

Nghệ An lần đầu tổ chức Festival du lịch Cửa Lò 2026 với chủ đề “Bốn mùa biển gọi”

06:34 03/04/2026

Tại buổi họp báo về tình hình kinh tế - xã hội quý I và nhiệm vụ trọng tâm quý II/2026 diễn ra chiều 2/4, đại diện Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nghệ An đã công bố kế hoạch tổ chức Festival du lịch Cửa Lò 2026 với chủ đề “Bốn mùa biển gọi”.



Nghệ An lần đầu tiên quảng bá du lịch biển qua Festival Cửa Lò 2026 với chủ đề "Bốn mùa biển gọi".

Đây là lần đầu tiên tỉnh Nghệ An tổ chức một festival du lịch quy mô lớn, xuyên suốt cả năm nhằm thúc đẩy quảng bá hình ảnh và thu hút du khách, nhà đầu tư.

Theo đó, lễ khai mạc festival sẽ diễn ra vào tối 25/4 tại Quảng trường Bình Minh, phường Cửa Lò với chủ đề “Cửa Lò - Tinh hoa Lam Thủy”. Chương trình bao gồm nhiều điểm nhấn như công bố danh hiệu “Đô thị du lịch sạch ASEAN” và màn trình diễn pháo hoa tầm cao, hứa hẹn tạo không khí sôi động ngay từ những ngày đầu.

Festival năm nay được xây dựng với chuỗi sự kiện phong phú trải dài suốt bốn mùa. Mùa xuân mang đậm dấu ấn văn hóa truyền thống với các hoạt động “Cửa Lò chào xuân”; mùa hè là cao điểm du lịch với các sự kiện như lễ hội ẩm thực, khinh khí cầu, các đêm nhạc hội và Carnival biển.

Sang mùa thu, địa phương tiếp tục duy trì các chương trình nghệ thuật, giải trí nhằm kéo dài thời gian lưu trú của du khách. Đặc biệt, mùa đông được kỳ vọng tạo đột phá với chủ đề “Cửa Lò - Phố biển không mùa đông”, gắn với du lịch nghỉ dưỡng, hội nghị (MICE) và các sự kiện âm nhạc, chào năm mới.

Bên cạnh đó, hàng loạt hoạt động thể thao và văn hóa quy mô lớn cũng sẽ được tổ chức như giải marathon “Hành trình theo chân Bác - Vì an ninh Tổ quốc”, giải thể thao bãi biển quốc gia, chương trình nghệ thuật dân gian Ví, Giặm và ra mắt sản phẩm du lịch mới “Cửa Lò không mùa Đông”.



Ông Trần Xuân Cường, Phó giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nghệ An, thông tin về Festival Du lịch Cửa Lò năm 2026 tại họp báo.

Festival không chỉ mang ý nghĩa kích cầu du lịch mà còn thể hiện định hướng phát triển dài hạn của Cửa Lò theo mô hình đô thị biển hiện đại, bền vững. Việc trồng hàng nghìn cây dừa dọc tuyến đường ven biển cũng là một trong những điểm nhấn nhằm cải thiện cảnh quan, tạo không gian xanh cho du khách.

Cửa Lò từ lâu đã được biết đến là một trong những bãi biển đẹp của khu vực Bắc Trung Bộ với bờ biển dài hơn 10 km, cát mịn, nước trong và độ dốc thoải. Trải qua hơn một thế kỷ hình thành và phát triển, địa phương này ngày càng khẳng định vị thế trên bản đồ du lịch.



Tại lễ phát động Tết trồng cây năm 2026, các đại biểu đã trồng 500 cây dừa dọc bãi biển Cửa Lò nhằm tạo dựng cảnh quan du lịch, kết hợp phát triển kinh tế biển với bảo vệ môi trường.

Đáng chú ý, đầu năm 2026, Cửa Lò được vinh danh là “Đô thị du lịch sạch ASEAN”, đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển du lịch xanh. Trước đó, khu vực này cũng từng được công nhận là đô thị du lịch biển đầu tiên của cả nước.

Năm 2025, Cửa Lò đón 4,76 triệu lượt khách, trong đó có 1,69 triệu lượt khách lưu trú, doanh thu đạt khoảng 5.000 tỷ đồng. Dự kiến năm 2026, lượng khách sẽ tăng lên 5,2 triệu lượt, với doanh thu ước đạt 5.400 tỷ đồng, tiếp tục giữ vai trò là động lực tăng trưởng quan trọng của ngành du lịch Nghệ An.

Với định hướng phát triển bài bản cùng chuỗi hoạt động đa dạng, Festival du lịch Cửa Lò 2026 được kỳ vọng sẽ tạo bước đột phá trong việc nâng tầm thương hiệu du lịch biển Nghệ An.

Không chỉ góp phần thu hút du khách trong và ngoài nước, sự kiện còn mở ra cơ hội thúc đẩy đầu tư, hoàn thiện hạ tầng và nâng cao chất lượng dịch vụ, từng bước đưa Cửa Lò trở thành đô thị du lịch biển hiện đại, hấp dẫn quanh năm.

Lê Quyết