TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nghị quyết 88/NQ-CP: Thúc đẩy thị trường nội địa, kích cầu tiêu dùng

11:30 21/04/2026

Trong bối cảnh tổng cầu còn yếu, Chính phủ ban hành Nghị quyết 88/NQ-CP nhằm thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, qua đó tạo động lực cho sản xuất – kinh doanh và tăng trưởng kinh tế năm 2026.



Thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

Chính phủ vừa ban hành Nghị quyết số 88/NQ-CP về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đồng thời đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Theo đó, Nghị quyết xác định mục tiêu phát triển mạnh thị trường nội địa, gắn sản xuất với tiêu thụ, bảo đảm cân đối cung – cầu và nâng cao năng lực tiêu thụ hàng hóa trong nước. Đây được xem là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong bối cảnh thị trường bên ngoài còn nhiều biến

động.

Bộ Công Thương được giao chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành và địa phương triển khai đồng bộ các giải pháp. Trọng tâm là hoàn thiện cơ chế, chính sách thương mại; tháo gỡ khó khăn trong lưu thông hàng hóa; bảo đảm nguồn cung ổn định, nhất là đối với các mặt hàng thiết yếu.

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm là triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển thị trường trong nước đến năm 2030, tầm nhìn 2045; đồng thời phát triển hệ thống phân phối hiện đại, nâng cấp hạ tầng thương mại và thúc đẩy thương mại điện tử, chuyển đổi số trong lưu thông hàng hóa.

Ngoài ra, Nghị quyết cũng yêu cầu triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng quy mô quốc gia, tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm trong nước. Các chương trình kích cầu tiêu dùng quy mô quốc gia như "Tháng khuyến mại tập trung quốc gia", "Tuần hàng Việt Nam", "Ngày hội hàng Việt" tiếp tục được đẩy mạnh, hướng tới kích thích tiêu dùng thực chất.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương được giao hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tham gia các kênh phân phối hiện đại và nền tảng số; thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là nông sản và sản phẩm đặc trưng vùng miền. Việc xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc và nâng cao chất lượng sản phẩm được xác định là yếu tố then chốt.

Nghị quyết cũng yêu cầu theo dõi sát diễn biến thị trường, chủ động điều tiết cung – cầu, kiểm soát giá cả, bảo đảm ổn định thị trường, nhất là đối với các mặt hàng thiết yếu. Đồng thời, tăng cường quản lý thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Cùng với đó, các bộ, ngành liên quan được giao nhiệm vụ phối hợp triển khai như: Bộ Nông nghiệp và Môi trường trong bảo đảm nguồn cung hàng hóa; Bộ Tài chính trong điều hành chính sách tài khóa; Ngân hàng Nhà nước hỗ trợ tín dụng tiêu dùng; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quảng bá, kích cầu tiêu dùng gắn với du lịch.

Với các giải pháp đồng bộ từ phát triển thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp đến điều hành vĩ mô, Nghị quyết 88/NQ-CP được kỳ vọng sẽ tạo lực đẩy cho tiêu dùng nội địa, góp phần phục hồi và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong năm 2026.

Hải Minh