TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Người Việt chi khoảng 3 triệu USD cho nhập khẩu hoa quả mỗi ngày

21:28 12/03/2017

Nhiều loại hoa quả tại Việt Nam có thể tự sản xuất, vẫn được nhập khẩu và các thị trường nhập khẩu chủ yếu của các loại hoa quả này, đa phần từ Trung Quốc hoặc Thái Lan.

THCL - Nhiều loại hoa quả tại Việt Nam có thể tự sản xuất, vẫn được nhập khẩu và các thị trường nhập khẩu chủ yếu của các loại hoa quả này, đa phần từ Trung Quốc hoặc Thái Lan.

Theo báo cáo của Tổng cục Hải quan vừa công bố tình hình nhập khẩu các mặt hàng rau, củ, quả về Việt Nam trong 2 tháng đầu năm 2017, trong đó chỉ tính riêng trong tháng 2 vừa qua, cả nước chi cho nhập khẩu mặt hàng này là 67 triệu USD, lũy kế 2 tháng đầu năm đạt 164 triệu USD (khoảng 3.720 tỷ đồng). Như vậy, trung bình mỗi ngày người Việt chi khoảng 62 tỷ đồng nhập rau củ quả ngoại.



Người Việt chi hơn 62 tỷ đồng mỗi ngày để nhập khẩu hoa quả (ảnh Hà Long)

Các thị trường nhập khẩu rau củ quả của Việt Nam rất đa dạng gồm Mỹ (13 triệu USD, chiếm 8% giá trị), New Zealand (3,8 triệu USD, chiếm hơn 2,3% giá trị), Australia (2,5 triệu USD, chiếm hơn 1,5% giá trị).

Đáng chú ý, Thái Lan là thị trường nhập khẩu trong 2 tháng vừa qua lớn nhất với giá trị lên đến 82 triệu USD (tăng hơn 42 triệu USD so cùng kỳ năm trước), chiếm hơn 50% giá trị nhập khẩu, thị trườngTrung Quốc đạt 31 triệu USD, chiếm hơn 19% tổng giá trị.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Bộ Công Thương cho hay, các loại rau củ quả được nhập về Việt Nam chủ yếu là táo, cam, lê, kiwi, cherry (New Zealand, Australia), xoài, mãng cầu, me (Thái Lan), bắp cải, xà lách, khoai tây, cam, táo... (Trung Quốc).

Tổng cục Hải quan đánh giá, trong 2 năm trở lại đây, nhập khẩu hoa quả từ Thái Lan về Việt Nam tăng rất mạnh, trong đó có cả những mặt hàng Việt Nam tự sản xuất được. Nguyên nhân là bởi nhiều tập đoàn bán lẻ Thái đã mua lại 2 đại siêu thị bán lẻ, bán buôn lớn nhất tại Việt Nam gồm Big C và Metro trong 2 năm (2015 – 2016).

Các siêu thị này giúp thúc đẩy hoa quả Thái vào Việt Nam nhanh hơn, nhiều hơn. Chưa kể các doanh nghiệp Thái Lan cũng đẩy mạnh đưa hàng vào Việt Nam qua các kênh phân phối lẻ vào các cửa hàng chuyên doanh.

Cùng với đó, từ năm 2015, Việt Nam đã xóa bỏ gần như 100% thuế quan đối với hàng hóa nhập khẩu thông thường từ Thái Lan nên hoa quả, bánh kẹo Thái được hưởng lợi từ chính sách này.

Hà Long