

Nhân rộng mô hình “Xã thương mại điện tử” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2026 - 2030

15:24 07/03/2026

Trong bối cảnh chuyển đổi số quốc gia đang được đẩy mạnh, việc đưa thương mại điện tử về khu vực nông thôn được xem là giải pháp quan trọng để nâng cao giá trị nông sản, mở rộng thị trường tiêu thụ và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương. Tại tỉnh Lâm Đồng, mô hình “Xã thương mại điện tử Nhân Cơ” đang trở thành điểm sáng tiêu biểu, mở ra hướng đi mới cho các xã, phường trong việc ứng dụng công nghệ số vào phát triển kinh tế nông thôn.



Đồng chí Lê Trọng Yên thăm quan mô hình thương mại điện tử xã Nhân Cơ

Ngày 7/3, đồng chí Lê Trọng Yên – Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lâm Đồng đã đến tham quan mô hình thương mại điện tử tại xã Nhân Cơ, ghi nhận và đánh giá cao những kết quả bước đầu của địa phương trong việc triển khai mô hình này.

Hạt nhân mô hình thương mại điện tử ở cấp xã

Trung tâm của mô hình là điểm trưng bày, giới thiệu và kết nối tiêu thụ nông sản OCOP tại thôn 9, với diện tích khoảng 100m². Đây không chỉ là nơi trưng bày sản phẩm mà còn là không gian vận hành các hoạt động thương mại điện tử, hỗ trợ người dân, hợp tác xã và doanh nghiệp tiếp cận các nền tảng số để quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.



Lãnh đạo UBND tỉnh thăm khu vực tổ chức livestream của khu trưng bày

Hiện tại, điểm trưng bày đang giới thiệu 11 sản phẩm OCOP đạt chuẩn 3 - 4 sao của xã Nhân Cơ và các địa phương lân cận. Tại đây cũng được bố trí khu vực livestream, giúp các cơ sở sản xuất và hợp tác xã trực tiếp giới thiệu sản phẩm tới người tiêu dùng thông qua các nền tảng số và sàn thương mại điện tử như Postmart, Voso, Shopee... Thông qua mô hình này, các sản phẩm nông sản địa phương được tiếp cận thị trường rộng lớn hơn, giảm bớt khâu trung gian và nâng cao giá trị gia tăng.



Điểm trưng bày, giới thiệu và kết nối tiêu thụ nông sản OCOP của xã Nhân Cơ và các địa phương lân cận

Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lâm Đồng Lê Trọng Yên đánh giá cao sự chủ động của địa phương trong việc gắn trưng bày sản phẩm OCOP với ứng dụng thương mại điện tử, đồng thời đề nghị xã tiếp tục phát huy hiệu quả mô hình, tăng cường quảng bá và hỗ trợ các cơ sở sản xuất đưa sản phẩm lên các nền tảng thương mại điện tử nhằm nâng cao giá trị nông sản địa phương.

Kết quả tích cực từ mô hình xã thương mại điện tử

Mô hình “Xã thương mại điện tử Nhân Cơ” được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường) phê duyệt triển khai thí điểm từ tháng 5/2023, thuộc chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn mới thông minh.

Sau thời gian triển khai, mô hình đã tạo ra những chuyển biến rõ rệt trong phát triển kinh tế số tại địa phương. Hiện nay, trên địa bàn xã có: 1.452 cơ sở sản xuất, kinh doanh cá thể. 157 doanh nghiệp có phát sinh doanh thu. 112 cơ sở sản xuất tiểu thủ công nghiệp.



Cà phê là sản phẩm chủ lực trong phát triển kinh tế nông thôn tại Nhân Cơ

Phần lớn các cơ sở sản xuất, kinh doanh và doanh nghiệp đã lắp đặt internet, sử dụng hóa đơn điện tử, thanh toán điện tử và các dịch vụ giao dịch trực tuyến. Đặc biệt, 100% hộ sản xuất kinh doanh thường xuyên sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động thương mại.

Hạ tầng số của xã cũng được đầu tư đáng kể. 28/28 thôn, bon đã được phủ sóng internet, 3G, 4G, giúp người dân tiếp cận các dịch vụ trực tuyến và tham gia giao dịch thương mại điện tử thuận lợi.



