TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nghệ An: Chỉ số giá tiêu dùng tháng 11 tăng 0,41%

13:32 14/12/2025

Theo số liệu của Thống kê tỉnh Nghệ An, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 11/2025 trên địa bàn tỉnh tăng 0,41% so với tháng trước và tăng 2,94% so với cùng kỳ năm 2024.



CPI Nghệ An tháng 11 tăng nhẹ do giá rau xanh leo thang.

Theo đó, trong tháng 11/2025, biến động giá ghi nhận ở 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng chính, với 6 nhóm tăng giá, 3 nhóm giữ ổn định và 2 nhóm giảm.

Nguyên nhân chủ yếu khiến CPI tháng 11 tăng đến từ nhóm hàng lương thực, thực phẩm, đặc biệt là rau xanh. Thời điểm này, nguồn cung rau trên địa bàn vẫn khan hiếm do các vùng trồng trong tỉnh đang trong quá trình khôi phục sau mưa, bão. Nhiều loại rau phải nhập từ các tỉnh khác, trong khi chi phí vận

chuyển và giá xăng dầu tăng cao, đẩy mặt bằng giá rau tiếp tục neo ở mức cao.

Trong số 6 nhóm hàng có chỉ số giá tăng so với tháng trước, giao thông tăng mạnh nhất với mức 1,57%; tiếp đến là hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 1,43%. Các nhóm còn lại tăng nhẹ gồm hàng hóa và dịch vụ khác tăng 0,25%; đồ uống và thuốc lá, may mặc, mũ nón, giày dép cùng tăng 0,03%; văn hóa, giải trí và du lịch tăng 0,02%.

Ba nhóm hàng giữ mức giá ổn định so với tháng trước gồm thuốc và dịch vụ y tế; bưu chính viễn thông và giáo dục. Trong khi đó, hai nhóm ghi nhận mức giảm là thiết bị và đồ dùng gia đình giảm 0,03%; nhà ở, điện nước, chất đốt và vật liệu xây dựng giảm 2,29%.

Tính bình quân 11 tháng năm 2025, CPI trên địa bàn Nghệ An tăng 2,16% so với cùng kỳ năm trước. Có 8/11 nhóm hàng tăng giá, trong đó thuốc và dịch vụ y tế tăng cao nhất với 13,32%; hàng hóa và dịch vụ khác tăng 4,16%; nhà ở, điện nước và vật liệu xây dựng tăng 3,71%; hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 3,04%. Ba nhóm giảm giá so với cùng kỳ là giao thông giảm 4,07%; giáo dục giảm 0,6% và bưu chính viễn thông giảm 0,29%.

Đối với các yếu tố thị trường khác, chỉ số giá vàng tháng 11/2025 tăng nhẹ 0,01% so với tháng trước và tăng 67,35% so với cùng kỳ. Bình quân 11 tháng, giá vàng tăng 52,96%, biến động cùng chiều với thị trường vàng thế giới. Chỉ số đô la Mỹ giảm 0,85% so với tháng trước nhưng tăng 2,78% so với cùng kỳ; bình quân 11 tháng tăng 3,2%.

Hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh trong tháng 11 tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực. Hoạt động bán lẻ sôi động nhờ mở rộng kết nối cung cầu, đa dạng hóa chủng loại hàng hóa, kết hợp hiệu quả giữa thương mại truyền thống và thương mại điện tử. Doanh nghiệp trong tỉnh tận dụng các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới để mở rộng thị trường, đa dạng hóa đối tác và nguồn hàng.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 11/2025 ước đạt 16.504,6 tỷ đồng, tăng 4,75% so với tháng trước và tăng 6,86% so với cùng kỳ.

Lũy kế 11 tháng, con số này đạt khoảng 161.650,2 tỷ đồng, tăng 14,24% so với cùng kỳ năm 2024, phản ánh sức mua của thị trường và nhu cầu tiêu dùng trong dân cư tiếp tục được cải thiện, đóng góp tích cực cho tăng trưởng ngành thương mại – dịch vụ của tỉnh.

Trong bối cảnh giá cả một số mặt hàng thiết yếu còn biến động, đặc biệt là nhóm thực phẩm tươi sống, các chỉ số kinh tế vĩ mô của Nghệ An vẫn cho thấy xu hướng ổn định và tích cực.

Sức mua của thị trường được duy trì, hoạt động thương mại – dịch vụ tiếp tục tăng trưởng, góp phần bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa, tạo nền tảng thuận lợi cho kiểm soát lạm phát và thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh trong những tháng cuối năm 2025.

L.Q