu ứng, kỹ thuật; cách sử dụng thời lượng và nộp bài đúng hạn.

Cuộc thi sử dụng ngôn ngữ tiếng Anh trong suốt quá trình thi

Các tiêu chí chấm điểm bao gồm: Kỹ thuật biểu diễn; nội dung và ý nghĩa bài thi; sự sáng tạo và cá tính độc đáo; hiệu ứng và thời lượng dự thi. Ngôn ngữ chung ở tất cả các vòng thi là tiếng Anh với Ban Giám Khảo là những giảng viên nước ngoài tại ERC International và các thầy cô tiếng Anh tại các trường THPT cùng chuyên viên tiếng Anh từ Sở GD&ĐT.

You are a brand không chỉ là cuộc thi, mà còn là môi trường để các bạn học tập, rèn luyện, góp phần hoàn thiện bản thân mình. Với cuộc thi này, ERC International mong muốn không chỉ tạo ra một sân chơi, mà còn tạo ra một sự thay đổi. Đến với **You are a brand**, bạn không nhất thiết phải là người giỏi tiếng Anh nhất, mà chỉ cần là người biết cách khẳng định một cách hấp dẫn nhất, hiệu quả nhất: Bạn là ai? Thương hiệu của bạn là gì?

PV