Chị Phạm Thị Thu Hồng thực hiện hầu hết giao dịch hằng ngày trên môi trường số thông qua các ứng dụng

Theo chị Phạm Thị Thu Hồng (thôn 9, xã Nhân Cơ), việc xây dựng xã thương mại điện tử đã tạo ra nhiều thay đổi tích cực trong đời sống người dân. Nhiều dịch vụ như thanh toán học phí, chi phí khám chữa bệnh, lệ phí hành chính... đều có thể thực hiện trực tuyến, nhanh chóng và tiện lợi.

Động lực thúc đẩy phát triển kinh tế số nông thôn

Theo ông Trần Công Dũng – Chủ tịch UBND xã Nhân Cơ, kết quả quan trọng nhất của mô hình không chỉ nằm ở hạ tầng hay doanh thu, mà chính là sự thay đổi nhận thức của người dân, doanh nghiệp và hệ thống chính trị về vai trò của công nghệ trong phát triển kinh tế.



Lãnh đạo xã Nhân Cơ tham quan khu trưng bày sản phẩm

Nhờ ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số, tốc độ tăng trưởng kinh tế của xã đạt 11,8%/năm, vượt 124,2% kế hoạch đề ra. Tổng vốn đầu tư toàn xã hội đạt bình quân 1.795,5 tỷ đồng mỗi năm, cho thấy sự phát triển năng động của địa phương.

Đặc biệt, chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) đã được xã Nhân Cơ triển khai hiệu quả, góp phần nâng cao giá trị các sản phẩm nông nghiệp chủ lực.



Tiêu chí thu nhập luôn được xã Nhân Cơ, tỉnh Lâm Đồng quan tâm hàng đầu, giúp nhanh chóng nâng cao đời sống Nhân dân

Hiện toàn xã có 8 sản phẩm OCOP đạt hạng 3 sao, nổi bật là nhóm sản phẩm cà phê đặc sản như: Cà phê Natural và cà phê nhân xanh của DNTN Toàn Hằng. Cà phê bột Hoàn Phương của HTX Hoàn Phương. Cà phê pha phin The Light 1 của MEGARDEN COFFEE. Cà phê đặc sản của hộ kinh doanh Hoàng Châu Hồng.



Nhân Cơ chưa số hóa được 100% sản phẩm nông nghiệp

Ngoài ra, nhiều sản phẩm OCOP khác cũng được phát triển mạnh như: Sầu riêng Trường Thịnh. Nấm linh chi đỏ. Mắc ca sấy Hiền Hoàng. Mắc ca Thảo Nguyên.

Việc xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc và quảng bá trên môi trường số đã góp phần nâng cao giá trị nông sản, đồng thời hình thành các chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững gắn với thương hiệu địa phương.

Nền tảng cho nông thôn mới thông minh

Những kết quả đạt được trong phát triển thương mại điện tử đã góp phần quan trọng giúp xã Nhân Cơ đạt nhiều thành tựu trong xây dựng nông thôn mới.



Các phong trào xây dựng đời sống văn hóa luôn được xã Nhân Cơ phát huy mạnh mẽ

Năm 2023, xã được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao, và đến năm 2024 tiếp tục đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu, hoàn thành 19/19 tiêu chí nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Đến năm 2025, tổng thu ngân sách Nhà nước trên địa bàn xã đạt hơn 1.072 tỷ đồng, tương đương 235% kế hoạch, vượt xa chỉ tiêu đề ra.

Hướng tới nhân rộng mô hình trên toàn tỉnh

Bên cạnh những kết quả tích cực, địa phương cũng xác định một số nhiệm vụ cần tiếp tục triển khai trong giai đoạn 2026-2030, như: Nâng cấp hạ tầng internet tại các khu vực xa trung tâm. Xây dựng trung tâm vận hành thương

mại điện tử cấp xã. Số hóa toàn bộ sản phẩm nông nghiệp chủ lực. Tăng cường quảng bá và xúc tiến thương mại trên không gian số.



Lãnh đạo xã Nhân Cơ cắt băng khánh thành điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP

Với nền tảng đã được xây dựng, mô hình “Xã thương mại điện tử Nhân Cơ” đang trở thành hạt nhân tiêu biểu để tỉnh Lâm Đồng nghiên cứu nhân rộng tại các xã, phường, góp phần thúc đẩy kinh tế số nông thôn và nâng cao đời sống người dân.

Sự kết hợp giữa chương trình OCOP – chuyển đổi số – thương mại điện tử đang mở ra một hướng phát triển mới cho nông thôn Việt Nam: nông thôn thông minh, kinh tế số và nông sản toàn cầu hóa.

Hoàng Phương