

Nguồn cung tăng, vé máy bay Tết vẫn tăng giá

06:06 28/10/2026

Gần 6,8 triệu vé và chỗ bay đã được các hãng hàng không mở bán cho dịp Tết Đính Mùi 2027, song giá vé trên nhiều đường bay từ TP.HCM ra miền Bắc và miền Trung vẫn tăng 10-20% so với thời điểm mở bán. Có chặng, giá hiện cao hơn hơn 1 triệu đồng dù nguồn cung được công bố tăng mạnh.

Khảo sát ngày 27/10 cho thấy mặt bằng giá vé Tết tiếp tục đi lên trên nhiều đường bay có nhu cầu cao. Với ngày 4/2/2027, tức 28 tháng Chạp, giá vé một chiều từ TP.HCM đi các tỉnh, thành phía Bắc và Bắc Trung Bộ đã tăng đáng kể so với cuối tháng 9.

Trên đường bay TP.HCM - Hà Nội, mức giá thấp nhất của Vietjet khoảng 3,2 triệu đồng/vé, tăng khoảng 400.000 đồng so với cuối tháng 9. Vietnam Airlines ở mức khoảng 3,7 triệu đồng, tăng 100.000 đồng. Sun PhuQuoc Airways và Vietravel Airlines có giá khoảng 3,3-3,6 triệu đồng.

Các đường bay TP.HCM - Quảng Ninh, Hải Phòng cũng ghi nhận mức giá khoảng 3,3 triệu đồng với Vietjet và 3,6-3,7 triệu đồng với Vietnam Airlines và Sun PhuQuoc Airways.



Giá vé máy bay từ TP.HCM đi miền Bắc và miền Trung dịp cận Tết 2027 đang tăng trên nhiều đường bay.

Tại khu vực Bắc Trung Bộ, vé TP.HCM - Vinh, Thanh Hóa của Vietjet có giá thấp nhất khoảng 3,3 triệu đồng, trong khi Vietnam Airlines ở mức 3,7-4 triệu đồng. Riêng chặng TP.HCM - Thanh Hóa vào 28 tháng Chạp, số chuyến còn lại khá hạn chế.

Tổng cung lớn nhưng tập trung không đồng đều

Điểm đáng chú ý là giá vé tăng trong bối cảnh các hãng liên tục công bố kế hoạch bổ sung nguồn cung cho mùa cao điểm.

Vietnam Airlines Group, gồm Vietnam Airlines, Pacific Airlines và Vasco, dự kiến cung ứng gần 3,7 triệu chỗ trên các đường bay nội địa và quốc tế từ ngày 22/1 đến 20/2/2027, tăng 11% so với Tết 2026.

Trong đó, năng lực vận chuyển trên tuyến Hà Nội - TP.HCM tăng khoảng 15,4%; TP.HCM - Đà Nẵng tăng 7%. Các đường bay từ TP.HCM đi Hải Phòng, Thanh Hóa, Vinh và Huế cũng được tăng 6-13%. Khoảng 17% tổng số chuyến được bố trí vào sáng sớm và tối muộn.

Vietjet cũng mở bán khoảng 3,1 triệu vé Tết, tăng 6% so với cùng kỳ, trong đó khoảng 2 triệu vé thuộc mạng bay nội địa.

Tổng lượng vé và chỗ được hai hãng công bố đạt gần 6,8 triệu, nhưng con số này bao gồm cả đường bay quốc tế và nhiều ngày trước, sau Tết. Trong khi đó, nhu cầu đi lại lại tập trung mạnh vào một số ngày và chặng nhất định.

Đây là lý do nguồn cung tổng thể tăng nhưng chưa đồng nghĩa giá vé tại các thời điểm cao điểm sẽ giảm. Khi lượng khách tập trung vào một số khung giờ và ngày sát Tết, phân công suất bổ sung ở những thời điểm nhu cầu thấp hơn khó tạo tác động trực tiếp lên giá của các chuyến bay đang “nóng”.

Giá vé cách xa mức mở bán ban đầu

So với thời điểm các hãng bắt đầu mở bán từ cuối tháng 8, khoảng cách giá hiện nay khá lớn.

Khi đó, Vietjet công bố giá khởi điểm chưa gồm thuế, phí từ 890.000 đồng cho các đường bay TP.HCM - Hà Nội, Vinh, Thanh Hóa, Hải Phòng và từ 490.000 đồng đối với một số tuyến TP.HCM đi Đà Nẵng, Nha Trang, Buôn Ma Thuột.

Tuy nhiên, mức giá khởi điểm chỉ phản ánh những hạng vé có số lượng giới hạn và không đại diện cho mặt bằng giá trong giai đoạn cao điểm. Khi các hạng giá thấp được bán hết, mức giá của những hạng vé còn lại sẽ tăng theo cơ chế giá linh hoạt.

Với mùa Tết 2027, việc các hãng tăng hàng triệu chỗ là tín hiệu tích cực đối với năng lực vận chuyển. Tuy nhiên, hiệu quả bình ổn giá sẽ phụ thuộc nhiều hơn vào việc nguồn cung có được phân bổ đúng đường bay, đúng ngày và đúng khung giờ có nhu cầu cao hay không.

Trong thời gian tới, nếu các hãng tiếp tục bổ sung chuyến trên những đường bay có lượng đặt chỗ cao, hành khách có thể có thêm lựa chọn về giờ bay và giá vé. Ngược lại, nếu cung tăng nhưng không trúng các “điểm nóng” của thị trường, giá vé Tết vẫn có khả năng duy trì ở mức cao dù tổng số chỗ được công bố rất lớn.

Minh Thành (t/h)