TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Người tiêu dùng cẩn trọng khi đặt hàng hiệu từ nước ngoài

14:42 16/11/2019

Hiện nay không chỉ các sản phẩm nhái, giả bày bán công khai khắp nơi trên thị trường và các chợ điện tử, ngay cả những đơn đặt hàng từ nước ngoài cũng bị đánh tráo hàng giả với nhiều chiêu thức tinh vi.

Mới đây, trong một nhóm kín chuyên đặt hàng (order) hàng từ nước ngoài với hơn 4.000 thành viên trên mạng Facebook, các thành viên đã "bóc phốt" một trường hợp bán nước hoa Le Labo giả nhưng người bán rao là hàng chính hãng (Auth) được người nhà mang từ Pháp về cho.

Cụ thể, người bán rao thanh lý 3 chai nước hoa Le Labo số 29 The Noir, 31 Rose và 33 Santal với giá 3 triệu đồng/chai. Tuy nhiên, ngay sau khi thông tin được đăng, một số thành viên đã đề nghị đối chất và làm rõ vì có dấu hiệu hàng "fake".



Người tiêu dùng cẩn trọng khi mua hàng từ nước ngoài vì vẫn dính bẫy hàng giả (Ảnh minh họa)

Theo phân tích, giá chai nước hoa hàng chính hãng trên 5 triệu đồng thì không có giá thấp như trên; các thông tin trên nhãn không sắc nét như hàng thật, không giống các sản phẩm chính hãng mà nhiều thành viên đã tự mua khi đi du lịch... Nghi vấn oder hàng nước ngoài nhưng nhận hàng giả cũng được nhiều tín đồ của phong trào này đặt ra lâu nay.

Đặc biệt, nhiều người bán hàng qua mạng vẫn cam kết dòng sản phẩm túi, giày dép, nịt... của các thương hiệu lớn được bán tại Việt Nam là do có người nhà canh mua. Hàng đều được cam kết có hóa đơn mua hàng (bill). Thế nhưng, theo tiết lộ của một số người trong nghề, không chỉ làm giả sản phẩm từ nhãn dán mà bill cũng được làm giả. Vì vậy, sản phẩm có bill chưa chắc là hàng chính hãng.

Theo chia sẽ của một người chuyên nhận order hàng nước ngoài tại TP.HCM cho biết, một số thương hiệu lớn như LV, Channel không bao giờ giảm giá dù ở bất kỳ nước nào. Riêng Gucci hay Kenzo, Burberry chỉ giảm giá cho các thành viên có giới hạn. Khi đó, có những cửa hàng chuyên bán hàng hiệu cũng nhờ người nhà ra xếp hàng mua về bán.

Thường với các sản phẩm cao cấp, người order cũng không thể đặt mua trên web mà phải có người quen ra xếp hàng mua tận cửa hàng của hãng. Khi giao về cho khách hàng sẽ giao cả bill mua hàng. Trong trường hợp có nhiều sản phẩm trên cùng một bill thì mỗi khách cũng chỉ được giao bản photo hóa đơn này.

Riêng với quần áo, mỹ phẩm, giày dép... hàng phổ thông cũng hay có chương trình giảm giá. Khi đó, nhà order sẽ tự đặt mua hàng online, thanh toán bằng thẻ tín dụng và giao cho đơn vị vận chuyển nhận hàng, ship về Việt Nam và lo luôn thủ tục hải quan. Khi mua hàng trên các trang thương mại điện tử tổng hợp như eBay, Amazon thì phải xem kỹ về người bán vì hàng thật giả lẫn lộn. Còn các website chính hãng thì không lo.

Tuy nhiên, khi người viết đặt câu hỏi: “Mọi dịch vụ từ nhận hàng đến vận chuyển về Việt Nam thì đều giao cho công ty vận chuyển. Vậy có khả năng bị tráo hàng nhái, hảng giả trong quá trình này hay không?”. người này khẳng định: Rất khó có khả năng này. Trong trường hợp phát hiện hàng hóa có vấn đề thì nhà order trực tiếp trao đổi với nhà sản xuất. Vì vậy nếu có trộn hàng giả, hàng nhái thì chính người làm dịch vụ order cố tình lừa người tiêu dùng.

Chuyên gia bán lẻ Vũ Vinh Phú, nguyên Chủ tịch Hiệp hội Siêu thị Hà Nội, nhận xét hàng nhái hàng giả tràn ngập tại các chợ truyền thống, các trang bán hàng qua mạng thì việc order hay mua hàng xách tay cũng không tránh khỏi. Vì lợi nhuận cao nên nhiều người bán sẵn sàng bất chấp tất cả và lừa dối khách hàng.

Hằng Vương *(T/h)*