TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nhà sách Minh Thuận bày bán nhiều hàng hóa nước ngoài không tem nhãn phụ tiếng Việt

09:40 05/10/2025

Thời gian qua, mặc dù lực lượng chức năng đã đồng loạt ra quân kiểm tra, xử lý nhiều vi phạm tại các địa điểm kinh doanh liên quan đến chất lượng và nguồn gốc hàng hóa. Tuy nhiên, thực trạng hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ vẫn còn tồn tại. Nhà sách Minh Thuận nhiều mặt hàng đang bày bán chưa tuân thủ quy định của pháp luật.

Nhà sách Minh Thuận là một địa chỉ nhà sách nổi tiếng tại Hà Nội, tọa lạc tại số 358 đường Nguyễn Trãi, T.P Hà Nội. Nhà sách này có không gian hai tầng với diện tích khá lớn, được phân chia khu vực cho nhiều danh mục sách và sản phẩm khác nhau. Bên cạnh việc bán sách và các sản phẩm văn phòng phẩm, Minh Thuận còn bày bán nhiều sản phẩm đồ chơi, bánh kẹo, khu vui chơi, tập trung đa dạng các mặt hàng phục vụ nhu cầu của trẻ em, mỗi ngày hu hút lượng khách ra vào trải nghiệm mua sắm rất lớn.

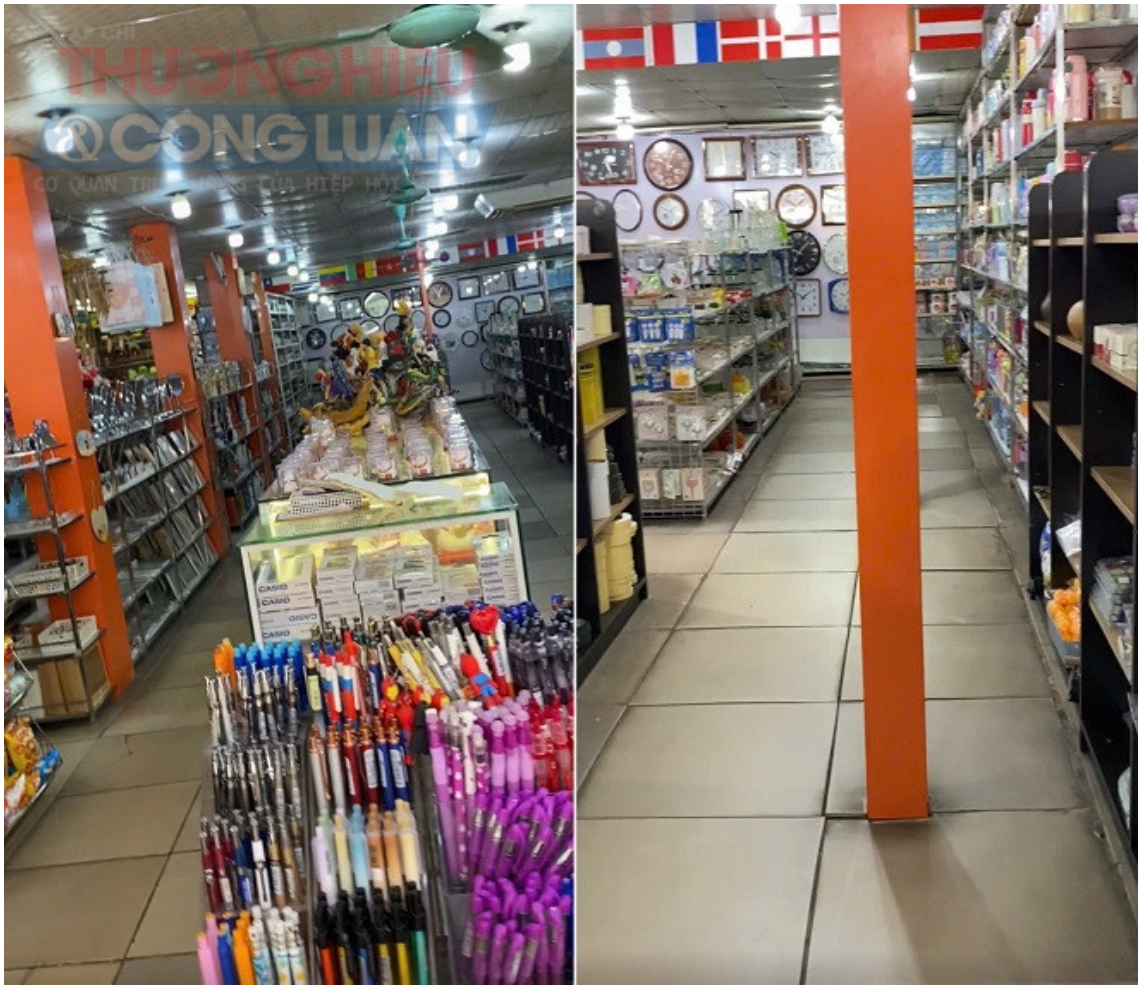
Từ nguồn tin cho biết, nhiều sản phẩm nhập ngoại bày bán tại đây đang có dấu hiệu vi phạm liên quan đến những quy định của pháp luật về kinh doanh hàng hóa, phóng viên Tạp chí Thương hiệu và Công luận đã mục sở thị tại nhà sách này mới thấy những phản ánh trên là có cơ sở.



