

Nguồn cung dồi dào, giá cả ổn định trong ngày mừng 3 Tết Bính Ngọ 2026

14:54 19/02/2026

Theo Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Bộ Công Thương, ngày mừng 3 Tết Bính Ngọ, thị trường hàng hóa trên cả nước bắt đầu sôi động trở lại nhưng vẫn thấp hơn đáng kể so với cao điểm cận Tết. Phần lớn người dân tiếp tục dành thời gian nghỉ ngơi, du xuân, các nhu cầu mua sắm thiết yếu đã được chuẩn bị từ trước nên giao dịch chủ yếu mang tính bổ sung, không phát sinh đột biến.

Từ sáng mừng 3, hệ thống hạ tầng thương mại trên cả nước đã nhộn nhịp hơn. Nhiều siêu thị, trung tâm thương mại lớn như Saigon Co.op, MM Mega Market, Lotte Mart, AEON, WinMart, GO!, AEON Mall đã đồng loạt mở cửa trở lại, duy trì nguồn cung dồi dào và triển khai nhiều chương trình khuyến mại khai xuân nhằm kích cầu tiêu dùng đầu năm.

Theo ghi nhận từ các địa phương, nhu cầu tiêu dùng trong ngày chủ yếu tập trung vào nhóm thực phẩm tươi sống như rau xanh, thủy hải sản, thịt lợn, thịt bò để bổ sung cho các bữa ăn đầu năm. Bên cạnh đó, các mặt hàng phục vụ tâm linh như hoa tươi, trái cây dâng lễ vẫn duy trì sức mua ổn định.



Về mặt bằng giá cả, thị trường cơ bản giữ mức tương đương giai đoạn cận Tết. Nếu có tăng nhẹ cũng chỉ xảy ra cục bộ tại một số điểm bán nhỏ lẻ. Tại các hệ thống siêu thị, giá hàng hóa được niêm yết cố định, nhiều mặt hàng còn được giảm giá, khuyến mại, góp phần giữ ổn định tâm lý tiêu dùng. Tổng thể, cung - cầu hàng hóa cân đối, thị trường vận hành theo quy luật thông thường.

Trước đó, công tác chuẩn bị hàng hóa phục vụ Tết được các địa phương và doanh nghiệp triển khai sớm, bám sát dự báo nhu cầu thị trường. Tổng giá trị hàng dự trữ tăng khoảng 10-15% so với tháng bình thường; tại một số doanh nghiệp phân phối lớn, lượng dự trữ các mặt hàng thiết yếu tăng từ 20-40%, bảo đảm không để xảy ra thiếu hụt trong mọi tình huống. Nguồn cung tập trung vào các mặt hàng lương thực, thực phẩm tươi sống và chế biến, bánh mứt kẹo, đồ uống, xăng dầu và hàng tiêu dùng thiết yếu. Hoạt động liên kết vùng, kết nối cung - cầu giữa các địa phương, đặc biệt là Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành, được tăng cường, thúc đẩy tiêu thụ đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP phục vụ nhu cầu lễ, Tết.

Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Bộ Công Thương dự báo, ngày mừng 4 Tết và các ngày tiếp theo, nhiều siêu thị, cửa hàng tiện lợi và chợ truyền thống sẽ mở cửa trở lại với nguồn hàng đa dạng hơn. Tuy nhiên, sức mua dự kiến chưa tăng mạnh do người dân vẫn trong kỳ nghỉ lễ. Nhu cầu tiêu dùng tiếp tục tập trung vào thực phẩm tươi sống, rau củ, trái cây; hoạt động dịch vụ ăn uống và du lịch tại các đô thị lớn, điểm tham quan, đền chùa sẽ sôi động hơn.

Nhìn chung, thị trường Tết Bính Ngọ 2026 đang diễn biến tích cực, cung - cầu cân đối, không có hiện tượng tăng giá bất thường, góp phần bảo đảm an sinh xã hội và tạo tâm lý yên tâm cho người dân trong những ngày đầu xuân mới.

Thu Trang