

Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh năm nay có quy mô hơn 100 gian hàng

09:43 04/04/2025

Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh năm nay có quy mô hơn 100 gian hàng, không gian kích cầu mang đến gần 900 sản phẩm dịch vụ du lịch ưu đãi với mức giảm giá lên đến 45%.

Ngày 3/4, Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 21 năm 2025 đã chính thức diễn ra tại Công viên 23/9. Với thông điệp “Hội tụ và Tỏa sáng”, Ngày hội du lịch năm nay thể hiện tinh thần cởi mở, gắn kết, sáng tạo của một TP. Hồ Chí Minh năng động, hiện đại và giàu bản sắc.

Một trong những điểm nhấn nổi bật và luôn được đông đảo người dân, du khách mong chờ tại Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh chính là không gian kích cầu du lịch, nơi hội tụ hàng trăm cơ hội du lịch giá tốt, chất lượng cao từ các địa phương và doanh nghiệp hàng đầu trong ngành.



Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh có hơn 100 gian hàng đến từ 41 tỉnh thành và 32 doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển, hãng hàng không đã tham gia (Ảnh: THU TRINH - PHƯƠNG LINH)

Năm nay, với quy mô hơn 100 gian hàng đến từ 41 tỉnh, thành phố và 32 doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển, hãng hàng không, không gian kích cầu không chỉ mang đến gần 900 sản phẩm - dịch vụ du lịch ưu đãi với mức giảm giá lên đến 45%, mà còn mở ra một không gian tương tác, trải nghiệm, giới thiệu văn hóa ẩm thực, sản vật độc đáo của từng vùng miền.

Bên cạnh việc giới thiệu, bán tour, sản phẩm - dịch vụ tại chỗ, không gian kích cầu cũng là dịp để doanh nghiệp trong hệ sinh thái du lịch và dịch vụ giao lưu, tìm kiếm đối tác, trao đổi mô hình kinh doanh hướng phát triển mới sau giai đoạn tái phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch.

Phát biểu khai mạc, ông Huỳnh Thanh Nhân, Phó Chủ tịch HĐND TP. Hồ Chí Minh nhấn mạnh: "Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 21 không chỉ là sự kiện thường niên của ngành du lịch thành phố mà còn là một trong những sự kiện mở đầu cho chuỗi hoạt động chào mừng 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Ngày hội được tổ chức với thông điệp xuyên suốt là 'Hội tụ và tỏa sáng', thể hiện tinh thần hội nhập, gắn kết, đổi mới và phát triển mạnh mẽ của TP. Hồ Chí Minh trong 50 năm qua."

Ông Nhân cũng chia sẻ về mục tiêu đưa du lịch Việt Nam tỏa sáng, hội tụ những giá trị văn hóa, công nghệ và con người từ khắp nơi, đồng thời thúc đẩy du lịch bền vững, ứng dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo trong việc tạo ra những sản phẩm du lịch sáng tạo.

Ở góc độ doanh nghiệp, ông Phạm Anh Vũ, Phó Tổng giám đốc Công ty Du lịch Việt chia sẻ: "Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 21 năm 2025 là cơ hội để cộng đồng doanh nghiệp du lịch - lữ hành khởi động mùa kinh doanh trọng điểm trong năm. Với mong muốn mang một làn gió lạnh để làm mát đi cái nóng của mùa hè, chúng tôi đã thiết kế gian hàng có tuyết rơi, chào bán chum tour mùa Đông, ở những nước trái mùa như Australia, Newzealand, du khách có thể đi tour mùa Đông giữa mùa hè của Việt Nam. Đặc biệt những tour mùa Đông xa ngày cũng được mở bán với giá hết sức ưu đãi tại sự kiện này"...

Ngoài không gian kích cầu du lịch sôi động, Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh năm 2025 còn mang đến cho người dân và du khách một chuỗi hoạt động cộng đồng đặc sắc, các chương trình giao lưu, biểu diễn, trải nghiệm sáng tạo phong phú. Các hoạt động sẽ diễn ra xuyên suốt từ ngày 3 đến ngày 6/4.

Hoàng Bách (t/h)