Nhà sách Minh Thuận đặt tại 358 đường Nguyễn Trãi, TP Hà Nội

Mập mờ thông tin về sản phẩm nhập ngoại dành cho trẻ em

Bước vào nhà sách, trước mắt PV là hàng nghìn sản phẩm đủ chủng loại phục vụ trẻ em đang được bày bán tại đây. Cụ thể các sản phẩm chủ yếu như: bánh kẹo, đồ chơi trẻ em, bình nước uống, sách vở, dụng cụ học tập… Bên cạnh những sản phẩm trong nước, chủ cơ sở này còn bày bán nhiều sản phẩm nhập ngoại. Tuy nhiên, nhiều sản phẩm hàng hóa tại đây không được dán tem nhãn phụ tiếng Việt, không có tem kiểm tra của cơ quan chức năng đối với những sản phẩm đặc thù.



Mặc dù là nhà sách, nhưng cơ sở này bày bán đa dạng các sản phẩm

Cụ thể, ngay trước cửa ra vào của tầng 1, một quầy bày bán các sản phẩm bánh ngọt được đặt tại đây, các sản phẩm phục vụ trẻ em. Ngoài sản phẩm trong nước, chủ cơ sở này còn bán các sản phẩm nhập ngoại như bánh Trung thu, bánh ngọt, kẹo, thạch,... trên bao bì chỉ in chữ nước ngoài như Trung Quốc, Thái Lan, Hàn Quốc,... và không có bất kỳ thông tin nào thể hiện đơn vị nhập khẩu hay đơn vị chịu trách nhiệm về sản phẩm tại thị trường Việt Nam bằng tiếng Việt.



Ngay vị trí cửa ra vào, một quầy bánh ngọt, đồ ăn vặt bày đủ các loại sản phẩm phục vụ trẻ em







Trong số các sản phẩm tại quầy này, nhiều sản phẩm nhập ngoại trên bao bì in chữ Trung Quốc, Thái Lan, Hàn Quốc,... không có tem nhãn phụ tiếng Việt



... Nhưng sản phẩm này không dán tem nhãn phụ tiếng Việt theo quy định

Tiếp tục di chuyển đến quầy bán bình đựng nước dành cho trẻ em, tại đây đa dạng các mẫu mã bắt mắt được bày bán. Theo quan sát, nhiều sản phẩm được dán tem nhãn gốc bằng chữ nước ngoài mà không có bất kỳ thông tin nào bằng tiếng Việt, mập mờ về nguồn gốc xuất xứ khiến người tiêu dùng mơ hồ về công dụng, cách dùng, thành phần, nguồn gốc, thông tin cảnh báo khi sử dụng... của sản phẩm.



