

Nhà máy Z121: Đột phá công nghệ, tăng gấp đôi sản lượng và giải pháp nhận diện pháo hoa chính hãng

09:33 29/01/2026

Trước thềm Tết Nguyên đán và chu kỳ sản xuất 2025 - 2026, Nhà máy Z121 đã thực hiện những bước tiến mạnh mẽ trong việc hiện đại hóa dây chuyền công nghệ, nâng tổng công suất lên 12 triệu sản phẩm để đáp ứng nhu cầu thị trường. Bên cạnh việc ra mắt các dòng sản phẩm mới với hiệu ứng vượt trội, đơn vị cũng công bố các giải pháp kỹ thuật tiên tiến giúp người tiêu dùng nhận diện chính xác hàng chính hãng, ngăn chặn tình trạng hàng giả, hàng nhái đang diễn biến phức tạp.



Công đoạn cuối cùng trong dây chuyền sản xuất pháo hoa tại Phân xưởng A16

Cách mạng công nghệ và nâng cao năng lực sản xuất

Trong bối cảnh nhu cầu sử dụng pháo hoa hợp pháp của người dân ngày càng tăng cao, đặc biệt là vào các dịp lễ, Tết, việc đảm bảo nguồn cung và chất lượng sản phẩm là nhiệm vụ trọng tâm của Nhà máy Z121. Theo Đại tá Trần Thanh Sơn, Phó Giám đốc Nhà máy Z121, đơn vị đã và đang trải qua một quá trình chuyển đổi toàn diện về phương thức sản xuất.



Đại tá Trần Thanh Sơn, Phó giám đốc Nhà máy Z121

Theo đó, Nhà máy đã thực hiện bước chuyển dịch mang tính chiến lược từ phương thức sản xuất thủ công truyền thống sang mô hình dây chuyền liên hoàn và tự động hóa. Việc loại bỏ các công đoạn thủ công không chỉ giúp tiết kiệm nhân lực, tăng độ an toàn trong lao động mà còn tạo ra sự đồng bộ tuyệt đối cho sản phẩm. Nhờ ứng dụng hệ thống máy móc hiện đại, các sản phẩm pháo hoa hiện nay có độ hoàn thiện cao về mẫu mã, bao bì vuông vắn, tem nhãn được dán chính xác và thẩm mỹ, khắc phục hoàn toàn những nhược điểm về ngoại quan của giai đoạn sản xuất trước đây.

Điểm nhấn quan trọng trong năm nay là việc Nhà máy Z121 đã chính thức đưa vào vận hành thêm hai dây chuyền sản xuất mới. Đáng chú ý, cơ sở sản xuất tại xã Phước Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh đã bắt đầu đi vào hoạt động từ ngày 18/11. Việc mở rộng quy mô sản xuất tại khu vực phía Nam không chỉ giúp gia tăng năng lực cung ứng mà còn tối ưu hóa công tác vận chuyển, phân phối hàng hóa đến tay người tiêu dùng tại các tỉnh thành phía Nam một cách nhanh chóng và thuận tiện hơn.

Nhờ sự đầu tư bài bản về hạ tầng và công nghệ, năng suất của Nhà máy đã có sự tăng trưởng vượt bậc. Nếu như trong năm trước, sản lượng cung ứng ra thị trường dừng lại ở con số khoảng 6 triệu sản phẩm, thì hiện nay, tổng công suất của Nhà máy đã đạt trên 12 triệu sản phẩm các loại. Việc tăng gấp đôi sản lượng là nỗ lực rất lớn của đơn vị nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu giải trí của người dân, hạn chế tình trạng khan hiếm hàng hóa cục bộ vào các dịp cao điểm.



Dây chuyền sản xuất tự động được đầu tư bài bản giúp tăng năng suất lao động

Không chỉ dừng lại ở việc gia tăng số lượng, Nhà máy Z121 còn tập trung mạnh mẽ vào chiến lược nâng cao chất lượng và đa dạng hóa chủng loại sản phẩm. Hướng tới mô hình sản xuất thông minh, đơn vị tiếp tục đầu tư các trang thiết bị máy móc tiên tiến để nghiên cứu và phát triển các dòng pháo hoa mới.

Theo kế hoạch, trong năm 2025, Nhà máy sẽ hoàn tất các thủ tục đăng ký hợp quy cho nhiều dòng sản phẩm mới, trong đó nổi bật là loại giàn phun 100 lỗ. Đây là dòng sản phẩm được kỳ vọng sẽ tạo nên sức hút lớn khi chính thức tung ra thị trường vào năm 2026.

