

Nghệ An: Xử phạt hơn 20 triệu đồng các vụ kinh doanh phụ tùng giả mạo nhãn hiệu

19:23 14/07/2026

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng tỉnh Nghệ An đã xử lý 3 vụ vi phạm, thu nộp ngân sách hơn 20 triệu đồng và buộc tiêu hủy 122 sản phẩm giả mạo các nhãn hiệu HONDA, YAMAHA.

Trước tình trạng hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên thị trường ngày càng diễn biến phức tạp, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 5, Chi cục QLTT tỉnh Nghệ An đã đẩy mạnh phối hợp với các lực lượng chức năng và đại diện chủ thể quyền nhằm kiểm tra, phát hiện và xử lý các hành vi kinh doanh phụ tùng xe máy giả mạo nhãn hiệu.

Thời gian qua, hoạt động sản xuất, buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu có xu hướng gia tăng với nhiều phương thức, thủ đoạn ngày càng tinh vi. Các đối tượng thường tập trung vào những sản phẩm có thương hiệu uy tín, được người tiêu dùng sử dụng phổ biến nhằm thu lợi bất chính. Không chỉ gây thiệt hại cho doanh nghiệp, hành vi này còn ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi, sự an toàn của người tiêu dùng khi sử dụng các sản phẩm kém chất lượng.



Đội QLTT số 5 phối hợp lực lượng chức năng tiến hành kiểm tra các cơ sở. (Ảnh: QLTT)

Qua công tác kiểm tra, lực lượng chức năng đã phát hiện 3 cơ sở kinh doanh phụ tùng xe máy giả mạo nhãn hiệu HONDA và YAMAHA. Các vụ việc đều được xử lý theo quy định của pháp luật, với tổng số tiền xử phạt hơn 20 triệu đồng. Đồng thời, 122 sản phẩm vi phạm đã bị buộc tiêu hủy nhằm ngăn chặn nguy cơ tiếp tục lưu thông trên thị trường.

Trong thời gian tới, lực lượng QLTT tỉnh Nghệ An tiếp tục tăng cường công tác quản lý địa bàn, chủ động phối hợp với các lực lượng chức năng, chính quyền địa phương và đại diện các chủ thể quyền để kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu.

Song song với hoạt động kiểm tra, kiểm soát, đơn vị cũng sẽ đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh, góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh và bảo vệ tốt hơn quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

L.Q