

Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh 2025 doanh thu ước đạt hơn 100 tỷ đồng

15:49 07/04/2025

Doanh thu từ hoạt động bán tour, dịch vụ và sản phẩm du lịch tại Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh năm 2025 ước đạt hơn 100 tỷ đồng.

Sau 4 ngày với chuỗi các hoạt động hội thảo, hội nghị xúc tiến du lịch và đặc biệt là sức hấp dẫn của không gian kích cầu du lịch, tối 6/4, Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 21 năm 2025 với chủ đề “Hội tụ và Tỏa sáng” đã chính thức đã khép lại.

Theo đánh giá của Ban Tổ chức, Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 21 năm 2025 đã tạo được không khí phấn khởi và tinh thần hợp tác, gắn bó giữa ngành du lịch thành phố với các tỉnh/thành lân cận.

Một số hoạt động văn hóa, văn nghệ đã phải tạm dừng theo quy định của Chính phủ trong thời gian tổ chức Quốc tang, song vẫn không làm giảm đi tinh thần tích cực và hiệu quả chung của toàn sự kiện.



Người dân, du khách tham quan và vui chơi tại Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh năm 2025 (Ảnh: Thanh Chân)

Ngày hội còn là diễn đàn giao lưu, hợp tác, nơi quy tụ những ý tưởng sáng tạo, sản phẩm đặc trưng và tinh thần gắn kết của cộng đồng làm du lịch từ mọi miền đất nước. Sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp, địa phương và các điểm đến trên cả nước đã góp phần tạo nên một không gian du lịch phong phú, sống động và mang đậm bản sắc tại Ngày hội năm nay.

Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 21 năm 2025 đã kết thúc và ghi nhận những kết quả ấn tượng: Doanh thu từ hoạt động bán tour, dịch vụ và sản phẩm du lịch tại Ngày hội ước đạt hơn 100 tỷ đồng, theo thống kê từ các doanh nghiệp tham gia, cho thấy tín hiệu tích cực về sức mua và sự quan tâm của người dân, du khách đối với thị trường du lịch trong dịp hè sắp đến.

Ngày hội thu hút đông đảo khách tham quan, tương tác và thưởng thức các chương trình nghệ thuật trong không gian Công viên 23/9 như: Acoustic; workshop trang trí passport/ móc len/ vẽ tô màu; chương trình biểu diễn nghệ thuật Hát Bội; talkshow giao lưu du lịch; biểu diễn Muay Thai... Không gian trưng bày, triển lãm ảnh 50 biểu tượng du lịch TP. Hồ Chí Minh; tủ sách du lịch di động – không gian giao lưu và trao đổi các thể loại sách nhằm hưởng ứng Ngày sách Việt Nam 21/4,...

Hơn 900 sản phẩm – dịch vụ du lịch ưu đãi với mức giảm giá lên đến 45% của các công ty lữ hành, các cơ sở lưu trú, các điểm tham quan và các cơ sở kinh

doanh dịch vụ ăn uống mua sắm, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

Đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách trong và ngoài nước, nhiều doanh nghiệp lữ hành và lưu trú đã tận dụng thời điểm lý tưởng này để giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới phù hợp với nhiều đối tượng du khách, mang đến nhiều cơ hội vàng để du khách sở hữu tour du lịch dịp Lễ 30/4 - 1/5 và mùa hè hấp dẫn nhất thị trường, cùng nhiều quà tặng và các dịch vụ đi kèm hấp dẫn như giảm giá trực tiếp, bốc thăm trúng thưởng, quà tặng, đồ vui có thưởng...

Hơn 100 gian hàng đến từ 41 tỉnh, thành phố và 32 doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển, hãng hàng không, đã tham dự Ngày hội với nhiều hoạt động phong phú, thiết thực.

Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh năm 2025 đã mở ra nhiều điều thú vị, giúp người dân dễ dàng lựa chọn những món quà hấp dẫn, những hành trình ấn tượng cho kỳ nghỉ Lễ 30/4, 1/5 cũng như mùa du lịch hè đang đến gần.

Hoàng Bách (t/h)