

Nhận thức của doanh nghiệp về chuyển đổi kép đã thay đổi rõ rệt

14:27 31/10/2025

Đại biểu Quốc hội, Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam, ông Nguyễn Quang Huân cho biết, nếu trước đây, chuyển đổi còn là khái niệm xa vời thì nay, phần lớn doanh nghiệp đã coi chuyển đổi kép là con đường sống còn để nâng cao năng lực cạnh tranh.

Tại hội thảo về chuyển đổi kép - động lực cho tăng trưởng kinh tế: Góc nhìn từ chính sách đến thực tiễn, ông Nguyễn Quang Huân, Đại biểu Quốc hội, Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân tư nhân cho hay, nhận thức của doanh nghiệp Việt Nam về chuyển đổi kép đã thay đổi rõ rệt trong vài năm gần đây.

"Nếu như trước đây, nhiều doanh nghiệp còn coi chuyển đổi số hay chuyển đổi xanh là khái niệm xa vời thì nay, hầu hết đều đã nhận thấy đây là xu hướng tất yếu để tồn tại và phát triển bền vững trong bối cảnh hội nhập quốc tế", ông Huân nói.



Ông Nguyễn Quang Huân, Đại biểu Quốc hội, Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam

Theo quan điểm của ông Huân, ở mảng chuyển đổi số, doanh nghiệp đã chủ động ứng dụng công nghệ trong quản trị, sản xuất và kinh doanh, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn... Các lĩnh vực như tài chính - ngân hàng, logistics, thương mại điện tử có bước tiến nhanh chóng.

Về chuyển đổi xanh, ông Huân cho rằng, ngày càng nhiều doanh nghiệp quan tâm đến tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, đầu tư vào công nghệ sạch, hướng tới phát triển bền vững. Một số doanh nghiệp tiên phong đã công bố chiến lược ESG theo chuẩn quốc tế. "Tiềm năng lớn nhưng thách thức cũng không nhỏ", ông Huân khẳng định.

Theo đó, Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân tư nhân Việt Nam cho hay: Trước hết, hệ thống chính sách, tiêu chuẩn và cơ sở hạ tầng chưa đồng bộ. Chúng ta đang thiếu hành lang pháp lý rõ ràng cho tài chính xanh, tín dụng xanh, thị trường carbon và dữ liệu số mở. Điều này khiến doanh nghiệp muốn làm cũng còn e ngại, thiếu định hướng. Việt Nam hiện cũng chưa có bộ tiêu chí ESG được nội địa hoá, gây khó khăn cho doanh nghiệp.

Thứ hai là nguồn lực hạn chế. Phần lớn doanh nghiệp Việt Nam là doanh nghiệp nhỏ và vừa, thiếu vốn, thiếu công nghệ, đặc biệt thiếu nhân lực có kỹ năng về số và năng lượng xanh.

Thứ ba là nhận thức chưa đồng đều. Một số doanh nghiệp vẫn coi chuyển đổi số đơn giản chỉ là mua phần mềm, hoặc chuyển đổi xanh là chi phí tăng thêm, chứ chưa nhìn nhận đó là khoản đầu tư cho tương lai. Trên thực tế, "số" là nâng cao năng suất, còn "xanh" là bảo vệ môi trường.

"Trong hành trình hướng tới một nền kinh tế phát triển bền vững, Việt Nam đã xác định rõ hai trụ cột mang tính chiến lược: Chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Mặc dù định hướng và cam kết của Chính phủ đã rất rõ ràng nhưng khoảng cách giữa chính sách và quá trình thực hiện vẫn còn những khoảng trống và vướng mắc", ông Huân nêu quan điểm.

Minh Thẩm (t/h)