Di chuyển đến khu vực bày bán đồ gia dụng, nhiều sản phẩm bình đựng nước ngoài chữ Trung Quốc, cũng không có bất kỳ thông tin nào về đơn vị nhập khẩu, phân phối sản phẩm bằng tiếng Việt theo quy định



Ghi nhận nhiều sản phẩm đồng hồ Trung Quốc, đồ dùng học tập nhập ngoại không rõ đơn vị nhập khẩu và phân phối, có dấu hiệu mập mờ nguồn gốc xuất xứ

Không chỉ dừng lại ở các mặt hàng trên, tại quầy bán đồ dụng cụ học tập như hộp bút, bút màu nhập khẩu; kẹp tóc, gấu bông, đồng hồ nhập ngoại phóng viên cũng ghi nhận tình trạng tương tự, nhiều sản phẩm chỉ có tem nhãn gốc bằng chữ nước ngoài, không thấy bất kỳ một thông tin nào về sản phẩm bằng tiếng Việt. Đáng chú ý, tại đây còn bày bán nhiều sản phẩm tất chân có dấu hiệu nhái các thương hiệu nổi tiếng như Nike, Uniqno,... với giá chỉ hơn 20.000 đồng/sản phẩm.



Rất khó có thể tìm thấy sản phẩm có đầy đủ tem mác



Thậm chí còn có một số sản phẩm có dấu hiệu nhái thương hiệu nổi tiếng

Nhà sách Minh Thuận bày bán nhiều hàng hóa nước ngoài không tem nhãn phụ tiếng Việt
https://thuonghieucongluan.com.vn/nha-sach-minh-thuan-bay-ban-nhieu-hang-hoa-nuoc-ngoai-khong-tem-nhan-phu-tieng-viet-a283726.html



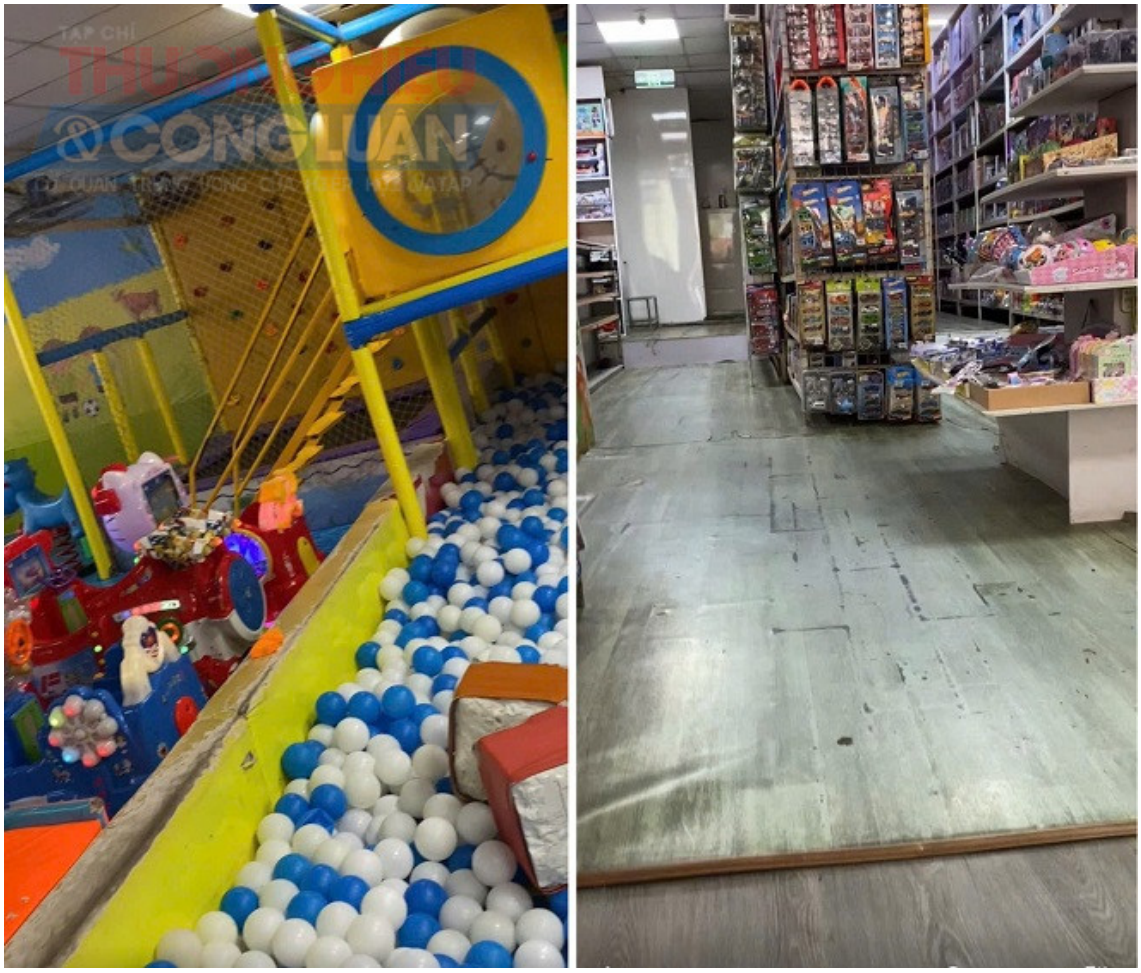
Việc bày bán nhiều sản phẩm nhập ngoại nhưng không dán tem nhãn phụ tiếng Việt, mập mờ nguồn gốc xuất xứ, có dấu hiệu vi phạm rất lớn các quy định của pháp luật liên quan đến sản phẩm hàng hóa. Bởi, theo quy định của pháp luật về tem nhãn, sản phẩm bày bán phải có nhãn hàng hóa. Nhãn hàng hoá bao gồm 2 loại là nhãn gốc và nhãn phụ.

