

Nghệ An tái cấu trúc du lịch, tìm “chất riêng” để bứt phá

11:17 17/04/2026

Chiều 16/4/2026, UBND tỉnh Nghệ An tổ chức họp Ban Chỉ đạo phát triển du lịch nhằm đánh giá kết quả năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026, trong bối cảnh ngành du lịch địa phương đứng trước yêu cầu phải đổi mới mạnh mẽ để nâng cao chất lượng tăng trưởng.



Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nghệ An Trần Thị Mỹ Hạnh phát biểu tại sự kiện. (Ảnh: vneconomy.vn)

Theo báo cáo tại cuộc họp, du lịch Nghệ An tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định trong giai đoạn 2024-2025. Năm 2024, toàn tỉnh đón 9,45 triệu lượt khách, tổng thu đạt 11.160 tỷ đồng; năm 2025 tăng lên 9,9 triệu lượt khách, doanh thu đạt 11.900 tỷ đồng. Các điểm đến như Kim Liên, Vinh, Cửa Lò và khu vực miền Tây tiếp tục thu hút đông đảo du khách, đặc biệt trong mùa cao điểm.

Tuy nhiên, phía sau những con số tích cực, nhiều “điểm nghẽn” vẫn tồn tại. Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nghệ An Trần Thị Mỹ Hạnh cho biết một số dự án trọng điểm như Khu nghỉ dưỡng cầu Cau hay Resort Bắc đảo Lan Châu triển khai chậm, ảnh hưởng đến việc hình thành các sản phẩm du lịch quy mô lớn. Bên cạnh đó, địa phương vẫn thiếu các sản phẩm chất lượng cao, chưa đủ sức giữ chân du khách và gia tăng mức chi tiêu; tính mùa vụ còn rõ rệt, trong khi cao điểm lại thiếu hụt nhân lực phục vụ.

Để tạo đột phá trong năm 2026, Nghệ An dự kiến tổ chức Festival Du lịch Cửa Lò với chủ đề “Bốn mùa biển gọi”, đồng thời đưa vào vận hành show diễn thực cảnh “MôTê Show – Chuyện làng Sen” tại Nam Đàn, dự kiến khai trương vào ngày 19/5. Việc mở tuyến xe buýt du lịch kết nối Cửa Lò – Vinh – Nam Đàn cũng được đề xuất nhằm tăng tính liên kết điểm đến, thúc đẩy hoạt động du lịch ban đêm và kéo dài thời gian lưu trú. Một hướng đi đáng chú ý khác là xây dựng đội ngũ lái xe taxi trở thành “đại sứ du lịch”, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương ngay từ những tiếp xúc đầu tiên với du khách.



Khách du lịch châu Âu tham gia một hoạt động văn hóa ở miền Tây Nghệ An.

Tại cuộc họp, các đại biểu nhấn mạnh yêu cầu tăng cường nguồn lực cho xúc tiến quảng bá, hoàn thiện hạ tầng kết nối và đặc biệt là nâng tỷ lệ khách lưu trú – yếu tố then chốt quyết định hiệu quả kinh tế của ngành du lịch.

Phát biểu kết luận, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Thái Văn Thành cho rằng Nghệ An cần thay đổi tư duy phát triển, tránh lối mòn đại trà, xác định rõ chiến lược sản phẩm và thị trường. Việc phát triển du lịch phải gắn với nhu cầu từng nhóm

khách, đồng thời lấy doanh nghiệp làm trung tâm.

Một yêu cầu quan trọng được đặt ra là xây dựng hình ảnh con người Nghệ An thân thiện, văn minh tại các điểm đến. Từ lái xe taxi, xe ôm đến người dân tham gia dịch vụ đều cần có thái độ phục vụ chuyên nghiệp, góp phần tạo nên trải nghiệm tích cực cho du khách. Song song với đó, tỉnh sẽ tăng cường quản lý môi trường kinh doanh du lịch, kiên quyết xử lý các hành vi tiêu cực như “chặt chém”, làm ảnh hưởng đến hình ảnh địa phương.

Về thị trường, Nghệ An tiếp tục hướng tới các thị trường tiềm năng như Lào, Thái Lan, Trung Quốc, đồng thời phát triển mạnh các loại hình du lịch cộng đồng, homestay và xây dựng thương hiệu du lịch đặc trưng. Các khu vực trọng điểm như Cửa Lò – Đảo Song Ngư, miền Tây và Nam Đàn với hạt nhân là Kim Liên sẽ được ưu tiên đầu tư, phát triển.

Năm 2026, Nghệ An đặt mục tiêu đón 10,4 triệu lượt khách, trong đó có 6,5 triệu lượt khách lưu trú, tổng thu đạt 12.500 tỷ đồng. Tuy nhiên, lãnh đạo tỉnh cũng thẳng thắn nhìn nhận, nếu không có giải pháp đủ mạnh và cách tiếp cận mới, mục tiêu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn vào năm 2030 sẽ khó đạt được. Trong bối cảnh đó, việc tìm ra “chất riêng” từ sản phẩm, dịch vụ đến con người được xem là chìa khóa để ngành du lịch Nghệ An tạo bước chuyển thực chất trong giai đoạn tới.

Hậu Thạch (t/h)