TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nhiều cơ hội cho doanh nghiệp khi tham gia Vietfood & Beverage - Propack 2025

16:47 18/04/2025

Với vị thế là triển lãm thương mại hàng đầu trong ngành thực phẩm, đồ uống và công nghệ chế biến, đóng gói tại Việt Nam, Vietfood & Beverage - Propack luôn là địa chỉ tin cậy để các doanh nghiệp trong và ngoài nước quảng bá thương hiệu.

Tiếp nối thành công này, từ 7-9/8/2025, Vietfood & Beverage - Propack 2025 sẽ được tổ chức tại SECC, TP. Hồ Chí Minh, có sự góp mặt của 1.000 doanh nghiệp từ 20+ quốc gia, trưng bày tại 1.400 gian hàng, dự kiến đón tiếp 30.000 khách tham quan.

Đặc biệt, lần đầu tiên tại Vietfood & Beverage - Propack sẽ xuất hiện Khu triển lãm chuyên đề nổi bật về Đồ uống và Thiết bị Cung ứng - Vietdrink 2025, hứa hẹn mang đến trải nghiệm toàn diện về xu hướng đồ uống hiện đại, sáng tạo và bền vững.

Tại đây, các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất không chỉ đơn thuần là trưng bày, giới thiệu sản phẩm mà còn được hưởng những giá trị gia tăng rất có lợi cho việc kinh doanh lâu dài.

Các tên tuổi nổi tiếng trong nước tạo dấu ấn riêng ở từng gian hàng, mang đến những sản phẩm chọn lọc, đại diện cho hình ảnh doanh nghiệp.

Ở nhóm thực phẩm và đồ uống là sự góp mặt của Masan, Tân Nhất Hương, Lương Gia, Vedan Việt Nam, Cánh Đồng Vàng, Lương Quới, Dân Ôn, Want Want Vietnam, Gan Brother Food Vietnam,... Đến với khu vực gian hàng của các thương hiệu này, khách tham quan sẽ được trực tiếp trải nghiệm những sản phẩm quen thuộc hàng ngày và cả những sản phẩm mới ra mắt.

Ở nhóm máy móc, thiết bị là các doanh nghiệp: YONGSUNG SYSTEM VINA, VPM, Hào Tuấn, Song Hiệp Lợi, Đạt Mỹ, QCM, Phúc Việt, SHININGHWA VIỆT NAM... Đây là các thương hiệu gắn bó mật thiết với nhóm thực phẩm và đồ uống khi đồng hành trong các khâu quan trọng như chế biến, đóng gói...

Trong số 30.000 người dự kiến tham gia, sẽ có đại diện của các tổ chức thương mại, lãnh đạo các doanh nghiệp lớn nhỏ trong ngành F&B, mở ra cơ hội kết nối đối tác, thỏa thuận kinh doanh, đa dạng hóa kênh phân phối sản phẩm.

Không dừng lại ở đó, hàng ngàn sản phẩm có mặt tại Vietfood & Beverage - Propack 2025 sẽ giúp các đơn vị sản xuất có cái nhìn trực quan về xu hướng phát triển của thị trường F&B, từ đó so sánh và đánh giá chất lượng các thương hiệu khác, cải tiến sản phẩm để đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng.

Đơn vị tổ chức Vietfood & Beverage - Propack 2025 đã xây dựng chuỗi kịch bản chương trình đa dạng giúp kết nối hàng ngàn doanh nghiệp trong và ngoài nước thông qua các hoạt động kết nối B2B, hội thảo chuyên sâu và workshop F&B.

Đặc biệt, lần đầu tiên tại Vietfood & Beverage - Propack có Khu triển lãm chuyên đề nổi bật về Đồ uống và Thiết bị Cung ứng - VIETDRINK 2025, mang đến ba nhóm sản phẩm đặc thù:

Nguyên liệu pha chế đồ uống có đại diện các đơn vị cung ứng nguyên liệu cơ bản như trà, cà phê, sữa; các thương hiệu chuyên sản xuất hỗn hợp đồ uống dạng bột, chất tạo ngọt, siro trái cây, nguyên liệu ủ bia, mạch nha...; Trái cây và rau củ; Topping; Nguyên liệu đặc biệt; Đồ uống có cồn...

Sản phẩm đồ uống: Hàng trăm gian hàng sẽ trưng bày sản phẩm trà, cà phê, nước ngọt, nước tăng lực, đồ uống dùng trong thể thao, nước khoáng và nước tinh khiết, sữa và đồ uống từ sữa, bia; cocktail, rượu vang...

Thiết bị và công nghệ đồ uống: Không chỉ các cơ sở kinh doanh F&B mà khách tham quan cũng có cơ hội tìm hiểu thiết bị và công nghệ chế biến đồ uống đa dạng chủng loại, đa dạng công năng như máy xay sinh tố, máy pha cà phê chuyên nghiệp, máy lọc nước, hệ thống lọc nước, máy pha trà, bình xịt kem tươi, máy làm trân châu; Máy móc, thiết bị công nghệ sản xuất đồ uống và nguyên liệu pha chế đồ uống; Công nghệ dây chuyền chiết rót và đóng gói; Công nghệ đóng gói, thùng chưa, vật liệu đóng gói đồ uống và nắp đậy, máy dán nhãn, thiết bị làm mát và bảo quản lạnh đồ uống...

Đến với Vietdrink 2025, các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp vừa được giao lưu, trao đổi kinh nghiệm trong lĩnh vực pha chế, vừa trải nghiệm hương vị thực tế để cập nhật xu hướng đồ uống mới nhất.

Điều này càng quan trọng với những người đang đảm nhận vai trò nghiên cứu thị trường và bộ phận kiểm soát chất lượng. Hơn nữa, Vietdrink 2025 sẽ thúc đẩy các đơn vị hoạt động trong ngành F&B đầu tư, đổi mới thiết bị và công nghệ pha chế đồ uống.

Có thể nói, Vietfood & Beverage - Propack 2025 là tổng hòa của rất nhiều đặc quyền mà các doanh nghiệp, khách tham quan, nhà đầu tư & chuyên gia có thể nhận được. Không chỉ là nơi lan tỏa thương hiệu, tìm kiếm cơ hội hợp tác - kinh doanh mà còn mang sứ mệnh định hình một tương lai ngành F&B hiện đại, bản sắc.

Một số hình ảnh từ kỳ triển lãm trước:







Minh Anh