Nhãn gốc: Đây là nhãn được thể hiện lần đầu được gắn trên bao bì, hàng hóa do các cá nhân, tổ chức sản xuất hàng hóa tự gắn lên đó (được quy định tại khoản 3, Điều 3, Nghị định 43/2017/NĐ-CP).

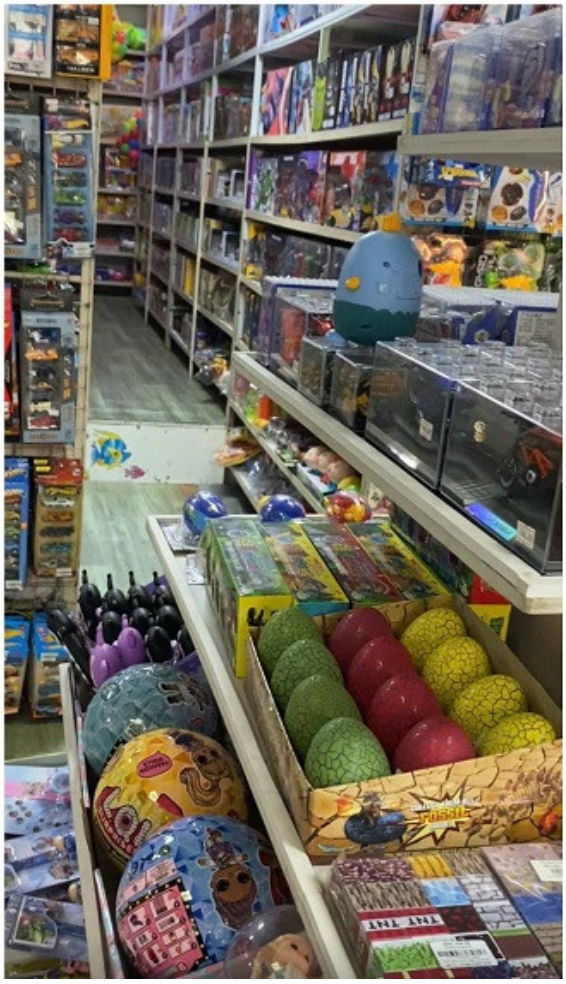
Nhãn phụ cũng tương tự như nhãn gốc, được gắn lên trên hàng hóa, hoặc bao bì thương phẩm, nhưng ngôn ngữ sử dụng phải là tiếng Việt, nêu rõ những nội dung bắt buộc trên nhãn gốc theo luật định, theo đó, tổ chức, các cá nhân phải dịch từ tiếng nước ngoài sang tiếng Việt, hoặc là những nội dung mà nhãn gốc còn thiếu theo quy định của pháp luật Việt Nam cần phải bổ sung (được quy định tại khoản 4, Điều 3, Nghị định 43/2017/NĐ-CP).

Nhiều sản phẩm đồ chơi mập mờ nguồn ngốc xuất xứ

Cũng tại nhà sách Minh Thuận, chủ cơ sở nay dành rất nhiều phần diện tích để bày bán các sản phẩm đồ chơi trẻ em. Bên cạnh những sản phẩm sản xuất trong nước, tại đây còn bày bán nhiều sản phẩm đồ chơi nhập ngoại.



