

## **Nghệ An hỗ trợ xây dựng mẫu mã sản phẩm, tem truy xuất nguồn gốc**

14:58 31/10/2019

Nhằm tìm đầu ra ổn định và bền vững cho sản phẩm nông, lâm, thủy sản, sáng 31/10, Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Nghệ An đã tổ chức hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm nông, lâm, thủy sản trên địa bàn.

Nghệ An là tỉnh đa dạng về sản phẩm nông, lâm, thủy sản. Tuy nhiên, hầu hết sản xuất, chế biến còn ở quy mô manh mún, nhỏ lẻ, chế biến sâu còn ít; mẫu mã, bao bì sản xuất chưa đổi mới, công tác tiếp thị, quảng bá, giới thiệu sản phẩm hạn chế. Đây là những “rào cản” khiến các sản phẩm nông, lâm, thủy sản của tỉnh chưa đạt được giá trị thu nhập như mong muốn và ít có cơ hội tiếp xúc với thị trường rộng lớn trong nước và quốc tế.



*Ký kết hợp đồng cung ứng và tiêu thụ sản phẩm nông, lâm, thủy sản tại hội nghị (Ảnh báo Nghệ An)*

Tại hội nghị, bên cạnh nêu ra những khó khăn trong vấn đề tiêu thụ sản phẩm, đại diện nhiều doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nghệ An đã nêu lên nhiều kinh nghiệm và giải pháp nhằm đẩy mạnh tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ

sản phẩm nông, lâm, thủy sản.

Theo đó, các đơn vị sản xuất dù là sản xuất truyền thống hay đầu tư công nghệ cao đều phải chú trọng đầu tư vào khâu bao bì, tem nhãn sản phẩm. Các doanh nghiệp phân phối cần nắm bắt tốt nhu cầu thị trường, linh hoạt trong cách phân phối sản phẩm, nguồn hàng đa dạng và phong phú; trong đó làm tốt khâu dịch vụ khách hàng là yếu tố quan trọng số 1 để giữ chân được khách hàng.

Để tạo điều kiện cho sản phẩm nông, lâm, thủy sản Nghệ An vào được các siêu thị, hệ thống phân phối lớn, cần có tổ chức, đơn vị đứng ra hướng dẫn quy trình sản xuất để tạo sản phẩm đáp ứng được các tiêu chí của các đơn vị nhập hàng, đồng thời thu mua sản phẩm tập trung để đủ lượng hàng theo yêu cầu.



*Nhiều sản phẩm sau khi dán tem truy xuất nguồn gốc chiếm được niềm tin của người tiêu dùng*

Ông Trần Hữu Tiến, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và PTNT nhấn mạnh, thời gian tới, Nghệ An tiếp tục đẩy mạnh giới thiệu quảng bá sản phẩm ra thị trường ngoại tỉnh và xuất khẩu. Tập trung xây dựng các vùng sản xuất thực phẩm an toàn gắn với áp dụng công nghệ cao, tạo nguồn hàng hóa ổn định, hỗ trợ xây dựng mẫu mã sản phẩm, tem truy xuất nguồn gốc; tăng cường công tác truyền thông.

Tuy nhiên, ông Tiến cho rằng, để có thể đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông, lâm, thủy sản, các doanh nghiệp phân phối và nhà sản xuất cần có sự kết nối chặt chẽ, thủy chung trên cơ sở hai bên cùng có lợi; thường xuyên trao đổi để nắm bắt được nhu cầu thị trường, từ đó có kế hoạch sản xuất và cung ứng phù hợp.

Tại hội nghị, một số nhà phân phối lớn trong và ngoài tỉnh đã ký kết hợp đồng cung ứng và tiêu thụ sản phẩm với nhiều nhà sản xuất, cung ứng sản phẩm nông, lâm, thủy sản trên địa bàn.

**Hoàng Linh**