

Ngày vía Thần Tài, người dân xếp hàng mua vàng cầu may

13:58 10/02/2022

Càng về cuối giờ sáng nay, ngày 10/02, dòng người xếp hàng tại các điểm kinh doanh vàng càng trở nên tấp nập, với tâm lý mang vàng về nhà trong ngày vía Thần Tài để cầu may.

Theo ghi nhận của phóng viên, vàng không chỉ hấp dẫn đối với người lớn khi thích ổn định mới mua mà người trẻ cũng rủ nhau đi sắm vàng để dành.

Bà Nguyễn Thị Luyến - Phó Giám đốc Kinh doanh vàng trao đổi, Công ty trách nhiệm hữu hạn Bảo tín Minh Châu cho hay, ngoài những sản phẩm khách hàng lựa chọn như mọi năm như nhẫn tròn trơn, vàng rồng Thăng Long 6 bản vị, nhẫn kim tiền, đính vàng thì năm nay, khách hàng có xu hướng chọn mua sản phẩm quà mừng bằng vàng rồng Thăng Long phiên bản Thần Tài.

Thực tế, các sản phẩm truyền thống này vẫn là mặt hàng ưa chuộng của người dân, đặc biệt là người lớn tuổi. Bà Lê Thị Lựu trú tại quận Đống Đa, Hà Nội chia sẻ, bà luôn quan niệm Ngày vía Thần Tài là phải mua vàng, đầu năm mua vàng để lấy cái hên. Tùy theo điều kiện tài chính mỗi năm mà số lượng bà mua cũng khác nhau. Năm nào ít thì mua 1 chỉ lấy hên, năm nào nhiều thì 3 - 4 chỉ.



Ngày vía Thần Tài, người dân xếp hàng mua vàng cầu may.

Năm nay, Ngày vía Thần Tài rơi vào ngày thường nên đại diện Bảo tín Minh Châu cho biết, hãng căn cứ theo tình hình kinh doanh thực tế trên thị trường miền Bắc, Hà Nội để điều chỉnh giá bán phù hợp. Điều này vừa giúp khách yên tâm đến giao dịch và bảo đảm quyền lợi tối đa cho khách hàng trong những ngày cao điểm này.

Tại Công ty cổ phần Tập đoàn Vàng bạc Đá quý DOJI, vàng ép vỉ là sản phẩm chủ lực mỗi dịp đến này vía Thần Tài. Năm nay, sản phẩm vàng ép vỉ với biểu tượng hổ vàng - linh vật của năm Nhâm Dần rất được ưa chuộng, ới đa dạng trọng lượng từ 1 chỉ. Ngoài ra, các sản phẩm như Âu Vàng Phúc Long, Kim Thần Tài, Hưng Thịnh Vương... của hãng cũng được khách hàng chọn lựa.

Bà Lê Thị Hiền - Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Tập đoàn Vàng bạc Đá quý DOJI, từ lúc mở bán, các cửa hàng trong hệ thống DOJI ghi nhận lượng tham quan, mua sắm rất đông, tăng từ 20 - 25% so với cùng kỳ năm ngoái. Tương tự với lượng mua vàng online cũng tăng gấp nhiều lần.

Đáng chú ý, bên cạnh nhu cầu mua vàng lấy may, DOJI ghi nhận lượng khách hàng tìm mua vàng tích sản nhiều hơn năm trước. Nếu như mọi năm, khách hàng chỉ mua lượng nhỏ thì hiện có những khách mua trọn bộ Lộc - Phát - Tài 8 chỉ, hoặc mua nhiều vàng ép vỉ nhỏ gọn dễ dàng tích trữ, đầu tư.

Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Tập đoàn Vàng bạc Đá quý DOJI lý giải, nguyên nhân một phần do kinh tế khó khăn, người dân có tiền muốn tích lũy tài sản có tính bền vững, an toàn như vàng. Nhất là khi dịch bệnh khiến nguy cơ

lạm phát kinh tế, cũng như dự báo giá vàng về thời điểm giữa năm có thể tăng.

Trúc Mai