

Nhiều cơ hội hợp tác tại hội chợ du lịch quốc tế quy mô nhất Việt Nam

14:58 11/04/2025

ITE HCMC 2025 - Hội chợ du lịch quốc tế quy mô nhất Việt Nam và khu vực hạ nguồn sông Mê Kông lần thứ 19 sẽ diễn ra từ ngày 4-6/9/2025, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Đến với Hội chợ ITE HCMC 2025, các doanh nghiệp, đối tác trong ngành du lịch Việt Nam và quốc tế sẽ có rất nhiều cơ hội kết nối, hợp tác trong một không gian giao thương chuyên nghiệp, hiện đại và sống động. Hội chợ là điểm hẹn để các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài nước, đặc biệt là các nước hạ nguồn sông Mê Kông tìm kiếm đối tác kinh doanh, cung cấp các sản phẩm đa dạng cho khách hàng.

Hội chợ cũng là nơi để các đơn vị tiếp cận những sản phẩm, mô hình kinh doanh mới, vững bước trên con đường phát triển du lịch bền vững; đồng thời các địa phương và doanh nghiệp du lịch cũng có dịp giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng, các trải nghiệm riêng có của Việt Nam nói chung và TP. Hồ Chí Minh đến du khách quốc tế.



Họp báo về Hội chợ ITE HCMC 2025

Hội chợ ITE HCMC 2025 sẽ tiên phong trong việc khuyến khích các doanh nghiệp và địa phương tập trung giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng, riêng có với các trải nghiệm sống động gây ấn tượng cho khách mua quốc tế hướng về điểm đến Việt Nam trong thời gian tới. Các người mua quốc tế uy tín (được tuyển chọn khắt khe của Ban Tổ chức ITE HCMC 2025) và báo chí quốc tế cũng sẽ được mời tham dự chương trình khảo sát điểm đến TP. Hồ Chí Minh - một chương trình đặc sắc với các trải nghiệm sống động.

Sự kiện tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những giải pháp tiếp thị điểm đến hiệu quả và tiết kiệm ngân sách. Đây được xem là “cú hích” thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam thông qua các hoạt động quảng bá, truyền thông tới các thị trường du lịch inbound trọng điểm và tiềm năng của du lịch Việt Nam như khu vực Đông Bắc Á (Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản,...), khu vực Tây Âu (Anh, Đức, Pháp, Ý, Tây Ban Nha), Bắc Mỹ (Mỹ, Canada), Đông Nam Á (Thái Lan, Singapore, Philippines, Indonesia, Malaysia, Campuchia), châu Úc (Úc, New Zealand), các thị trường mới, tiềm năng Ấn Độ, Qatar, UAE, Kuwait...



Họp báo về Hội chợ ITE HCMC 2025

Ông Lê Trương Hiền Hòa - Phó Giám đốc Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh chia sẻ: “Hội chợ ITE HCMC 2025 với chủ đề “Du lịch bền vững, Trải nghiệm sống động” được kỳ vọng là hình mẫu cho sự đột phá và sự sáng tạo của ngành du lịch Việt Nam trong thời kỳ đầy biến động của các ngành kinh tế toàn cầu trong đó ngành du lịch; là cầu nối để các hiệp hội du lịch và các doanh nghiệp du lịch trong nước, đồng lòng nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo sức hấp dẫn của du lịch Việt Nam so với các nước trong khu vực cũng như trên thị trường du lịch quốc tế”.

Hội chợ ITE HCMC 2025 dự kiến sẽ thu hút hơn 520 đơn vị triển lãm và 50 địa phương Việt Nam tham dự triển lãm và 240 người mua cao cấp từ hơn 30 quốc gia và vùng lãnh thổ (tăng 10% so với năm 2024); cùng hơn 28.000 khách tham quan (tăng 12% so với năm 2024); góp phần tạo ra 12.600 cuộc hẹn giao thương (B2B Meetings) (tăng 10% so với năm 2024) cuộc hẹn thương mại B2B trao đổi, tiếp xúc trực tiếp giữa các doanh nghiệp du lịch quốc tế và Việt Nam. Đồng thời, dự kiến có 16 hoạt động chính kết nối giao thương, diễn đàn, hội nghị, hội thảo và bên cạnh các đơn vị truyền thông trong nước, còn có sự tham gia đưa tin của 60 báo đài quốc tế, travel blogger và KOLs lĩnh vực du lịch (tăng 30% so với năm 2024).

Đáng chú ý, trong thời gian từ ngày 3-6/9/2025, TP. Hồ Chí Minh đang cai tổ chức Đại hội đồng Tổ chức Xúc tiến Du lịch các Thành phố toàn cầu (TPO) lần thứ 12 năm 2025 với chủ đề “Định hình tương lai ngành du lịch: Hướng tới chuyển đổi số và chuyển đổi xanh” (Shaping the Future of Tourism: Embracing

Digital and Green Transformation).

Tổ chức Xúc tiến Du lịch các Thành phố Toàn cầu (TPO) được thành lập vào năm 2002, tại Fukuoka, Nhật Bản nhằm mục đích mạng lưới kết nối, thúc đẩy xúc tiến du lịch các thành phố du lịch trong khu vực. TP. Hồ Chí Minh là một trong những thành phố sáng lập và giữ vai trò Ủy viên Ban Điều hành, đóng góp tích cực vào hoạt động của tổ chức. Đến nay, Tổ chức có 131 thành phố thành viên đến từ 17 quốc gia và vùng lãnh thổ. Việc đăng cai Đại hội đồng TPO lần thứ 12 đã khẳng định vị thế và trách nhiệm của TP. Hồ Chí Minh là Ủy viên Ban điều hành tổ chức TPO và vai trò lãnh đạo trong phát triển du lịch khu vực, nâng cao vị thế quốc tế của thành phố.

Minh Anh