

Ngày hội của Cà Mau 2025: Quảng bá thương hiệu và kêu gọi đầu tư ở TP. HCM

09:08 14/11/2025

Ngày hội Cua Cà Mau 2025 được tổ chức tại TP. HCM không chỉ là dịp quảng bá đặc sản vùng đất cực Nam, mà còn mở ra không gian kết nối đầu tư cho doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

Ngày 13/11, tại buổi họp báo thông tin về tình hình kinh tế - xã hội trên địa bàn TP. HCM, đoàn công tác của UBND tỉnh Cà Mau đã tham dự và thông tin về các hoạt động sôi động sắp tới, diễn ra trên địa bàn TP. HCM và tỉnh Cà Mau.

Sự kiện với các hoạt động chính: hội nghị kết nối hợp tác đầu tư cho doanh nghiệp TP. HCM vào tỉnh Cà Mau; lễ hội Ẩm thực - Ngày hội Cua Cà Mau năm 2025 tại Nhà Văn hoá Thanh niên.



Đoàn công tác của UBND tỉnh Cà Mau thông tin tại buổi họp báo (Ảnh: Quốc Anh)

Lễ hội sẽ có 100 gian hàng, với 4 không gian chính, gồm: khu triển lãm các mô hình, hình ảnh, biểu tượng đặc sắc của Cà Mau; khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc sản vùng miền, kết nối giao thương; khu vực chế biến và giới thiệu ẩm thực đặc sắc Cà Mau; khu vực sân khấu giao lưu văn hóa, nghệ thuật.

Ngoài các hoạt động tại TP. HCM, Ngày hội của Cà Mau lần 2 năm 2025 với chủ đề “Cua Cà Mau: Hương rừng - vị biển” sẽ được tổ chức tại quê hương Cà Mau, tập trung tại một số xã, phường trung tâm như: phường An Xuyên; phường Tân Thành; phường Lý Văn Lâm; phường Bạc Liêu; phường Hiệp Thành.

Ngày hội diễn ra từ ngày 16 đến 22/11/2025.

Trao đổi thêm tại buổi họp báo, ông Lê Văn Sửu, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau cho biết, nhận được sự hỗ trợ rất lớn của TP. HCM để tổ chức chương trình “Xin chào Cà Mau”. Ông hy vọng chương trình sẽ góp phần kêu gọi đầu tư, phát triển Cà Mau sau hợp nhất.

Theo ông Sửu, Cà Mau đang xây dựng các thương hiệu sản phẩm chủ lực, trong đó có Cua Cà Mau. Lần này, chương trình tổ chức quy mô để quảng bá các sản phẩm và có đến 500 gian hàng (gồm sản phẩm OCOP, thủy sản, sản phẩm thương mại khác..).

Trong giai đoạn 2021 - 2025, ngành hàng cua Cà Mau duy trì vai trò quan trọng trong cơ cấu kinh tế thủy sản. Diện tích nuôi cua ổn định khoảng 250.000 - 252.000 ha, chủ yếu nuôi xen canh trong ruộng tôm, kết hợp với rừng ngập mặn. Sản lượng bình quân đạt khoảng 25.000 - 25.200 tấn/năm. Cua Cà Mau có nhiều lợi thế nổi bật để phát triển bền vững trong thời gian tới.

Với sự kết hợp giữa lễ hội truyền thống và chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại - đầu tư trong thời gian tới, Cà Mau kỳ vọng sẽ góp phần quảng bá, nâng cao giá trị thương hiệu và tìm cơ hội đa dạng hóa thị trường cho ngành cua của tỉnh.

Hoàng Bách (t/h)