

Nhiều địa phương hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

08:57 13/03/2025

Căn cứ Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, nhiều địa phương tổ chức hàng loạt hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh.

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được Bộ Công Thương xác định là: “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Theo đó, nhiều địa phương như Hải Phòng, Thái Nguyên, Thái Bình, Yên Bái, Nghệ An, Bình Dương, Cần Thơ, Bà Rịa - Vũng Tàu và TP. Hồ Chí Minh,... sẽ tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các hoạt động như: phát hành tờ rơi; bài viết, video tuyên truyền; treo băng rôn, khẩu hiệu, diễu hành xe, tổ chức các chương trình và các hình thức khác.



Ngày 12/3, tại TP. Yên Bái, Sở Công Thương Yên Bái phối hợp với Hội Bảo vệ quyền người tiêu dùng tỉnh tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

Đồng thời, tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025; tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao (Các giải thi đấu thể thao; các hội chợ, triển lãm; các hoạt động khác,...);

Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn và các hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; Tuyên truyền về trách nhiệm của các cơ quan, doanh nghiệp trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Quyền và nghĩa vụ của mỗi người tiêu dùng trong việc bảo vệ quyền lợi của chính mình.

Cùng với đó, các địa phương cũng sẽ tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng như: tổ chức các hoạt động giao lưu kết nối với người tiêu dùng, miễn phí tư vấn nhận diện sản phẩm, miễn phí dùng thử sản phẩm, miễn phí vận chuyển, đổi trả hàng hóa nếu phát sinh lỗi của nhà sản xuất trong quá trình sử dụng, tăng thời gian bảo hành sản phẩm, dịch vụ,...



Chương trình khuyến mại hàng hiệu của Sở Công Thương tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu tổ chức thu hút đông đảo người tiêu dùng đến tham quan mua sắm

Nhiều hoạt động sáng tạo diễn ra xuyên suốt năm 2025

Tại Hải Phòng, ngày 14/3 sẽ diễn ra Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 với sự tham gia của nhiều thành phần bao gồm: Lãnh đạo Bộ Công Thương, lãnh đạo UBND thành phố, lãnh đạo các Sở, ban, ngành, địa phương, đoàn thể, đại diện một số doanh nghiệp và người tiêu dùng, phóng viên truyền hình và báo chí.

Lễ phát động được tổ chức tại Trung tâm thương mại Aeon Mall Hải Phòng Lê Chân, số 10 Võ Nguyên Giáp, phường Dư Hàng Kênh, quận Lê Chân, thành phố Hải Phòng.

Trong khuôn khổ Lễ phát động cũng sẽ diễn ra Lễ ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng, qua đó phát động và kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại,...



Tại Thái Nguyên, sẽ tổ chức các cuộc thi online tìm hiểu về quy định pháp luật, kiến thức Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng bộ tài liệu về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho các nhóm đối tượng khác nhau, trong đó có nội dung hướng tới đối tượng người tiêu dùng yếu thế trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

Bên cạnh đó, tỉnh cũng sẽ tổ chức rà soát, hoàn thiện hệ thống cơ quan quản lý nhà nước và tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; tổ chức khảo sát nhận thức của doanh nghiệp, người tiêu dùng trong công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tỉnh cũng sẽ phối hợp với các sàn thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng. Khuyến khích, hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên. Tổ chức chương trình hội nghị tổng kết cuối năm, tuyên dương các doanh nghiệp, đơn vị có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

Tại Thái Bình, sẽ triển khai xây dựng phóng sự tuyên truyền, tư vấn các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tuyên truyền và vận động các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động quảng bá khuyến mại, xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

Cùng với đó, hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp hưởng ứng chương trình “Tháng khuyến mại tập trung” và có tổng kết, báo cáo về việc thực hiện Kế hoạch này.

Theo Tạp chí Công Thương