Đại tá Trần Thanh Sơn nhấn mạnh, các sản phẩm dự kiến đưa ra thị trường trong năm 2026 sẽ có sự cải tiến rõ rệt về hiệu ứng. So với các dòng sản phẩm hiện hành, thế hệ pháo hoa mới sẽ được nâng cấp về độ cao phóng, chất lượng ánh sáng và sự phong phú của hiệu ứng âm thanh. Đặc biệt, các hình ảnh tạo hình trên không trung sẽ trở nên sinh động và sắc nét hơn, mô phỏng các hình tượng gần gũi như bông lúa, bông hoa hay các hiệu ứng chớp sáng liên tục. Việc

không ngừng cải tiến mẫu mã và chất lượng được xem là yêu cầu sống còn, giúp sản phẩm của Z121 duy trì vị thế và đáp ứng thị hiếu ngày càng khắt khe của người tiêu dùng.



Đại tá Trần Thanh Sơn giới thiệu về dòng sản phẩm pháo hoa mới sẽ ra mắt trong năm 2026

Giải pháp kỹ thuật nhận diện hàng thật và phòng chống hàng giả

Bên cạnh nỗ lực sản xuất, công tác chống hàng giả, hàng nhái cũng được Nhà máy Z121 đặc biệt chú trọng. Hiện nay, trên thị trường đã xuất hiện các loại pháo hoa giả mạo thương hiệu Z121 với thủ đoạn tinh vi, gây nhầm lẫn cho người mua và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cháy nổ. Để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Đại tá Trần Thanh Sơn đã đưa ra các dấu hiệu nhận biết cụ thể để phân biệt sản phẩm chính hãng.

Thứ nhất, về mặt ngoại quan, sản phẩm chính hãng được sản xuất trên dây chuyền tự động nên có hình thức rất vuông vắn, bề mặt phẳng, nhẵn, không bị móp méo hay lỗi lổm. Tem nhãn trên sản phẩm được dán bằng máy nên đảm bảo sự gọn gàng, ngay ngắn và đồng nhất, khác biệt hoàn toàn với các sản phẩm giả mạo thường được dán thủ công, cầu thả.

Thứ hai, về thông tin kỹ thuật, trên bao bì sản phẩm chính hãng luôn thể hiện đầy đủ, rõ ràng các thông số kỹ thuật, mã hiệu sản phẩm, ngày sản xuất, hạn sử dụng và các hướng dẫn, khuyến cáo an toàn chi tiết cho người sử dụng.

Thứ ba, là dấu hiệu nhận biết qua mã QR biến đổi. Đây là giải pháp công nghệ cao được Nhà máy áp dụng để chống giả mạo. Trên mỗi sản phẩm đều có một mã QR code riêng biệt. Người tiêu dùng có thể sử dụng điện thoại thông minh để quét mã và kiểm tra thông tin nguồn gốc. Điểm đặc biệt của công nghệ này là mã QR sẽ bị vô hiệu hóa và không còn tác dụng sau 5 lần quét. Do đó, nếu các đối tượng làm giả sao chép mã QR này để in lên hàng loạt sản phẩm giả, người mua sẽ không thể truy xuất được thông tin sau khi vượt quá số lần quét quy định.

Thứ tư, sản phẩm chính hãng phải có tem chống hàng giả của Bộ Công an. Tem này có mã số riêng được quản lý chặt chẽ, cho phép kiểm tra chủng loại và nguồn gốc xuất xứ của từng lô hàng.

Thứ năm, một đặc điểm kỹ thuật quan trọng để nhận diện là màu sắc của ngòi nổ. Ngòi nổ trên sản phẩm pháo hoa Z121 chính hãng có màu đỏ tươi và là loại vật tư được quản lý, kiểm soát nghiêm ngặt theo quy định của Bộ Quốc phòng. Trong khi đó, các đối tượng làm giả thường sử dụng các loại ngòi nổ trôi nổi trên thị trường, thường có màu xanh. Đây là chi tiết trực quan mà người dân có thể dễ dàng quan sát để phân biệt.



Dấu hiệu để nhận biết sản phẩm pháo hoa của Nhà máy Z121

Để đảm bảo mua được sản phẩm chất lượng, an toàn và đúng giá, Nhà máy Z121 khuyến cáo người dân chỉ nên mua hàng tại hệ thống phân phối chính thức. Hiện nay, Nhà máy đã thiết lập mạng lưới gần 1.000 cửa hàng ủy quyền trên phạm vi toàn quốc.

Người tiêu dùng có thể chủ động tra cứu danh sách, địa chỉ các cửa hàng chính thống tại website: <https://z121.vn/> để tìm đến địa điểm gần nhất. Việc mua hàng tại các cơ sở uy tín không chỉ giúp người dân tránh mua phải hàng giả mà còn đảm bảo tính pháp lý. Tại các cửa hàng chính thức, khi giao dịch, người mua sẽ luôn được cung cấp đầy đủ hóa đơn, chứng từ hợp lệ. Đây là giấy tờ quan trọng để chứng minh nguồn gốc hợp pháp của sản phẩm trong quá trình vận chuyển, tàng trữ và sử dụng, giúp người dân an tâm vui Xuân đón Tết an toàn, lành mạnh.

T.N - T.A