TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ngày mua sắm mùa Thu Online: Người tiêu dùng tố cáo khuyến mãi ảo

02:03 01/10/2016

THCL Người tiêu dùng tố cáo doanh nghiệp khuyến mãi ảo cũng là một trong những điểm nhấn của ngày mua sắm mùa thu năm nay.



Trong suốt 24 tiếng diễn ra Online Friday, đã có nhiều người tiêu dùng phản ánh/báo xấu khi phát hiện doanh nghiệp vi phạm các nội quy như: nội dung sản phẩm không đúng, gây phản cảm; Giá khuyến mãi trên website sai lệch với giá trên Online Friday, Giá niêm yết cao hơn giá thị trường...

Việc phản ánh sau khi được BTC xác nhận là phản ánh thực, không phải hành vi cạnh tranh không lành mạnh giữa các doanh nghiệp sẽ là căn cứ đánh giá và hạ tín nhiệm các doanh nghiệp, đồng thời là căn cứ quyết định các hình thức xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật hiện hành.

Theo thống kê của BTC, tính đến 17h ngày 30/9, đã có khoảng 5 triệu lượt khách hàng truy cập vào trang chủ website OnlineFriday.vn. Tổng doanh thu của 20 doanh nghiệp lớn tham gia tích cực nhất là 170 tỷ đồng với số đơn hàng hơn 130.000. Các mặt hàng thiết bị điện tử, gia dụng, thời trang, sản phẩm cho mẹ và bé, các dịch vụ du lịch đặc biệt là vé máy bay... là những sản phẩm bán chạy.

Friday 2016 với sự tham gia của 300 doanh nghiệp thương mại điện tử trên toàn quốc với gần 80.000 đầu sản phẩm đã được Ban tổ chức cập nhật trên website. Các doanh nghiệp

lớn phải kể đến như: Thế giới di động, Nguyễn Kim, Viễn Thông A, Lazada, Sendo, FPT Shop, VietjetAir, Jetstar, Mediamart, Sài Gòn Co.op, Adayroi và các hệ thống các trung tâm thương mại Vincom,...

Gia Linh