Nhà sách dành nhiều diện tích bày bán đồ chơi, không gian vui chơi dành cho trẻ em

Các sản phẩm đồ chơi nhập ngoại, chủ yếu đến từ Trung Quốc



Tuy nhiên, hầu hết các sản phẩm nhập ngoại này không dán tem nhãn phụ tiếng Việt, không có dấu hợp quy (CR) của các cơ quan chức năng gắn trên sản phẩm



Không chỉ bày bán các sản phẩm đồ chơi trẻ em tại tầng 1, tầng 2 của nhà sách, chủ cơ sở dành riêng gần một nửa không gian bày bán các sản phẩm đồ chơi, phần còn lại làm khu vui chơi trẻ em. Ghi nhận tại đây phóng viên thấy được, đa phần các sản phẩm này trên bao bì in chữ Trung Quốc và cũng đa phần các sản phẩm không có bất kỳ thông tin nào bằng tiếng Việt liên quan đến sản phẩm, không có dấu hợp quy (CR), thiếu thông tin đơn vị nhập khẩu, cũng như đơn vị chịu trách nhiệm sản phẩm tại thị trường Việt Nam.

Việc này gây ra khó khăn cho người tiêu dùng trong việc lựa chọn những sản phẩm an toàn, những cảnh báo tới người sử dụng của sản phẩm bởi đối tượng khách hàng chủ yếu tại đây là trẻ nhỏ, học sinh.



Mùa Trung thu, nhiều sản phẩm phục vụ trẻ em như mặt nạ, đèn lồng Trung Quốc được bày bán tại đây. Tuy nhiên, hầu hết các sản phẩm đều không có thông tin bằng tiếng Việt

Theo quy định, đồ chơi trẻ em phải có tên sản phẩm, trên bao bì phải in xuất xứ rõ ràng tên, địa chỉ nơi chịu trách nhiệm về chất lượng đồ chơi. Nếu sản xuất trong nước thì sản phẩm phải đề thông tin công ty sản xuất; nếu là hàng nhập khẩu thì ghi thông tin nhà nhập khẩu.

Theo QCVN 3:2019/BKHCN nêu rõ, đồ chơi trẻ em thuộc phạm vi của Quy chuẩn kỹ thuật phải công bố hợp quy phù hợp với các quy định kỹ thuật tại Mục 2 của quy chuẩn kỹ thuật này, gắn dấu hợp quy (dấu CR) và ghi nhãn hàng hóa trước khi lưu thông trên thị trường.

Đối với đồ chơi trẻ em nhập khẩu phải thực hiện đăng ký kiểm tra nhà nước về chất lượng hàng hoá nhập khẩu theo quy định tại Thông tư 27/2012/TT-BKHCN quy định việc kiểm tra nhà nước về chất lượng hàng hóa nhập khẩu thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Khoa học và Công nghệ và Thông tư số 07/2017/TT-BKHCN sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 27/2012/TT-BKHCN.

Đồ chơi có nguồn gốc xuất xứ không rõ ràng hoặc không qua kiểm định thường có nguy cơ được sản xuất từ nhựa tái chế, bơm tẩm chất phụ gia, chất tạo màu công nghiệp, nhất là chất PAE (Phthalic Acid Esters) - một hóa chất gây hại cho hệ sinh sản. Nếu trẻ ngậm, mút, ngửi, thổi hoặc trực tiếp tiếp xúc với chất độc này sẽ có nguy cơ tổn thương nghiêm trọng tới sự phát triển về cả thể chất và tinh thần.

Vậy sản phẩm đang được bày bán tại Nhà sách Minh Thuận có thực sự an toàn? Nguồn gốc của sản phẩm ra sao? Nhà sách có đáp ứng được công tác phòng cháy chữa cháy hay chưa? Câu hỏi trên xin được gửi tới lực lượng QLTT tại TP Hà Nội cũng như các cơ quan chức năng có liên quan vào cuộc kiểm tra làm rõ. Thương hiệu và Công luận tiếp tục phản ánh tới độc giả những ghi nhận liên quan đến các sản phẩm khác đang được bày bán tại đây, cùng với đó là những thông tin liên quan đến hoạt động kiểm soát thị trường của lực lượng QLTT địa phương và những cơ quan có liên quan ngay sau khi có thông tin mới nhất.

T.A