TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nhiều địa phương, doanh nghiệp “bắt tay” thực hiện các hoạt động du lịch hấp dẫn

23:32 18/03/2017

Chuẩn bị bước vào mùa cao điểm của ngành du lịch, nhiều địa phương, doanh nghiệp đã bắt tay thực hiện một số hoạt động du lịch để thu hút khách du lịch.

THCL Chuẩn bị bước vào mùa cao điểm của ngành du lịch, nhiều địa phương, doanh nghiệp đã bắt tay thực hiện một số hoạt động du lịch để thu hút khách du lịch.

Tỉnh Kom Tum

Tối 9/3, Tuần Văn hóa – Du lịch lần thứ IV năm 2017 với chủ đề “Măng Đen hội nhập và phát triển” đã khai mạc tại Quảng trường trung tâm huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum.

Hãng hàng không Jetstar

Ngày 9/3, Hãng hàng không Jetstar Pacific chính thức khai trương đường bay mới giữa Hà Nội và Buôn Ma Thuột. Hiện tại, Jetstar Pacific đang khai thác 28 đường bay nội địa và quốc tế bằng dòng máy bay A320, được kết nối với mạng bay giá rẻ của Jetstar Group đến 80 điểm đến 17 quốc gia. Tại Việt Nam, bên cạnh việc liên danh chuyến bay, Jetstar Pacific và Vietnam Airlines cũng đang phối hợp chương trình thương hiệu kép như một phần của chiến lược chủ chốt nhằm mang lại tiện lợi cho khách hàng và duy trì sự hiện diện mạnh mẽ trên thị trường nội địa và quốc tế.

Thành phố Hà Nội

Triển lãm hoa anh đào Nhật Bản

Tối ngày 10/3, hoạt động giao lưu Văn hóa Nhật Bản và Triển lãm Hoa Anh Đào đã tưng bừng khai mạc tại Vườn hoa tượng đài Lý Thái Tổ, Hà Nội. Chương trình do Uỷ ban Nhân dân thành phố Hà Nội phối hợp với Hiệp hội Văn hóa Quốc tế Nhật Bản Oanokai và Công ty Cổ phần Tiến bộ Quốc tế AIC tổ chức.

Theo thông tin từ Sở Du lịch Hà Nội, từ ngày 13/3/2017, hai bộ phim quảng cáo 30 giây về quảng bá thành phố Hà Nội trên Kênh truyền hình CNN quốc tế năm 2017 bao gồm: Phim quảng cáo số 1: “Hà Nội- Trái tim Việt Nam”; Phim quảng cáo số 2: “Hà Nội - Cái nôi di sản”.Đây được xem là bước đột phá giúp Hà Nội thu hút du khách quốc tế. Bởi hiện nay Kênh truyền hình CNN có hàng tỷ khán giả trên toàn thế giới và là nhà cung cấp tin tức cho hơn 200 Đài phát thanh và truyền hình trên toàn cầu.

Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội đã chính thức ban hành Bộ Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn thành phố. Bộ Quy tắc quy định các quy tắc ứng xử chung và quy tắc ứng xử tại 9 nơi công cộng cụ thể như: vỉa hè, lòng đường; vườn hoa, quảng trường, tượng đài, công viên; cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo; bảo tàng, thư viện, nhà văn hóa; trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng, quán ăn; nhà ga, bến xe ôtô, bến tàu, thuyền, sân bay; khi tham gia giao thông; khu vui chơi, giải trí, điểm tham quan du lịch. Đặc biệt, Bộ Quy tắc ứng xử định hướng cho các các cá nhân, tổ chức những việc “nên làm” và “không nên làm”

mà không phải là những quy định bắt buộc.

Tỉnh Quảng Ninh

Tối ngày 11/3/2017, Lễ hội hoa Anh đào - Mai vàng Yên Tử, Hạ Long 2017 đã được long trọng khai mạc tại Quảng trường 30/10 (thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh). Đây là lần thứ 5 Quảng Ninh phối hợp với Hiệp hội Văn hóa quốc tế Nhật Bản Wanokai tổ chức Lễ hội hoa Anh đào và là lần thứ 2 có sự kết hợp với hoa Mai vàng Yên Tử. Với chủ đề "Hợp tác và Phát triển", lễ hội được tổ chức nhằm hưởng ứng Năm du lịch quốc gia 2017, Tuần Du lịch Hạ Long 2017, đồng thời là cơ hội mở rộng hợp tác, giao lưu với Nhật Bản, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của du lịch Hạ Long, Quảng Ninh. Chương trình lễ hội sẽ diễn ra từ ngày 11 - 15/3/2017.

