TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nguyên nhân ngành điều xin giảm 600 triệu USD chỉ tiêu doanh số xuất khẩu

06:01 27/06/2022

Đại diện Hiệp hội Điều Việt Nam thông tin: Sau dịch Covid-19, tình hình xuất khẩu năm 2022 tiếp tục gặp khó khăn. Giá cước tàu biển vẫn còn ở mức cao, giá điều nhân xuất khẩu không tăng đồng bộ với đà tăng của điều thô, các nhà máy không thể cân đối giá thành chế biến và giá xuất khẩu...

Cụ thể, Hiệp hội Điều Việt Nam đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho điều chỉnh chỉ tiêu doanh số xuất khẩu điều nhân năm 2022 ở mức khiêm tốn khoảng 3,2 tỷ USD, giảm 600 triệu USD so với năm 2021. Theo kế hoạch Bộ đề ra trước đó cho ngành điều xuất khẩu 3,8 tỷ USD.



Nguyên nhân ngành điều xin giảm 600 triệu USD chỉ tiêu doanh số xuất khẩu. Ảnh minh họa internet.

Theo Hiệp hội Điều Việt Nam, các nhà nhập khẩu và chế biến đang có xu hướng chậm mua hàng nguyên liệu. Giá điều thô đang ở mức rất cao so với giá điều nhân đang bán ra, giá thành chế biến xuất khẩu cao trong khi giá bán nhân đang thấp. Giá nhập khẩu từ Châu Phi hiện đã tăng 15% đến 20% so với đầu vụ. Bên cạnh đó, một số thị trường chính của Việt Nam, như: Nga đã bị loại ra khỏi hệ thống thanh toán SWIFT; Trung Quốc vẫn đang áp dụng chính sách sách "Zero Covid-19" ... tiếp tục ảnh hưởng bất lợi nhất định đến ngoại thương và xuất khẩu nhân điều.

Năm tháng của năm 2022, ngành xuất khẩu điều đạt trên 206.000 tấn điều nhân các loại, đạt kim ngạch trên 1,19 tỷ USD, giảm 7,81% về sản lượng và giảm 6,81% về trị giá. Tuy vậy, giá xuất khẩu bình quân đạt khoảng 5.792 USD/tấn, tăng 1,45% so với cùng kỳ năm ngoái. Cũng trong 05 tháng đầu năm, các doanh nghiệp cũng nhập khẩu khoảng 968.000 tấn điều thô với giá trị gần 1,4 tỷ USD, giảm 35,24% về lượng và giảm 37,84% về trị giá so với cùng kỳ 2021.

C.H (t/h)