

Nhãn hiệu mới: Biểu tượng cho bước chuyển mình mạnh mẽ của Petrovietnam

08:32 20/09/2025

Trải qua nửa thế kỷ hình thành và phát triển, Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) không chỉ khẳng định thương hiệu, vị thế tập đoàn kinh tế nhà nước hàng đầu, đóng góp quan trọng vào ngân sách, mà còn trở thành biểu tượng của ý chí, khát vọng vươn lên mạnh mẽ của dân tộc.



Petrovietnam không ngừng lớn mạnh, khẳng định vị thế tập đoàn kinh tế hàng đầu đất nước

Từ những ngày đầu khai mở ngành dầu khí non trẻ, Petrovietnam đã không ngừng lớn mạnh, mở rộng hoạt động từ tìm kiếm, thăm dò, khai thác dầu khí đến các lĩnh vực: khí, điện, đạm, dịch vụ kỹ thuật và nhiều lĩnh vực công nghiệp - năng lượng khác.

Với dấu ấn trải dài khắp mọi miền đất nước, cùng uy tín ngày càng được khẳng định trên trường quốc tế, Petrovietnam đã bước vào giai đoạn chuyển mình mang tầm vóc mới: Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam.

Song hành cùng bước phát triển mới, Petrovietnam đã thay đổi hệ thống nhận diện thương hiệu, chuyển từ sắc đỏ truyền thống sang sắc xanh hiện đại. Nếu như trước đây, sắc đỏ tượng trưng cho ngọn lửa dầu khí - biểu tượng cho tinh thần khai phá, quyết liệt trong giai đoạn khởi đầu dựng xây và phát triển ngành dầu khí Việt Nam, thì nay, sắc xanh được lựa chọn để thể hiện tầm nhìn chiến lược và định hướng phát triển bền vững của Tập đoàn.

Theo định hướng mới, Petrovietnam tập trung vào 3 trụ cột phát triển: năng lượng (cốt lõi), công nghiệp và dịch vụ kỹ thuật. Trong đó, trụ cột năng lượng bao gồm cả năng lượng truyền thống và năng lượng mới như điện gió ngoài khơi, năng lượng biển, lưu trữ CO₂, hydrogen, amoniac xanh, điện hạt nhân...



Bộ nhận diện thương hiệu Petrovietnam được thiết kế mang tính thống nhất, kết hợp giữa biểu tượng ngọn lửa màu xanh lá cây hai nhánh và hàng chữ PETROVIETNAM màu xanh nước biển.

Dòng chữ PETROVIETNAM có bố cục chặt chẽ, đồng nhất, thể hiện sự mạnh mẽ, vững chãi; màu xanh nước biển thể hiện vùng hoạt động đặc trưng của Petrovietnam gắn với sứ mệnh bảo vệ vùng trời Tổ quốc. Ngọn lửa màu xanh lá cây thể hiện năng lượng tràn đầy, tinh thần tiên phong trong chuyển dịch năng lượng; ngọn lửa bay lên thể hiện sự chuyển động, thích ứng linh hoạt; ngọn lửa được cách điệu tạo hình dáng đất nước Việt Nam, khẳng định sự gắn kết không thể tách rời giữa sứ mệnh của Petrovietnam và sự phát triển của đất nước.

Việc thay đổi nhãn hiệu không đơn thuần là sự đổi mới về hình thức, mà còn là biểu tượng cho bước trưởng thành và khát vọng phát triển của Petrovietnam, từ mô hình tập đoàn dầu khí, vươn mình thành Tập đoàn công nghiệp - năng lượng quốc gia hàng đầu.

Đức Minh