Tỉnh Điện Biên

Hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia 2017 Lào Cai – Tây Bắc với chủ đề “Sắc màu Tây Bắc”, tối ngày 12/3/2017, tại Quảng trường 7/5, Uỷ ban Nhân dân tỉnh Điện Biên đã long trọng tổ chức khai mạc Lễ hội Hoa Ban 2017 và Ngày hội Văn hóa,

Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ V.

Tỉnh Quảng Trị

Ngày 10/3, UBND huyện đảo Cồn Cỏ, tỉnh Quảng Trị chính thức công bố đề án mở tuyến du lịch ra đảo Cồn Cỏ trong năm 2017 sau một thời gian thử nghiệm thành công.Đảo Cồn Cỏ nằm ở phía Đông của huyện Vĩnh Linh (tỉnh Quảng Trị), cắt ngang Vĩ tuyến 17, cách đất liền khoảng 30 km. Đến với đảo Cồn Cỏ, du khách có thể tắm biển, lặn ngắm san hô, tham quan rừng nguyên sinh, thăm nhà truyền thống đảo Cồn Cỏ, cột cờ Tổ quốc, ngắm toàn cảnh đảo Cồn Cỏ … Du khách ra đảo Cồn Cỏ được đi trên những con tàu cao tốc 2 thân hiện đại và an toàn. Mỗi chuyến tàu đi được từ 50-100 người, giá vé 250 nghìn đồng/người/lượt.

Tỉnh Quảng Ngãi

Đảo Lý Sơn

UBND tỉnh Quảng Ngãi vừa ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 04 của Tỉnh ủy về phát triển dịch vụ, du lịch giai đoạn 2016-2020.

Theo Kế hoạch, Quảng Ngãi cần tập trung: Phát triển du lịch biển đảo, xây dựng Lý Sơn trở thành đảo du lịch xanh, sinh thái, phấn đấu đến năm 2020 được công

nhận là điểm du lịch quốc gia; phát triển các khu du lịch, khu nghỉ dưỡng "vệ tinh" tại các điểm Mỹ Khê (TP.Quảng Ngãi); Sa Huỳnh, Châu Me (Đức Phổ); Bình Châu, Khe Hai (Bình Sơn) với các dịch vụ vui chơi, giải trí trên nước như lướt ván, môtô nước, đu bay và các dịch vụ câu cá, lặn ngắm san hô...; khai thác các sản phẩm du lịch lịch sử - cách mạng bằng cách nâng cao chất lượng phục vụ tại Khu lưu niệm Thủ tướng Phạm Văn Đồng, Khu chứng tích Sơn Mỹ, đền thờ Anh hùng dân tộc Trương Định, hệ thống các bảo tàng cách mạng; hoàn thành và đưa vào sử dụng Bảo tàng Văn hóa Sa Huỳnh...các huyện miền núi cũng lên kế hoạch quy hoạch các danh lam thắng cảnh tạo sản phẩm du lịch sinh thái miền núi và du lịch nghỉ dưỡng; tập trung đầu tư các điểm du lịch thác Trắng Minh Long; khu du lịch Thạch Bích, Cà Đam (Trà Bồng); suối Chí (Nghĩa Hành)... Bên cạnh đó, trong thời gian tới các đơn vị chức năng trên địa bàn tỉnh cũng sẽ chú trọng phát triển các sản phẩm quà tặng, hàng lưu niệm theo đặc trưng văn hóa vùng miền như: Quế, tỏi, rượu hải sâm, cá bống, don, kẹo gương, mạch nha, đường phèn, đường phổi, dệt thổ cẩm, chiếu cói, gốm Mỹ Thiện...

Thành phố Hải Phòng

Ngày 12/3, Ủy ban Nhân dân thành phố Hải Phòng tổ chức Tọa đàm xúc tiến đầu tư, du lịch Nhật Bản tại Hải Phòng. Thành phố Hải Phòng và Nhật Bản đã ký 3 biên bản ghi nhớ về cam kết nguyên tắc hợp tác liên quan đến xúc tiến giao lưu văn hóa phát triển du lịch giữa hai bên. Ngoài ra, biên bản ghi nhớ giữa Hải Phòng với Công ty Greenwin về điều phối sản xuất và cung ứng con giống hoa lập thể và kỹ thuật trồng hoa tự động cho thành phố và biên bản ghi nhớ giữa Hải Phòng với tập đoàn vận tải Fukuyama về xây dựng hệ thống logistics và vận tải tại thành phố Hải Phòng đã được ký kết.

Tỉnh Bình Thuận

Vừa ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch. Việc Ban hành Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch là một tín hiệu tốt cho thấy sự quyết tâm của chính quyền và cơ quan quản lý du lịch của địa phương. Nhưng để Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch phát huy tác dụng cần sự vào cuộc của chính quyền địa phương, người dân, du khách và nhất là việc chấp hành của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

Quang Nam