

Nghệ An: Vi phạm trong hoạt động TMĐT, 02 cơ sở kinh doanh bị phạt 45 triệu đồng

22:02 16/01/2024

Mặc dù 02 cơ sở kinh doanh này lập website bán hàng có giỏ hàng trực tuyến để đăng bán, quản lý đơn hàng và quảng cáo giới thiệu các sản phẩm mỹ phẩm nhưng không thông báo với Bộ Công thương theo quy định. Vì vậy, lực lượng QLTT tỉnh Nghệ An đã ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính 02 cơ sở này tổng số tiền 45 triệu đồng.



Lực lượng chức năng kiểm tra tại các cơ sở kinh doanh vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử. (Ảnh: DMS)

Trước đó, vào ngày 09/01, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 11 – Cục QLTT tỉnh Nghệ An phối hợp với Công an TP. Vinh tiến hành tổ chức kiểm tra đột xuất cơ sở kinh doanh mỹ phẩm do ông L.Q.T. (địa chỉ tại đường Lê Hồng Phong, TP. Vinh, Nghệ An) làm chủ.

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện cơ sở kinh doanh này đang vận hành 01 Website thương mại điện tử (TMĐT) bán hàng có giỏ hàng trực tuyến để đăng bán, quản lý đơn hàng và quảng cáo giới thiệu các sản phẩm mỹ phẩm. Tuy nhiên, website TMĐT này chưa thực hiện nghĩa vụ thông báo với Bộ Công Thương theo quy định.

Ngày 16/01, Đội QLTT số 11 Cục QLTT tỉnh Nghệ An đã ban hành Quyết định xử phạt 15 triệu đồng với ông L.Q.T. với các hành vi vi phạm thiết lập Website TMĐT bán hàng mà không thực hiện nghĩa vụ thông báo với Bộ Công Thương theo quy định.



02 cơ sở kinh doanh bị phạt 45 triệu đồng vì không thực hiện nghĩa vụ thông báo với Bộ Công Thương theo quy định. (Ảnh: DMS)

Với hành vi vi phạm tương tự, ngày 11/01, Đội QLTT số 11 cũng đã tiến hành kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính 30 triệu đồng đối với 01 tổ chức kinh doanh mỹ phẩm trên địa bàn với hành vi thiết lập website TMĐT bán hàng mà không thông báo với Bộ Công Thương theo quy định.

Trong thời gian tới, đặc biệt là dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán, lực lượng hàng hóa, nhu cầu tiêu thụ tăng mạnh, lực lượng QLTT tỉnh Nghệ An tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động TMĐT.

Qua đó, nhằm bảo vệ quyền lợi và lợi ích hợp pháp người tiêu dùng, thúc đẩy TMĐT phát triển theo chiều hướng tích cực.

Quyết Lê