

Nghệ An đổi mới tư duy, hướng tới bứt phá du lịch

13:02 17/04/2026

Với định hướng đổi mới tư duy, cách làm và đẩy mạnh truyền thông, tỉnh Nghệ An đang từng bước xây dựng hình ảnh du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, hướng tới mục tiêu tạo đột phá rõ nét, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng trong giai đoạn tới.



Nghệ An đẩy mạnh truyền thông, nâng tầm du lịch.

Chiều 16/4, UBND tỉnh Nghệ An tổ chức họp Ban Chỉ đạo phát triển du lịch nhằm đánh giá kết quả năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026. Cuộc họp do Phó Chủ tịch UBND tỉnh Thái Văn Thành và Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Trần Thị Mỹ Hạnh đồng chủ trì, với sự tham gia của các sở, ngành liên quan.

Nghệ An đang đứng trước yêu cầu cấp thiết phải tạo ra bước chuyển mạnh mẽ trong phát triển du lịch, không chỉ bằng việc gia tăng số lượng khách mà còn

nâng cao chất lượng và giá trị điểm đến.



Festival Du lịch Cửa Lò với chủ đề “Bốn mùa biển gọi” sẽ là điểm nhấn cho mùa du lịch Nghệ An năm nay.

Trong bối cảnh kinh tế còn nhiều biến động, du lịch Nghệ An vẫn duy trì đà tăng trưởng tích cực. Năm 2024, toàn tỉnh đón 9,45 triệu lượt khách; sang năm 2025, con số này tăng lên 9,9 triệu lượt.

Doanh thu du lịch cũng ghi nhận mức tăng tương ứng, từ hơn 11.100 tỷ đồng lên gần 11.900 tỷ đồng. Các điểm đến trọng điểm như Kim Liên, Cửa Lò hay các huyện miền Tây tiếp tục thu hút đông đảo du khách, đặc biệt vào dịp cao điểm, công suất phòng tại nhiều cơ sở lưu trú đạt từ 70-100%.

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được, ngành du lịch vẫn đối mặt với không ít hạn chế. Một số dự án trọng điểm triển khai chậm tiến độ; sản phẩm du lịch còn thiếu điểm nhấn, chưa tạo được sức hút đủ lớn để kéo dài thời gian lưu trú và tăng chi tiêu của du khách. Tính mùa vụ còn rõ nét, trong khi nguồn nhân lực chất lượng cao chưa đáp ứng kịp nhu cầu phát triển.

Năm 2026, Nghệ An đặt mục tiêu đón 10,4 triệu lượt khách, trong đó có 6,5 triệu lượt khách lưu trú, phấn đấu đạt doanh thu khoảng 12.500 tỷ đồng. Để hiện thực hóa mục tiêu này, tỉnh xác định tập trung xây dựng hệ sinh thái du lịch đặc trưng gắn với văn hóa, con người, di sản và sinh thái. Đồng thời, phát

triển các loại hình du lịch mới như du lịch đêm, MICE và du lịch cộng đồng tại khu vực miền Tây.

Cùng với đó, công tác xúc tiến, quảng bá tiếp tục được đẩy mạnh thông qua các chương trình roadshow tại Lào, Thái Lan; tham gia hội chợ du lịch quốc tế tại Trung Quốc, Đài Loan và tìm kiếm cơ hội mở các đường bay quốc tế. Việc ứng dụng công nghệ cũng được chú trọng với kế hoạch vận hành cổng thông tin du lịch và nền tảng du lịch thông minh, tăng cường quảng bá trên môi trường số.

Một số sản phẩm và sự kiện mới được kỳ vọng tạo điểm nhấn trong năm 2026 như: Festival Du lịch Cửa Lò với chủ đề “Bốn mùa biển gọi” hay chương trình nghệ thuật “MôTê Show – Chuyện làng Sen” tại Nam Đàn.

Đồng thời, tỉnh cũng nghiên cứu phát triển các tuyến kết nối du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải, từng bước hình thành hình ảnh thân thiện, chuyên nghiệp trong mắt du khách.



Du lịch Nghệ An đặt mục tiêu đón hơn 10 triệu lượt khách trong năm 2026.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Thái Văn Thành cho rằng, để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Nghệ An cần thay đổi mạnh mẽ tư duy phát triển, nâng cao nhận thức và đẩy mạnh truyền thông trong toàn xã hội. Việc xây dựng hình ảnh con người Nghệ An thân thiện, văn minh, chuyên nghiệp được xem là yếu tố

then chốt, góp phần tạo nên sức hấp dẫn bền vững cho điểm đến.

Bên cạnh đó, tỉnh sẽ tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch chiến lược, ưu tiên những thị trường tiềm năng như Lào, Thái Lan, Trung Quốc; đồng thời đẩy mạnh thu hút đầu tư, phát triển các mô hình du lịch cộng đồng, homestay và các thương hiệu du lịch đặc trưng. Công tác quản lý cũng được siết chặt, kiên quyết xử lý các hành vi tiêu cực làm ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch địa phương.

Thời gian tới, Nghệ An sẽ tập trung phát triển các khu vực trọng điểm như Cửa Lò – Đảo Song Ngư, miền Tây và Nam Đàn, trong đó Khu di tích Kim Liên tiếp tục được xác định là điểm đến mang giá trị đặc biệt về văn hóa – lịch sử.

Với quyết tâm đổi mới, cách làm đồng bộ và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, Nghệ An đang hướng tới mục tiêu tạo bước chuyển rõ nét, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, đóng góp tích cực vào tăng trưởng và phát triển bền vững của tỉnh.

Lê Quyết