

Nghệ An đưa Nghị quyết 38 vào cuộc sống, tạo đòn bẩy cho doanh nghiệp mở rộng thị trường

14:33 11/01/2026

UBND tỉnh Nghệ An đã ban hành Văn bản số 108/UBND-KT giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn cụ thể việc triển khai Nghị quyết số 38/2025/NQ-HĐND về hỗ trợ xúc tiến thương mại và phát triển xuất khẩu trên địa bàn tỉnh.



Nghệ An triển khai chính sách mới hỗ trợ xúc tiến thương mại và xuất khẩu. (Ảnh minh họa)

Theo chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Công Thương có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc thực hiện, đồng thời tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai chính sách về UBND tỉnh trước ngày 15/12 hằng năm, bảo đảm việc sử dụng nguồn lực hỗ trợ đúng đối tượng, đúng mục tiêu và công khai, minh bạch.

Nghị quyết số 38/2025/NQ-HĐND được HĐND tỉnh khóa XVIII, nhiệm kỳ 2021-2026 thông qua tại Kỳ họp thứ 35 và chính thức có hiệu lực từ ngày 1/1/2026. Đây được xem là bước cụ thể hóa chủ trương đồng hành cùng doanh nghiệp, hợp tác xã trong mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm địa phương.

Theo đó, tỉnh triển khai nhiều nội dung hỗ trợ thiết thực, tập trung vào các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước. Đối với hội chợ, triển lãm tổ chức trong tỉnh, các đơn vị tham gia được hỗ trợ 50% chi phí, mức tối đa 10 triệu đồng/đơn vị. Trường hợp tham gia các chương trình hội chợ ngoài tỉnh, mức hỗ trợ có thể lên đến 250 triệu đồng/chương trình, tùy theo quy mô.

Đối với hoạt động xúc tiến thương mại tại thị trường nước ngoài, các đoàn có từ 3 đơn vị trở lên được hỗ trợ tối đa 300 triệu đồng cho chi phí thuê gian hàng, thiết kế, dàn dựng và quảng bá hình ảnh sản phẩm. Cán bộ tham gia đoàn công tác được hỗ trợ 100% công tác phí theo quy định hiện hành.

Song song với xúc tiến truyền thống, tỉnh đặc biệt quan tâm đến thương mại điện tử và chuyển đổi số. Các doanh nghiệp, hợp tác xã được hỗ trợ kinh phí xây dựng website giới thiệu sản phẩm (tối đa 30 triệu đồng) và gian hàng trực tuyến (tối đa 50 triệu đồng).

Việc đăng ký tài khoản, gian hàng trên các sàn thương mại điện tử quốc tế như: Amazon, Alibaba... được hỗ trợ tới 70% giá trị hợp đồng, mức tối đa 100 triệu đồng.

Ngoài ra, tỉnh còn hỗ trợ 50 triệu đồng cho mỗi điểm xây dựng, nâng cấp điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm tiểu thủ công nghiệp tại các chợ truyền thống, góp phần mở rộng kênh tiêu thụ trong nước.

Chính sách hỗ trợ được áp dụng cho doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, hợp tác xã, hộ kinh doanh có sản phẩm đạt danh hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu hoặc sản phẩm OCOP.

Các đơn vị chủ trì tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại có trụ sở tại Nghệ An và các cơ quan quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại, phát triển xuất khẩu cũng thuộc diện được thụ hưởng nguồn kinh phí này.

L.Q