TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nhật Bản là thị trường nhập khẩu mực, bạch tuộc lớn thứ hai của Việt Nam

15:17 12/07/2022

Nhật Bản là thị trường nhập khẩu mực, bạch tuộc lớn thứ hai của Việt Nam, chiếm 22% tổng giá trị xuất khẩu mực, bạch tuộc của Việt Nam, đứng sau Hàn Quốc.



Ảnh minh hoạ internet.

Xuất khẩu mực, bạch tuộc Việt Nam sang Nhật Bản trong 05 tháng đầu năm 2022 dao động từ 19%-67% so với cùng kỳ năm năm 2021.

Trong cơ cấu xuất khẩu mực, bạch tuộc của Việt Nam sang Nhật Bản, mực chiếm 48 % và bạch tuộc chiếm 52%.

Các sản phẩm mực, bạch tuộc xuất khẩu chính sang Nhật Bản gồm: Bạch tuộc tẩm bột đông lạnh, bạch tuộc đông lạnh, mực nang đông lạnh, bạch tuộc chế biến cắt đông lạnh, bạch tuộc chế biến cắt chần đông lạnh, mực ống làm sạch đông lạnh, mực ống cắt lát đông lạnh, mực chế biến phi lê đông lạnh, bạch tuộc cắt luộc đông lạnh, ...

Theo số liệu của Trung tâm Thương mại Thế giới (ITC), trong 04 tháng đầu năm 2022, Nhật Bản chi hơn 351 triệu USD nhập khẩu mực, bạch tuộc, tăng 7% so với cùng kỳ năm 2021.

Trong đó, Trung Quốc đứng vị trí đầu tiên cung cấp mực, bạch tuộc cho Nhật Bản, chiếm 57% tổng giá trị nhập khẩu mực, bạch tuộc của Nhật Bản. Đứng sau Trung Quốc là Việt Nam, chiếm 12% tổng giá trị nhập khẩu mực, bạch tuộc của Nhật Bản.