

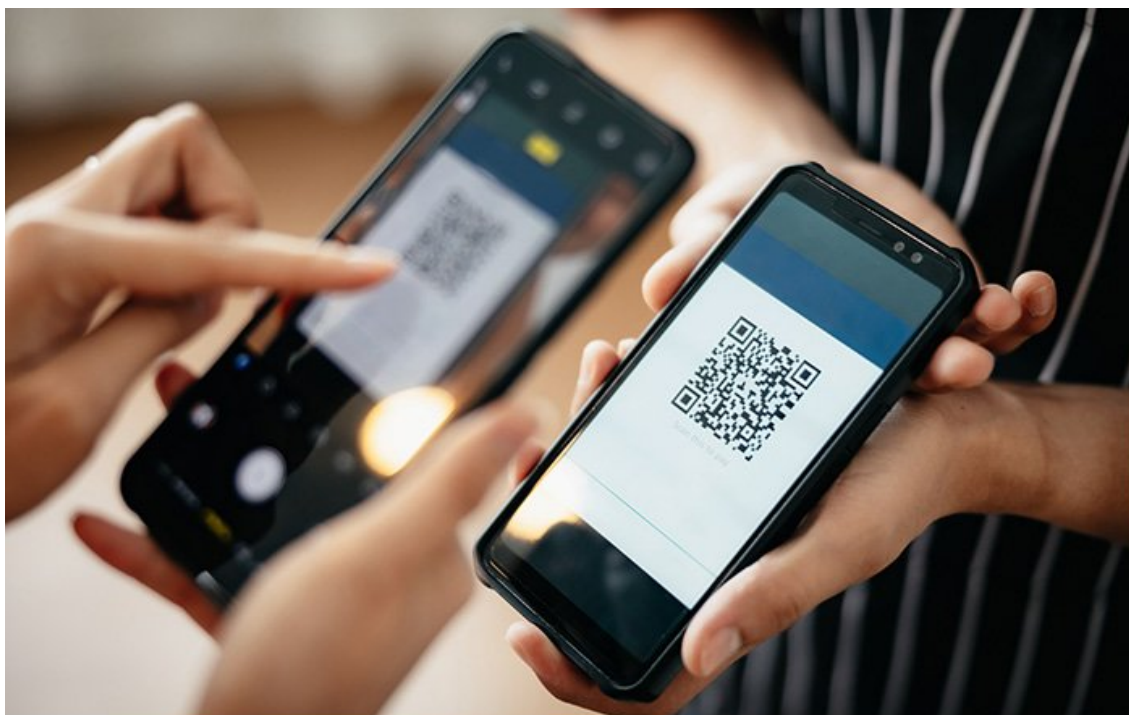
Người Việt tiêu tới hơn 1 triệu tỷ đồng mỗi ngày mà không cần tiền mặt

16:23 25/10/2026

Trong 8 tháng đầu năm 2026, thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam đã đạt hơn 21 tỷ giao dịch, với tổng giá trị trên 260 triệu tỷ đồng, tăng 34,56% về số lượng và 13,26% về giá trị so với cùng kỳ. Giá trị giao dịch bình quân mỗi ngày đạt 1,05 triệu tỷ đồng tương đương 40 tỷ USD.

Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS) mới đây đã tổ chức Hội nghị khách hàng 2026 dành cho các Tổ chức thành viên là các trung gian thanh toán. Thông tin tại hội nghị cho biết, thị trường thanh toán số Việt Nam đang duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ với sự tham gia ngày càng đa dạng của các ngân hàng, trung gian thanh toán, các công ty tài chính công nghệ.

Đáng chú ý, số lượng thanh toán bằng mã QR đã tăng gấp 20 lần trong 5 năm qua. Theo thống kê từ NAPAS, trong 9 tháng đầu năm 2026, hệ thống NAPAS đã xử lý hơn 10 tỷ giao dịch với tổng giá trị trên 46 triệu tỷ đồng. Quy mô giao dịch ngày càng lớn đặt ra yêu cầu tiếp tục nâng cao năng lực hạ tầng, bảo đảm hoạt động an toàn, ổn định và liên tục, đồng thời đáp ứng nhu cầu phát triển dịch vụ của các thành viên, đối tác.



Với VietQRPay, NAPAS cùng các đối tác mở rộng thanh toán qua mã QR trong các lĩnh vực thiết yếu như bán lẻ, y tế, giáo dục, giao thông, du lịch và dịch vụ công. Việc kết nối trên một hạ tầng chung giúp các đơn vị thuận lợi hơn trong triển khai dịch vụ, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh ứng dụng thanh toán số, đáp ứng nhu cầu chi tiêu và thanh toán thuận tiện của người dân. Sự phát triển của VietQRPay phản ánh nỗ lực phối hợp giữa NAPAS và các tổ chức thành viên, đối tác trong việc mở rộng phạm vi dịch vụ và mạng lưới chấp nhận thanh toán trên phạm vi toàn quốc.

Bên cạnh thị trường trong nước, NAPAS cũng đã mở rộng kết nối thanh toán xuyên biên giới qua mã QR thông qua dịch vụ VietQRGlobal. Đến nay, NAPAS đã hoàn thành kết nối với 6 quốc gia gồm Thái Lan, Lào, Campuchia, Trung Quốc, Singapore, Hàn Quốc và đang triển khai kết nối với Đài Loan (Trung Quốc), Ấn Độ; đồng thời tiếp tục triển khai mở rộng dịch vụ với các quốc gia khác trong thời gian tới.

Thu Trang