

Người tiêu dùng yêu thích sản phẩm của Vinachem tại Triển lãm thành tựu đất nước

20:09 02/09/2025

Nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh (2/9/1945 – 2/9/2025), Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem) đã tham gia Triển lãm Thành tựu Đất nước tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia (Đông Anh, Hà Nội) với gian hàng đặc sắc mang chủ đề “Dấu ấn một hành trình”, thu hút sự quan tâm của đông đảo đại biểu, khách tham quan trong và ngoài nước.



Tại khu trưng bày sản phẩm phân bón – lĩnh vực then chốt của Tập đoàn, nhiều người tiêu dùng, bà con nông dân và khách hàng đã trực tiếp tìm hiểu, trải nghiệm, đồng thời chia sẻ những đánh giá tích cực. Gian hàng giới thiệu các thương hiệu uy tín như Supe Lâm Thao, Phân bón Miền Nam, Bình Điền, Ninh Bình, Đạm Hà Bắc, Đạm Ninh Bình, Phân lân Văn Điển..., vốn đã gắn bó nhiều năm với nông nghiệp Việt Nam.

Người tiêu dùng ghi nhận phân bón của Vinachem có chất lượng ổn định, hiệu quả canh tác cao, phù hợp với nhiều loại cây trồng và vùng đất, giúp bà con yên tâm đầu tư sản xuất. Bên cạnh đó, bao bì được cải tiến hiện đại, dễ sử dụng, nhãn mác rõ ràng càng tạo niềm tin cho khách hàng về tính chính hãng và nguồn gốc minh bạch.



Một nông dân tham quan triển lãm chia sẻ: “Gia đình tôi đã dùng phân bón Lâm Thao nhiều năm. Cây lúa khỏe, ít sâu bệnh và năng suất ổn định. Nay thấy các sản phẩm được trưng bày rất phong phú và còn có thể mua trực tiếp trên ứng dụng Vinachemmart thì càng yên tâm hơn”.

Đặc biệt, hoạt động trải nghiệm tải app ứng dụng Vinachemmart – sàn thương mại điện tử đầu tiên của ngành hóa chất Việt Nam đã tạo không khí sôi nổi tại gian hàng. Người tiêu dùng không chỉ được nhận quà lưu niệm, ưu đãi phí vận chuyển mà còn trực tiếp nhận quà tặng là các sản phẩm phân bón chính hãng. Ghi nhận cho thấy, số lượng người tải app ứng dụng Vinachemmart để nhận quà phân bón liên tục tăng cao, với mức trung bình vượt 3.000 sản phẩm mỗi ngày.



Những phản hồi tích cực tại triển lãm cho thấy sản phẩm phân bón của Vinachem không chỉ giữ vững uy tín về chất lượng, mà còn ngày càng tiệm cận xu thế tiêu dùng hiện đại, đáp ứng nhu cầu của người dân về an toàn – chính hãng – tiện lợi. Đây chính là động lực để Tập đoàn tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng hành cùng nền nông nghiệp Việt Nam phát triển bền vững.

PV