

"Nghe gì hiểu nấy": Cuộc đua dịch thuật theo thời gian thực của Apple, Google và Meta

10:22 14/09/2025

Giấc mơ về một thiết bị có thể dịch trực tiếp lời nói theo thời gian thực đang dần trở thành hiện thực. Apple, Google và Meta đang chạy đua ứng dụng công nghệ AI vào các sản phẩm của mình để biến những cuộc trò chuyện đa ngôn ngữ trở nên liền mạch. Từ tai nghe AirPods Pro 3 của Apple đến điện thoại Pixel của Google và kính thông minh của Meta, cuộc cạnh tranh này đang định hình lại cách chúng ta giao tiếp và khám phá thế giới.



Cuộc đua dịch thuật theo thời gian thực của Apple, Google và Meta

Apple gia nhập đường đua với AirPods Pro 3

Tại sự kiện ra mắt iPhone 17, Apple đã gây ấn tượng mạnh với tính năng Live Translation (Dịch trực tiếp) trên AirPods Pro 3 mới. Tính năng này cho phép người dùng nghe các ngôn ngữ như tiếng Pháp, Đức, Bồ Đào Nha và Tây Ban Nha được dịch sang tiếng Anh một cách rõ ràng và gần như đồng thời.

Các nhà phân tích cho rằng, tính năng này là một bước tiến quan trọng trong chiến lược AI của Apple. Nó không chỉ mang lại trải nghiệm tiện lợi cho người dùng mà còn là một lý do hấp dẫn để họ nâng cấp thiết bị. Live Translation

cũng sẽ được cập nhật cho các mẫu tai nghe cũ hơn như AirPods 4 và AirPods Pro 2.

Google và Meta không kém cạnh

Cuộc đua này không chỉ có Apple. Google và Meta cũng đã có những bước đi đột phá:

Google Pixel 10: Với tính năng Voice Translate, điện thoại Pixel 10 có thể dịch lời nói trong các cuộc gọi và đáng chú ý là giữ nguyên được ngữ điệu đặc trưng của giọng nói người nói. Điều này giúp cuộc trò chuyện trở nên tự nhiên và sống động hơn.

Kính Ray-Ban Meta: Meta đã thông báo rằng kính thông minh của họ sẽ có khả năng dịch lời nói sang ngôn ngữ khác thông qua loa tích hợp. Bản dịch sau đó sẽ được hiển thị trên màn hình điện thoại của người dùng. Đây là một cách tiếp cận độc đáo, kết hợp giữa công nghệ âm thanh và hình ảnh.

Lợi thế và thách thức của các thiết bị chuyên dụng

Mặc dù Apple, Google và Meta đã tham gia vào thị trường dịch thuật, các nhà sản xuất thiết bị chuyên dụng như Pocketalk và Vasco Electronics vẫn tự tin vào lợi thế của mình. Họ cho rằng, việc tập trung vào độ chính xác và sử dụng dữ liệu đầu vào từ các nhà ngôn ngữ học giúp sản phẩm của họ đạt được kết quả dịch tốt hơn so với các thiết bị đa năng.

Tuy nhiên, với việc Apple bán ra hàng triệu chiếc tai nghe không dây mỗi quý, sự gia nhập của gã khổng lồ này sẽ giúp công nghệ dịch thuật tiếp cận được một lượng lớn khách hàng hơn bao giờ hết. Mặc dù, tính năng của Apple hiện còn giới hạn về số lượng ngôn ngữ, nhưng cuộc đua này hứa hẹn sẽ thúc đẩy sự phát triển của công nghệ dịch thuật theo thời gian thực, mang đến nhiều lựa chọn hơn cho người dùng trong tương lai.

Tâm An (t/h)