

Nhiều cơ hội quảng bá tại Hội chợ, triển lãm Indonesia năm 2025

08:04 09/05/2025

Với 32 hội chợ, triển lãm uy tín trong năm 2025 tại Indonesia sẽ mang đến nhiều sự lựa chọn cho doanh nghiệp Việt Nam khi tiếp cận thị trường Indonesia.

08:08:27 Theo Thương vụ Việt Nam tại Indonesia, với 285 triệu dân, quy mô GDP năm 2024 đạt 1.397 tỷ USD, Indonesia là thị trường lớn nhất Đông Nam Á và là đối tác thương mại lớn thứ 2 của Việt Nam trong Asean trong năm 2024.

Dân số trẻ, tầng lớp trung lưu ngày càng tăng, góp phần gia tăng mạnh mẽ nhu cầu tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm nhập khẩu, sản phẩm Halal tại thị trường với trên 87% dân số theo đạo Hồi này. Thị trường Indonesia còn có những lợi thế khác giúp doanh nghiệp Việt Nam có thể khai thác, đẩy mạnh thâm nhập thị trường như: nhu cầu tiêu dùng đa dạng với nhiều phân khúc giá cả; thị trường tương đối dễ tính hơn so với Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản; có nét văn hóa Á Đông gần gũi, khoảng cách địa lý gần, đã có kết nối đường bay thẳng giúp giảm chi phí vận chuyển, tăng sức cạnh tranh hàng hóa; Indonesia và Việt Nam đều thuộc Hiệp hội các quốc gia ASEAN nên được hưởng các thuế quan ưu đãi nội khối...



Ảnh minh họa (nguồn: Internet)

Hàng hóa Việt Nam đang từng bước khẳng định vị thế tại thị trường Indonesia với giá trị kim ngạch xuất khẩu đang gia tăng theo thời gian. Cơ cấu, danh mục mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Indonesia đang từng bước được đa dạng, mở rộng với nhiều nhóm mặt hàng chủ lực như: gạo, cà-phê, rau quả đóng hộp, bánh kẹo, thủy sản, sản phẩm hóa chất, chất dẻo nguyên liệu, giày dép các loại, nguyên phụ liệu dệt, da giày, sắt thép các loại... vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện hiện là nhóm hàng đứng đầu về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Indonesia...

Năm 2024, kim ngạch song phương và kim ngạch xuất khẩu Việt Nam sang Indonesia đều đạt mức cao nhất từ trước tới nay. Giá trị kim ngạch thương mại song phương đạt 16,7 tỷ USD, tăng 21,2% so với 2023 và kim ngạch xuất khẩu đạt 6,19 tỷ USD, tăng 22%. Quý I năm 2025, kim ngạch thương mại song phương hai nước đạt 4,2 tỷ USD, tăng 16,8% so với cùng kỳ năm 2024.

Xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Indonesia vẫn còn nhiều dư địa để khai thác, thúc đẩy với sự kiên trì, chiến lược kinh doanh bài bản của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Để giới thiệu, quảng bá sản phẩm và thâm nhập thị trường Indonesia, một trong những phương thức hiệu quả đối với các doanh nghiệp trong nước là tham gia các triển lãm, hội chợ quốc tế tại nước này.

Với 32 hội chợ, triển lãm uy tín trong năm 2025 tại Indonesia sẽ mang đến nhiều sự lựa chọn cho doanh nghiệp Việt Nam khi tiếp cận thị trường Indonesia.

Thương vụ Việt Nam tại Indonesia luôn sẵn sàng đồng hành, hỗ trợ và giúp đỡ các doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức, cá nhân quan tâm và có nhu cầu đối tham

dự các sự kiện hội chợ, triển lãm năm 2025.

Chi tiết danh sách Hội chợ xem tại đây

Minh Anh